

## Organización Soriana arranca la Quincena de Marca Propia en apoyo a la economía mexicana

**Monterrey, N.L. a 7 de febrero de 2019-** En apoyo a la economía mexicana, Organización Soriana arrancó la Quincena de Marca Propia dentro de los formatos Híper y Súper. Del 1º al 21 de febrero, los clientes podrán encontrar atractivas promociones y descuentos en las más de 18 marcas propias y exclusivas de la compañía.

La Quincena de Marca Propia, que se lleva a cabo en el marco de la cuesta de enero y febrero, ofrece a los consumidores una alternativa de más de 1,500 productos de calidad a un precio accesible. Se estima que con esta campaña se incremente entre un 5 y 8% las ventas de dichos productos.

“Con el compromiso de ofrecer una mayor oferta, en Soriana hemos desarrollado en los últimos años más de 18 marcas propias y exclusivas, que ofrecen la misma o mayor calidad que la que se encuentra en otros productos comerciales, pero a menor costo. Además, continuamente evaluamos el desarrollo de nuevos productos de marca propia, a fin de cumplir con una diferenciación importante con el resto del mercado”, comenta Susana Espinosa Rocha, Directora de Marca Propia de Organización Soriana.

Adicionó que “en los últimos años hemos duplicado el posicionamiento interno de marcas propias.” Entre las categorías que abarcan destacan Abarrotes: *Soriana, Precíssimo, Valley Foods y Quality Day*; Higiene y Cuidado Personal: *Pro Selection*; Bebés: *Baby Essentials*; Mascotas: *Trainer’s Choice*; Automóvil: *Auto Vit*; y Vinos: *Borque, María 1926, Brunetti, Estrella, Casa Mayor, Splendis, Vega Libre, Iberit, Escalante*. En marcas exclusivas destaca *El Corte Inglés* con una selección muti categoría de 120 productos europeos con el aval de calidad y posicionamiento que la marca ostenta.

Al día de hoy, Soriana cuenta con más de 400 proveedores activos de marca propia, de los cuales se estima que el 50% inició dentro del programa PYME de la compañía, el cual busca desarrollar a las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Este crecimiento también responde a la asesoría y trabajo de innovación en tendencias de consumo, que asegura las mejores prácticas de manufactura y la producción suficiente para abastecer a la cadena.

Actualmente Soriana incursiona en programas internacionales con licores de alta graduación e implementa programas que responden a nuevos hábitos de alimentación saludable. Con esto, Organización Soriana continúa su esfuerzo en apoyo a la economía mexicana y reafirma su compromiso de servir y deleitar cada año a más familias mexicanas con más y mejores productos.

---

### Contacto

Mireya Reyes G. / Gerente de Relaciones Públicas



Síguenos en nuestras redes sociales y conoce nuestras acciones

 /OrgSoriana

 /Org.soriana

visita [www.organizacionsoriana.com](http://www.organizacionsoriana.com)





T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830  
[mireyareg@soriana.com](mailto:mireyareg@soriana.com)

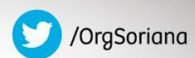
**Contacto de agencia**

**Ana Paola Morales / Estrategia Total**

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

[amorales@estrategiatotal.org](mailto:amorales@estrategiatotal.org)

Síguenos  
en nuestras  
**redes sociales**  
y conoce nuestras acciones



visita [www.organizacionsoriana.com](http://www.organizacionsoriana.com)