

Soriana llama a sus clientes a la cooperación a través de sus programas de consumo responsable

Monterrey, N.L. a 5 de junio de 2019- Bajo un alto compromiso de responsabilidad social y con el cuidado del medio ambiente, Organización Soriana ha alineado su estrategia de negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) emitidos en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Con una visión a futuro y para lograr una armonía con el medio ambiente, Soriana llama a sus clientes a la cooperación a través de sus programas para un consumo responsable

Ambos programas, pertenecen al Plan de Responsabilidad Social de la compañía y buscan colaborar en la conservación del planeta, a través de sensibilizar a los consumidores mediante la correcta disposición de residuos y al mismo tiempo, satisfacer las necesidades de los clientes. A continuación, compartimos detalles de las iniciativas:

- 1) **RE.SÍ.CLA** es un programa implementado en alianza con Grupo Multimedia y Grupo GEN, el cual fomenta la conciencia ecológica y busca facilitar el acopio y procesamiento de los materiales recibidos para su reciclaje. Los clientes pueden llevar a los contenedores especiales en tiendas Soriana, plástico, aluminio y papel para ser separado y procesado para su posterior utilización. Además de apoyar al medio ambiente, los recursos obtenidos por el reciclaje son entregados en beneficencia a Hogar de la Misericordia A.B.P. quienes atienden a niños y adultos mayores desamparados con enfermedades incurables no contagiosas.
Actualmente RE.SÍ.CLA opera en 22 tiendas de Nuevo León, sin embargo, se espera expandir los alcances este año.
- 2) **Reutilización de envases** plásticos para disponer de limpiador multiusos, detergente líquido y suavizante de telas. Los clientes del club de precios de Organización Soriana, City Club, pueden reciclar sus envases en tienda. Para ello, es necesario llevar el recipiente y solicitar apoyo de algún colaborador para despachar los litros necesarios de detergente.

Además, Soriana cuenta con bolsas reutilizables a fin de brindar a sus clientes opciones ecológicas, las cuales están a la venta en línea de caja de sus 810 tiendas.

Convencidos del trabajo colaborativo y que todo esfuerzo suma, durante 2018, Soriana recicló 73,247 ton. de cartón y 4,403 ton de plástico; aunado a actualmente el 81% del total de la energía eléctrica utilizada por toda la cadena proviene de fuentes limpias y renovables.

Con estas acciones, Organización Soriana continúa su esfuerzo en apoyo a distintas causas sociales y ambientales para transformar a México y buscar beneficiar a toda la comunidad. Además de continuar impulsando acciones que contribuyan al cumplimiento de los ODS.

Contacto

Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / Estrategia Total

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org



Mariana Grajales / Estrategia Total
T. 04455 / (01) 55 5545 5035
mgrajales@estrategiatotal.org