



Soriana Fundación, agente de cambio social, presenta su informe de responsabilidad y sostenibilidad 2022

Ciudad de México a 9 de mayo de 2023- Tras distintas iniciativas y campañas en beneficio de cada sector social que conforma a la población mexicana en 2022, Soriana Fundación da a conocer su reporte de resultados anual, donde demuestra que las alianzas, la inversión, el altruismo y el compromiso son sólo algunas de las acciones que los llevaron a impactar a 463,493 personas en el país.

Con 19 años operando bajo tres ejes de atención: niñez, alimentación y comunidad, Soriana Fundación realizó una inversión social total de \$117.3 mdp con la que se apoyó a 382 instituciones. Dentro de sus proyectos más importantes se encuentra Desarrollando tu comunidad, mismo que enfocó sus esfuerzos en 46 comunidades situadas principalmente en Veracruz, Puebla, Chiapas y Yucatán, tres de las 10 entidades con mayor índice de pobreza en la república y donde se intervino con 157 aulas, 331 estufas ecológicas y 124 proyectos productivos, cifras que en comparación con 2021 se triplicaron.

Otra de sus iniciativas emblema es la Escuela Eduser Soriana ubicada en Torreón, Coahuila, un proyecto educativo con más de 6 años en funcionamiento que brinda una formación integral y nutrición a niños en condiciones de vulnerabilidad. Actualmente prepara a 384 estudiantes a partir de una inversión social de más de \$8.5 mdp, con los cuales se brinda educación primaria.

De manera desglosada, la inversión social a iniciativas de beneficio social fue la siguiente:

- 40.2 mdp en iniciativas en beneficio de la niñez
- 54.8 mdp en iniciativas para la alimentación
- 22.3 mdp en iniciativas para la comunidad

“No cabe duda de que el impacto de Soriana Fundación se sustenta en el trabajo en equipo, en las alianzas con empresas altamente comprometidas con la sociedad y que buscan hacer la diferencia junto a colegas que persiguen el mismo fin. Además, esto no sería posible sin la suma de los clientes y colaboradores de Soriana, quienes siempre se unen a nuestras campañas de voluntariado, centros de acopio y por supuesto, con sus aportaciones voluntarias adquiriendo nuestros productos con causa”, asegura Claudia Aguado, directora de Soriana Fundación.

Entre el resto de los proyectos que Soriana Fundación implementó el año pasado se encuentran: Estufas ecológicas, Ludotecas y centros comunitarios, Atención a Contingencia / Somos familia con México y Da luz y bienestar a tu vida, así como los programas Corazón a Corazón, Mes Rosa, Voluntarios de Corazón, Esferas de la esperanza, Soriana te invita al museo y Re-Sí-cla.

“Una de las características que posee Soriana Fundación es la creación de alianzas a largo plazo. Una de ellas es con APAC, institución con la que durante 18 años hemos colaborado para mejorar, entre 2021 y 2022, la calidad de vida de más de 900 personas con parálisis cerebral y discapacidades afines mediante terapias especializadas, mientras que con Un Kilo de Ayuda (UKA) y Nivea, hemos realizado campañas, actividades y donaciones que han priorizado la nutrición de más de 1,949 infantes mexicanos, el bien común y el cuidado de nuestro planeta”, sostiene Claudia Aguado.

Con un principio de transparencia y rendición de cuentas, Soriana Fundación reporta sus números de manera anual e informa los resultados de sus programas y los requisitos de participación de cada uno de ellos. Por esta razón, todas sus convocatorias son digitales, públicas, accesibles y con criterios de elegibilidad transparentes. Para consultar dicho informe, favor de visitar: www.organizacionsoriana.com.



Con estas acciones, Soriana Fundación no se detiene en su objetivo de identificar y atender las principales necesidades de la población mexicana, logrando impulsar áreas de oportunidad presentes en la sociedad para generar un cambio verdadero.

Acerca de Soriana:

Soriana Fundación A.C. inició hace 19 años con el fin de apoyar, promover y desarrollar acciones de beneficio social bajo tres principales ejes: apoyo a la niñez, alimentación y apoyo a la comunidad. En 2022 apoyamos a 382 instituciones bajo estos ejes rectores y con ello beneficiamos a 463,493 personas en todo el país.

Facebook: @Org.soriana/ Twitter: @orgsoriana/ Instagram: @Soriana

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 765 tiendas de autoservicio y 38 clubes de precios. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

Contacto de agencia (Soriana)

Ana Paola Morales

anapaola@neuma.mx

55 3677 6398

Erick Vasquez

erick@neuma.mx

55 2344 4254

Dania Hinojosa

dania@neuma.mx

55 4886 0084