

El formato Soriana Súper llega a conquistar a las familias saltillenses

Monterrey, N.L. a 24 de noviembre de 2023- Continuando con su plan de expansión 2023 y como parte de su compromiso con las familias mexicanas, Organización Soriana inaugura su primera tienda del formato Súper en la ciudad de Saltillo, Coahuila. Esta apertura, marca la incorporación de la tienda número 805 de la empresa que abarca 5 formatos: Híper, Súper, Mercado, Express, el club de precios City Club, además de sus tiendas en línea soriana.com y cityclub.com.mx.

Con una inversión de más de \$244 millones de pesos, un amplio piso de venta de 3,500 m² y una zona comercial con 13 locales de diferente giro, así es como Soriana Súper Campestre ofrece un espacio extenso para satisfacer las necesidades de los clientes saltillenses. Este proyecto no solo fortalece la presencia de Soriana en la región, sino que también contribuye al crecimiento económico al generar 144 empleos directos y 220 indirectos, brindando oportunidades laborales y desarrollo económico de la comunidad.

"Estamos orgullosos de aumentar nuestra oferta comercial en una de las ciudades más importantes del noreste mexicano. Esta apertura brinda una nueva opción de compra para las familias de Saltillo, ya que buscamos abastecerlos con productos de alta relación calidad y precio con los más de 15 mil productos de marcas nacionales, internacionales y marcas propias que ponemos a su disposición", afirmó Bruno Escriva, Director de Operaciones Súper en Organización Soriana.

Soriana Súper Campestre se suma a las 11 tiendas Soriana, 1 City Club y 1 Sodimac de la capital coahuilense y a las 47 que ya existes distribuidas en 18 municipios del estado. Dicho establecimiento contará con una amplia variedad de productos y servicios, con lo último en tecnología para el eficiente uso de recursos, innovaciones en su propuesta comercial, que aportarán un valor agregado a la experiencia de compra como cajas de auto cobro, cámara de cerveza fría (siendo la tercera tienda del formato Súper a nivel nacional que cuenta con una de ellas), gran selección de productos exclusivos nacionales, de importación y marcas propias, una máquina de mini donas, entre otras innovaciones como el área Tex Mex especializada en BBQ, comida frita y pollos rostizados, siendo el primer supermercado en la ciudad con esta experiencia de compra.

Sumado a un área de vinos y licores con gran variedad premium, área refrigerada de frutas y verduras para mantener su frescura, productos regionales, orgánicos, probióticos y super foods. Los clientes podrán disfrutar también de una propuesta de carnes exóticas, productos para mascotas, cosméticos, derma y mucho más.

Con estas acciones, Organización Soriana refuerza su compromiso con las familias mexicanas, al llegar a más lugares con sus diferentes propuestas de valor y opciones de compra en todo el país, brindando productos de alta calidad y servicios excepcionales a las comunidades donde se ha establecido desde hace 55 años.

Acerca de Soriana:

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 766 tiendas de autoservicio, 39 clubes de precios y su plataforma en línea www.soriana.com. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com



Redes Sociales Institucionales: @org.soriana y @OrgSoriana

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / NEUMA

anapaola@neuma.mx

55 3677 6398

Erick Vásquez / NEUMA

erick@neuma.mx

55 2344 4254