

Soriana a Favor de la Nutrición de los Niños

Monterrey, N.L.; a 19 de enero de 2012.- Fundación Soriana por segundo año consecutivo realiza en el mes de enero, febrero y marzo la campaña de redondeo a favor de la **“Nutrición de Niños en Condiciones Vulnerables”** con el fin de ayudar a todos aquellos que no cuenta con los recursos necesarios para cumplir con una alimentación digna para su desarrollo.

Los clientes podrán hacer su redondeo en las 558 tiendas de Soriana Hiper, Soriana Super, Mercado Soriana, Mercado Express y City Club a partir de este mes de enero.

Fundación Soriana colabora con programas de alimentación ubicados en diferentes ciudades donde diversas instituciones se han visto beneficiadas cumpliendo así uno de sus objetivos de promover y desarrollar acciones de beneficio social.



Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:

Mireya Reyes G..
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830
mireyareg@soriana.com