

Soriana publica su Informe de Anual 2018 y avanza en su estrategia de negocio

Monterrey, N.L. abril de 2019- Bajo un alto compromiso, Organización Soriana publica su Informe Anual 2018, en donde detalla las acciones innovadoras y sustentables realizadas a lo largo de 2018 así como sus logros al 31 de diciembre de 2018. Con el objetivo de generar valor en todos sus grupos de interés; clientes, proveedores, inversionistas, colaboradores y comunidad en conjunto, estas acciones fueron ejecutadas bajo tres principales ejes: Responsabilidad Ambiental, Responsabilidad Social y Capital Humano, y Responsabilidad en la Ética y Gestión.

Guiados con estrictos principios de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Medio Ambiente, y la guía 69 de Global Reporting Initiative (GRI), Soriana adaptó sus estrategias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la normativa ISO 26000 de Responsabilidad Social. Con ello, Soriana busca colaborar en la conservación del planeta, y al mismo tiempo, satisfacer las necesidades de los clientes.

Dentro de los logros es importante mencionar que:

- Al ser la 5ta compañía generadora de empleos en el país, la composición de su equipo de trabajo se encuentra alineada a las políticas de inclusión, diversidad y equidad que conforman los valores de la empresa. 48% mujeres/ 52% hombres.
- Se impartieron 4, 988,237 horas de capacitación y incrementaron en un 77% la cobertura de vacantes con promoción interna en Oficinas de Apoyo a tiendas.
- A través de Soriana Universidad, se impulsó el desarrollo laboral y personal de más de 2,000 de colaboradores permitiéndoles obtener un grado académico.
- A través de Soriana Fundación se otorgaron en los últimos 3 años, \$349, 133,963.9 pesos a programas sociales enfocados al apoyo a la niñez, alimentación y apoyo a la comunidad, beneficiando a 1,491,887 personas y 1,348 instituciones a lo largo del país.
- Durante 2018, 46% del total de la energía eléctrica por toda la cadena provino de fuentes limpias y renovables.
- Se reciclaron 73,247 toneladas de cartón y 4,403 toneladas de plástico.

Aunado a ello, Soriana también comparte cifras de negocio los cuales la colocan como la cadena de supermercados de origen mexicano más grande del país al contar con 815 tiendas de autoservicio y 107 tiendas de conveniencia, que en su conjunto suman un piso de venta superior a los 4.2 millones de metros cuadrados.

A fin de atender más de 13 millones de personas de forma semanal, Soriana también fortaleció su oferta comercial de la mano de 1,770 pequeñas y medianas empresas las cuales son acompañadas a través del Programa de Desarrollo de Proveedores.

El informe está disponible a través de www.organizacionsoriana.com

Convencidos que las oportunidades de mejora no tienen límites, con estas acciones Soriana reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar cada año a más familias mexicanas, trabajando hacia el futuro a fin de consolidar alianzas estratégicas que beneficien a sus clientes.

Contacto**Mireya Reyes G. / Gerente de Relaciones Públicas**

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com**Contacto de agencia****Ana Paola Morales / Estrategia Total**

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org