



**Comunicación Corporativa**  
Comunicado de prensa  
CP 02-2012

## En el Mes del Amor Mercado Soriana te Conquistará

**Monterrey, N.L.; a 20 de enero de 2012.-** Con motivo del Mes del Amor, Mercado Soriana y Mercado Express conquistarán a sus clientes bajo el slogan **“Enamorarse es parte de mi familia Mercado Soriana también”**, en donde hacen sinergia con las marcas Ferrero Rocher, Raffaello, Carlos V, Nestlé Crunch, Milch, Hershey’s Chocolate y Vino Carlo Rossi Rosso Frescato, Barefoot, Boones, Julio Gallo y León de Tarapaca para premiar la lealtad de sus clientes con un fabuloso anillo de compromiso.

En esta ocasión Mercado Soriana y Mercado Express lanzan una nueva promoción SMS en donde los 14 clientes que registren la mayor cantidad de tickets de compra de estos productos por medio de un mensaje de texto, serán ganadores de un anillo de compromiso de oro blanco de 14 kilates con diamante natural.

Con una presencia de 169 tiendas, Mercado Soriana y Mercado Express invitan a sus clientes a disfrutar de los beneficios de hacer sus compras en una tienda que valora a su familia, con la garantía del mejor precio aunado a una variedad de formas para ahorrar.

Organización Soriana confirma una vez más su compromiso con sus clientes y la economía de sus familias, continuando con su objetivo de seguir trabajando en satisfacer las necesidades del tipo de cliente por medio del formato de tienda al que va dirigido.

---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contacto:**

Mireya Reyes G..  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830  
[mireyareg@soriana.com](mailto:mireyareg@soriana.com)

