

Soriana llega a Cornershop

Monterrey, N.L., a 2 de julio de 2020- Soriana se integra a las filas de Cornershop para ofrecer su servicio a domicilio en menos de 60 minutos y al mismo precio que en tienda, en 9 de las 10 ciudades, donde actualmente tiene presencia la app. A partir de esta alianza, Soriana mejorará su comunicación digital con los clientes, favoreciendo el crecimiento de su comercio electrónico.

Con base en las tendencias y estilo de vida actual, más de 60 tiendas Soriana a nivel nacional están surtiendo pedidos con los mismos precios que en tienda física a través de Cornershop. Con esto, los clientes podrán obtener más tiempo libre haciendo las compras desde su casa u oficina de una forma más práctica y con la gran calidad que distingue a la app.

"Estamos entusiasmados de asociarnos con el equipo de Cornershop para ampliar la oferta de plataformas en donde estamos presentes. Sabemos que la clave para conquistar la preferencia de los consumidores del futuro está en la capacidad de ofrecerle el producto que quiere, en el momento que lo necesita, en el lugar que lo está buscando, y al mejor precio" comentó Rafael Castelltort, Director de e-commerce de Organización Soriana.

Asimismo mencionó que la alianza reforzará el crecimiento sostenido de comercio electrónico de la compañía el cual ha superado en tres dígitos desde su lanzamiento hasta el cierre del 2Q de 2020.

Los clientes que utilicen este servicio podrán recibir sugerencias de reemplazos para los productos no encontrados con la experiencia y calidad de los Shoppers de Cornershop. Así como obtener promociones exclusivas y envíos gratis ilimitados con la membresía Cornershop Pop por tan sólo 99 pesos al mes.

"La suma de Soriana a Cornershop nos permitirá seguir fortaleciendo la oferta a nuestros clientes de supermercados y tiendas especializadas con los mismos precios y sin cargos por servicio. Con esta alianza, más personas podrán hacer el pedido en su súper favorito viviendo la experiencia de compra que distingue a Cornershop; con la gran usabilidad de nuestra app y con nuestros Shoppers que seleccionan tu pedido con el mismo cuidado con el que tú lo harías", mencionó Marinus van Gestel, Country Manager de Cornershop México y Chile.

Actualmente Soriana ofrece su servicio a domicilio a través de sus plataformas: soriana.com y superentucasa.com.mx y a través de sus socios estratégicos, como lo es ahora Cornershop.

Con lo anterior, Soriana reafirma una vez más su compromiso de satisfacer a las familias mexicanas, y continúa su evolución, trabajando hacia el futuro a fin de consolidar su posición en el mercado del autoservicio en México.

ACERCA DE ORGANIZACIÓN SORIANA

Organización Soriana, S.A.B de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multi-formato, Soriana opera 810 tiendas de autoservicio y de club de membresías, más las pertenecientes a la cadena de tiendas de conveniencia, "Súper City". Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

ACERCA DE CORNERSHOP

Cornershop es la app que te da más tiempo libre. Pide tus productos de supermercado y otras tiendas especializadas, y disfruta de hacer lo que más te gusta mientras nosotros nos encargamos de hacer tus pedidos. Llegamos en menos de 60 minutos.

Nuestro servicio está disponible en México, Chile, Colombia, Brasil, Perú, Canadá y Estados Unidos.

Descarga las apps para Android y iOS en: cornershopapp.com/

Contacto**Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas**

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com

Contacto de agencia**Ana Paola Morales / Estrategia Total**

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org

Mariana Grajales / Estrategia Total

T. 044777 190 8391 / (01) 55 5545 5035

mgrajales@estrategiatotal.org