

## Soriana Arranca su Campaña “Súper Venta del Año”

**Monterrey, N.L.; a 22 de junio de 2012.-** Uno de los principales objetivos de Organización Soriana es satisfacer todas las necesidades de consumo de sus clientes buscando constantemente los mejores productos y una propuesta comercial que les permitan una experiencia de compra única y así continuar posicionándose en la preferencia del consumidor.

Debido a esto, Soriana lanza a nivel nacional, en sus formatos Soriana Hiper y Soriana Súper, su campaña **¡Súper Venta del Año!** bajo el slogan “**Así de Súper**”, donde las protagonistas son sus ofertas increíbles, descuentos entre 20% y 30%, atractivas promociones de 3x2 y 2x1, dinero electrónico, meses sin intereses, en productos de belleza, higiene personal, ropa, electrónica, perfumería, pañales, abarrotos comestibles y no comestibles por mencionar algunas líneas participantes.

Organización Soriana confirma una vez más su compromiso con México y la economía de sus familias continuando firmemente con sus Planes de Crecimiento del 2012 a través de sus 6 formatos diferentes de tienda.



---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contacto:**

Mireya Reyes G.  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830  
[mirevareg@soriana.com](mailto:mirevareg@soriana.com)