

## Soriana Hiper: el Súper para ir de Compras

**Monterrey, N.L.; a 6 de octubre de 2011.-** Con el fin de satisfacer las necesidades específicas de sus clientes, Organización Soriana cuenta con un formato de tienda para cada segmento de la población cubriendo así las necesidades específicas de los hogares mexicano entendiendo perfectamente a sus consumidoras y ofreciéndoles lo que necesitan a un precio competitivo. Soriana ofrece soluciones integrales para cada una de las familias.

Como inicio de esta estrategia se presenta a nivel nacional la campaña de **Soriana Hiper** bajo el slogan “**El Súper para ir de Compras**”, un lugar donde en una visita encuentras la solución para cumplir las necesidades del hogar con la mejor **variedad**. Soriana Hiper es la tienda más completa donde gozaras de una experiencia de compra única con el objetivo de brindar al cliente la satisfacción máxima de compra a un **precio competitivo**.

Con una presencia de 228 tiendas Soriana Hiper a nivel nacional, este formato opera bajo una superficie de venta promedio de 8,500 mts<sup>2</sup> contando con un amplio surtido y variedad de artículos en las divisiones de abarrotes, perecederos, ropa, mercancías generales y alimentos preparados.



---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contacto:**

Mireya Reyes G.,  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830  
[mireyareg@soriana.com](mailto:mireyareg@soriana.com)