

El Buen Fin arranca hoy en Soriana

Monterrey, N.L, a 13 de noviembre de 2019- Soriana arranca hoy el Buen Fin con el fin de extender el tiempo de promociones, descuentos y Meses Sin Intereses (MSI) dentro de sus 810 tiendas a nivel nacional y en sus plataformas digitales. En esta edición, el supermercado mexicano espera un incremento en ventas a doble dígito.

La estrategia de venta de Soriana para El Buen Fin 2019 fue definida tras un análisis de resultados de venta, inventarios y grupos de enfoque que revelaron los gustos, preferencias y necesidades de sus más de 13 millones de clientes semanales. A partir de ello, Soriana trabajó con sus socios comerciales y mostrará, del 13 al 18 de noviembre, el extenso catálogo a los mejores precios en todos sus formatos: Híper, Súper, Mega Soriana, Mercado y Express; así como City Club y Soriana.com.

“En Soriana estamos listos para atender a nuestros clientes con una amplia oferta comercial, cajas rápidas y el mayor servicio para garantizar la mejor experiencia de compra. Nos hemos preparado con una plantilla robusta y una infraestructura de pago segura y fácil, a fin de que los clientes puedan realizar sus compras de manera cómoda tanto en tiendas como *online*”, señaló Humberto Fayad Wolff, Director General Comercial de Organización Soriana.

Agregó que “los clientes podrán seleccionar entre descuentos especiales, ofertas bancarias con retorno de hasta 20% en dinero electrónico y promociones sorpresa en las plataformas digitales.” Con más y mejores exhibiciones, Soriana ha logrado extender su catálogo bajo un mejor conocimiento sobre las preferencias de compra de los clientes a lo largo de las 8 ediciones del Buen Fin.

En este fin de semana más barato, Soriana pondrá a disposición de sus clientes más de 230,000 pantallas, 100,000 llantas, 40,000 colchones, 100,000 equipos electrodomésticos, 150,000 equipos móviles, 4,500 motos y 80,000 bocinas que podrán adquirir a precios especiales.

Además de que al comprar en Soriana durante este Buen Fin 2019, los clientes podrán acumular puntos con su tarjeta de Recompensas o Payback y así, cambiarlos por productos gratis en tienda. De igual forma, podrán anticipar todas las promociones en las páginas y redes sociales oficiales de cada formato o solicitar información en su línea de Atención a Clientes (81832992 52).

Con estas acciones, Organización Soriana reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar a más familias mexicanas a través de promociones y nuevas alternativas de compra, a fin de consolidar su posición en el mercado del autoservicio en México.

Contacto

Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com



Contacto de agencia

Ana Paola Morales / Estrategia Total

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org

Mariana Grajales / Estrategia Total

T. 044777 190 8391 / (01) 55 5545 5035

mgrajales@estrategiatotal.org