

Organización Soriana suma 800 tiendas a nivel nacional con la inauguración de Soriana Híper y City Club en Tapachula, Chiapas

Monterrey, N.L. a 08 de junio de 2022- Organización Soriana apertura dos nuevas tiendas de los formatos de Soriana Híper y City Club en Tapachula, Chiapas, y suma 800 sucursales en operación, divididos en 764 autoservicios y 36 clubes de precios, distribuidas a lo largo de toda la República Mexicana. Ambos puntos de venta renuevan la propuesta comercial de la Organización en el municipio bajo una inversión superior a los \$870 mdp que requirió todo el complejo comercial.

Ubicados al sur de la entidad, dentro de la nueva Plaza Comercial denominada ALAIA, Soriana Híper y City Club Tapachula cuentan en conjunto con un piso de venta de 15,605 m², los cuales generan 365 empleos directos para la operación de las tiendas y 420 indirectos que se requirieron para la edificación del complejo. Además, en su visita, los clientes también podrán acceder al servicio de 84 locales comerciales de diferentes giros desplegados a través de más de 20,421m² de área rentable de la plaza, otorgando a la comunidad todo lo necesario para satisfacer las necesidades de consumo.

Durante la ceremonia de corte de listón, Jesús Lorente, director general del formato Híper expresó que "En Soriana Híper Tapachula ofrecemos a nuestros clientes de Tapachula la mejor experiencia de compra. Disponemos de una sección de Frescos, Panadería y Alimentos con productos preparados en la tienda, tanto nacionales como regionales. Una amplia variedad de abarrotes, tanto de proveedores locales, como nacionales e internacionales. Destaca las secciones de Vinos, Licores y Cervezas, con productos importados de todo el mundo, así como primeras marcas en productos de farmacia, higiene y belleza. Un excelente catálogo de marcas propias, muy competitivas, que las podrán encontrar en todos los departamentos del Hipermercado, desde abarrotes y frescos hasta ropa y mercancías generales, con excelentes pantallas y otros productos electrónicos. Servicio a domicilio a través de app, web y también whatsapp. Pudiendo igualmente recoger el pedido en tienda con un servicio de pick-up. Los clientes van a encontrar grandes ofertas promocionales todos los días de la semana. Quiero terminar señalando que en Soriana disponemos del plan de lealtad más grande del autoservicio en México. Los clientes de Tapachula podrán disfrutar de todas las ventajas que este plan les ofrece."

Por su parte, el director general de City Club, Carlos Cordier mencionó que "a través de City Club, Organización Soriana busca ofrecer el mayor valor por su membresía. En ese sentido, los socios chiapanecos y entidades aledañas podrán conseguir productos de distinta índole en presentaciones de tamaño institucional y multi-empaque, perfectas para sus negocios o familias de alto consumo".

Entre las innovaciones que los clientes podrán acceder están un área de Atención a Negocios y Medio Mayoristas para facilitar la recepción de mercancías dentro y fuera de City Club Tapachula, siendo el único en su especie con espacios destinados para camiones de transporte de personal y de carga. Destacando, las categorías de joyería, óptica, telefonía, mascotas y una gran variedad de vinos y licores.

Entre las innovaciones con las que cuentan estas tiendas son la introducción del sistema de auto cobro cuyo objetivo es incrementar la accesibilidad y rapidez del servicio. Con estas aperturas, la compañía tiene 17 tiendas de los diferentes formatos (4-Híper, 1-Mercado, 10-Express, 2-City Club) distribuidos en 12 municipios del Estado en donde atiende en promedio, a más de 716 mil clientes de forma mensual. Además, con la posibilidad de realizar compras en Soriana.com, la comodidad, servicio personalizado y tiempos de entrega se adaptarán a las necesidades de la región.



Con estas aperturas, Organización Soriana continúa su camino en ofrecer un servicio centrado en el beneficio del cliente y el desarrollo del país, refrendando su compromiso de estar a la vanguardia en la experiencia de compra omnicanal, acorde a las necesidades de las familias mexicanas.

Contacto de agencia

Ana Paola Morales
anapaola@neuma.mx
55 3677 6398

Erick Vasquez
erick@neuma.mx
55 2344 4254