

## **Organización Soriana renueva el arte de ahorrar para refrendarse como la mejor opción de compra durante el Buen Fin 2023**

**Monterrey, N.L. a 15 de noviembre de 2023-** Con el fin de continuar fortaleciendo la economía de sus y socios, Organización Soriana se une a "El Buen Fin" con una oleada de promociones y descuentos exclusivos. Estas ofertas estarán disponibles en sus 764 tiendas de los formatos Híper, Súper, Mercado y Express, así como en sus 39 clubes de precio City Club, distribuidos estratégicamente por toda la República Mexicana desde el viernes 17 de noviembre hasta el lunes 20 de noviembre.

El Buen Fin no solo impacta en la economía de la empresa, sino que se traduce en un respaldo tangible a las necesidades específicas de consumo de los clientes de Soriana. De esta manera, la empresa busca asegurar una amplia variedad y calidad en cada producto que ofrecemos, para que cada compra sea una experiencia satisfactoria ya sea bajo el catálogo tradicional o la oferta extendida de soriana.com o bien, en el club de precios, City Club.

"En Organización Soriana, nos comprometemos con la satisfacción de nuestros clientes, y El Buen Fin es una oportunidad para que todos vivan una experiencia excepcional. Durante esta temporada y a lo largo del año, buscamos respaldar las necesidades específicas de consumo de nuestros clientes, ofreciendo la variedad y calidad de productos que buscan. Trabajamos incansablemente para brindar la mejor experiencia de compra", afirmó Mireya Reyes Gómez, subdirectora de Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas y Atención al Cliente de Organización Soriana.

Para la preparación de esta campaña, Organización Soriana aseguró las mejores negociaciones para transmitir descuentos excepcionales a todos los mexicanos en todos sus formatos. "Este compromiso se refleja en nuestras preparaciones exhaustivas, coordinando todas las áreas de la compañía, desde abasto y logística hasta compras, planificación, finanzas, administración y toda la operación de tiendas. Desde un año antes, nos dedicamos a planificar meticulosamente cada aspecto de este evento de gran envergadura", comentó el vocero.

Por su parte, City Club estará enfocado en satisfacer la experiencia de compra de los socios, a través de productos diferenciados y de temporada, además de demostrar que la membresía no solo ofrece descuentos exclusivos durante El Buen Fin, sino durante todo el año. Este fin de semana, el formato espera un incremento de hasta el 54% en la renovación de socios y un 14% en la afiliación.

Los productos más destacados durante estas fechas abarcan una amplia gama, desde tecnología de audio y video hasta enseres menores, línea blanca, telefonía, motos, ropa y abarrotes, entre otros. Artículos de temporada como decoración navideña y ropa de invierno también son destacados, junto con productos para las cenas navideñas y fin de año.

Con estas acciones, Organización Soriana refuerza su compromiso con las familias mexicanas y se consolidará como el destino ideal para aquellos que buscan no sólo ahorrar, sino también disfrutar de una experiencia de compra inigualable.

### **Acerca de Soriana:**

**Organización Soriana, S.A. de C.V** es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 764 tiendas de autoservicio, 39 clubes de precios y su



plataforma en línea [www.soriana.com](http://www.soriana.com). Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: [www.organizacionsoriana.com](http://www.organizacionsoriana.com)

Redes Sociales Institucionales: @org.soriana y @OrgSoriana

**Contacto de agencia**

**Ana Paola Morales / NEUMA**

[anapaola@neuma.mx](mailto:anapaola@neuma.mx)

55 3677 6398

**Erick Vásquez / NEUMA**

[erick@neuma.mx](mailto:erick@neuma.mx)

55 2344 4254