

Atletas con discapacidad intelectual impulsados por Soriana Fundación y Rexona vuelven a México con 33 medallas de los Special Olympics World Games 2023

Ciudad de México a 05 de junio de 2023- Como parte del gran esfuerzo demostrado y el apoyo de Soriana Fundación y Rexona, los atletas mexicanos con discapacidad intelectual representantes de México, regresan a nuestro país con 33 medallas ganadas tras su participación en los Special Olympics World Games 2023 celebrados recientemente en Berlín, Alemania y donde se reunieron más de 7 mil atletas de todo el mundo para competir en 26 disciplinas deportivas.

Gracias a la campaña ¡Que nada los detenga! fue que Soriana Fundación y Rexona juntaron esfuerzos para dotar a 14 atletas de la delegación mexicana con los recursos necesarios para su viaje. Esto fue posible con el apoyo de los clientes de las tiendas Soriana Híper y Súper que durante el mes de marzo de 2022 adquirieron cualquier producto de la marca Rexona y de los cuales fueron donados 2 pesos para financiar el viaje e instancia en Alemania de la comunidad deportiva.

“En Soriana Fundación nos sentimos sumamente orgullosos de recibir en casa a los 26 jóvenes talentos que desempeñaron un gran papel en los Special Olympics World Games de este año. Reconocemos su labor, disciplina y dedicación que hoy rinden frutos y que inspiran a cada compatriota para llegar tan lejos como ellos lo hicieron. Es importante continuar impulsando estrategias con aliados tan importantes como Rexona para beneficiar a mexicanos destacados y brindarles el apoyo necesario para sobresalir a nivel mundial.” comentó Claudia Aguado, Directora de Soriana Fundación.

Cabe señalar que el evento inclusivo se llevó a cabo del 17 al 25 de junio pasados y se dieron cita destacados atletas con discapacidad intelectual de todo el mundo para competir en 26 disciplinas deportivas, entre las que destacan atletismo, equitación, gimnasia rítmica, natación, levantamiento de potencia, entre otras. Por su parte, los mexicanos conquistaron varias categorías y trajeron consigo 33 medallas divididas en 14 de oro, 7 de plata y 12 de bronce, además de 31 listones del reconocen posición en el 4to, 5to, 6to y 7mo lugar.

“En Rexona, buscamos inspirar confianza en las personas para que se muevan más allá de sus límites y estamos orgullosos de impulsar a jóvenes deportistas que nos demuestran que con su esfuerzo, capacidad y talento todo es posible. El apoyar el deporte incluyente es parte del propósito de nuestra marca y con ello desbloqueamos el potencial de estos jóvenes para que nada los detenga ” agregó Thalía Reyes, Brand Manager de Rexona

Por su parte Pilar Bazán, Directora Ejecutiva Nacional en Special Olympics México agregó “Agradecemos profundamente a Soriana Fundación y Rexona por confiar en las grandes habilidades de nuestros atletas. La delegación mexicana logró su objetivo y los atletas lograron cumplir sus sueños al representar a nuestro país. Más allá de las medallas lograron reforzar su autoestima, demostrar sus habilidades y ser reconocidos, las sonrisas de cada uno de los atletas son las que hacen que este movimiento sea único y gracias a aliados como Soriana Fundación y Rexona logramos cumplir con nuestra misión: crear un mundo inclusivo para todos. ¡Que nada los detenga!”

Reiterando el orgullo que Soriana Fundación siente por los 14 jóvenes atletas mexicanos apoyados, continúa promoviendo su compromiso con la niñez y el futuro del país, dotándolos de mejores

oportunidades de desarrollo y crear agentes de cambio social que permitan el crecimiento de nuestra nación en diferentes ámbitos.

#QUENADALOSDETENGA

Acerca de Soriana:

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multi-formato, Soriana opera 764 tiendas de autoservicio y 37 clubes de precios". Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

Acerca de Unilever

Unilever es una de las compañías líderes a nivel mundial en productos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Nutrición y Helados, con presencia en más de 190 países y productos utilizados por 3.4 mil millones de personas todos los días. Cuenta con 127,000 empleados a nivel global y en 2022 generó ventas por 60.1 mil millones de euros.

Nuestra visión es ser líderes globales en temas de sustentabilidad y demostrar cómo nuestro modelo de negocios orientado al propósito y adaptado al futuro, impulsa un rendimiento superior. Así mismo, tenemos una larga tradición de ser un negocio progresista y responsable.

El Compass Unilever es nuestra estrategia integrada de sustentabilidad, está diseñada para generar un rendimiento superior e impulsar un crecimiento sustentable y responsable, al mismo tiempo que:

- Mejoramos la salud del planeta
- Mejoramos la salud de las personas, confianza y bienestar
- Contribuimos a un mundo más justo e incluyente

Unilever tiene presencia en México desde los años sesenta, empleando a más de 7,500 personas en cuatro plantas de producción (Civac, Lerma, Talismán y Tultitlán), 37 agencias de helados, dos Centros de Distribución y Oficinas Corporativas en la Ciudad de México.

Esta operación se enfoca en las unidades de negocio de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Nutrición, Cuidado del Hogar y Helados, llevando al mercado mexicano marcas como: Knorr, Dove, Hellmann's, Helados Holanda, AXE, Zest, TRESemme, St. Ives, PureIt, Pond's, Rexona, Sedal, eGo, Savilé, Aromatel Rinde+, entre otras.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor visita: www.unilever.com y www.unilever.com.mx

Contacto de agencia

Ana Paola Morales

anapaola@neuma.mx

55 36 77 63 98

Erick Vasquez

erick@neuma.mx

55 2344 4254