

"Mujeres Inspirando Mujeres": la campaña de Soriana Fundación contra el Cáncer de Mama

Ciudad de México, a 06 de octubre de 2023- Sensible ante uno de los padecimientos que más vidas cobra alrededor del mundo, Soriana Fundación presenta por octavo año consecutivo su campaña "Mujeres Inspirando Mujeres", que tiene por objetivo crear acciones en conjunto con 13 asociaciones civiles para incentivar la prevención entre las mexicanas, además de dotarlas de mastografías en las principales ciudades del país.

A lo largo del mes de octubre, los clientes de Organización Soriana podrán sumarse a la causa por medio de aportaciones voluntarias, mismas que podrán realizar en más de 395 tiendas del país, bajo los formatos Híper, Súper, Mercado y Express. El monto recaudado será utilizado para pagar mastografías, además de hacer una jornada de información fidedigna y testimonios de pacientes a las asociaciones que participan este año.

Este año además de las aportaciones voluntarias, los clientes podrán formar parte de esta cadena de bienestar al adquirir la Dona Rosa, una deliciosa pieza de nuestra panadería hecha en casa, cuya edición especial estará disponible a nivel nacional. Por cada compra se destinará un porcentaje de la venta para la causa e instituciones apoyadas este 2023.

Es importante destacar que estas contribuciones son fundamentales, ya que algunas de las últimas cifras emitidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que hasta 2020 se habían diagnosticado con cáncer de mama a más de 2.3 millones de mujeres en todo el mundo, y desafortunadamente, más de 685,000 fallecieron por esta enfermedad. Estas cifras siguen creciendo año con año.

"Sin duda tenemos mucho trabajo por delante en materia de prevención y diagnóstico oportuno. Desde Soriana Fundación estamos orgullosos de aportar nuestro granito de arena y dotar de información valiosa y mastografías a mujeres de las diferentes regiones del país. Gracias a la sinergia creada con diferentes instituciones especializadas de diferentes estados de la república, hoy podremos cambiar la vida de mexicanas y contribuir con la disminución de estas estadísticas tan alarmantes", comentó Claudia Aguado, Directora de Soriana Fundación.

Las asociaciones beneficiadas este año, son:

Institución	Ubicación
Agrupación Estatal George Papanicolaou, I.A.P.	Hermosillo, Sonora
Asociación contra el Cáncer Tecomense, I.A.P.	Tecomán, Colima
Ayuda Rosa, A.C.	Saltillo, Coahuila
Cruz Rosa, A.B.P.	Guadalajara, Jalisco
Fundación Cima Chihuahua, A.C.	Chihuahua, Chihuahua

Fundación Coi, A.C.	Coyoacán, Ciudad de México
Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C.	Guanajuato, Guanajuato
MUAC, Mujeres Activas Contra el Cáncer de Mama del Estado de Veracruz, A.C.	Boca de Río, Veracruz
Pro-Oncavi, A.C.	Tijuana, Baja California
Salvati, A.C.	Benito Juárez, Ciudad de México
Asociación Contra el Cáncer de Mama Tócate, I.A.P.	Mérida, Yucatán
Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama, A.C.	Cuauhtémoc, Ciudad de México
Grupo Vida Plena Después del Cáncer, A.C.	Poza Rica, Veracruz

Cabe señalar que, en su edición de 2022, Soriana Fundación logró reunir 1.6 millones de pesos que beneficiaron a 5,491 personas de 11 diferentes instituciones nacionales, todo gracias a las aportaciones realizadas en 427 tiendas de la empresa de retail.

Los donativos realizados en línea de cajas van directamente a la recaudación para la campaña, mecanismo que está sujeto a las regulaciones de la autoridad con reglas claras y transparentes. Los clientes de Soriana que donen podrán solicitar su recibo deducible de impuestos en Atención a clientes, o bien, en la página [https://www.organizacionsoriana.com/soriana_fundacion.html]

Con estas acciones, Soriana Fundación busca generar un cambio significativo en el bienestar de la población mexicana y retribuir a las familias que más apoyo necesitan con mejores oportunidades en tema de prevención médica.

Acerca de Soriana Fundación A.C.

Inició hace 14 años con el fin de apoyar, promover y desarrollar acciones de beneficio social bajo tres principales ejes: apoyo a la niñez, alimentación y apoyo a la comunidad. En el 2022 apoyamos a 382 instituciones bajo estos ejes rectores y con ello beneficiamos a más de 463,493 personas en todo el país.

Facebook: @Org.soriana

Twitter: @orgsoriana

Instagram: @Soriana

Contacto de agencia (Soriana):

Ana Paola Morales

anapaola@neuma.mx

55 36 77 63 98

Erick Vasquez



erick@neuma.mx
55 2344 4254