



Comunicación Corporativa
Comunicado de prensa
CP 046-2011

Soriana Arranca 80 Campañas de Redondeo

Monterrey, N.L.; a 6 de octubre de 2011.- En el mes de octubre se celebra “El día mundial de la alimentación”, debido a su compromiso con la comunidad Fundación Soriana realiza a nivel nacional 80 campañas de redondeo orientadas principalmente al apoyo de Bancos de Alimentos.

Esta campaña tiene objetivo apoyar a combatir el hambre de millones de familias marginadas mejorando a su vez la nutrición de los niños, factor fundamental para su desarrollo y sano crecimiento. Bajo la campaña “Un México sin Hambre”, Soriana se suma a través de estas instituciones afiliadas a la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos a contribuir contra este problema tan grande en nuestro país.

Durante más de 9 años Fundación Soriana ha colaborado con programas de alimentación ubicados en diferentes ciudades, donde diversas instituciones se han visto favorecidas, cumpliendo así uno de sus objetivos de promover y desarrollar acciones de beneficencia social por el México que todos queremos.

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:

Mireya Reyes G.
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830
mireyareg@soriana.com

