



Comunicación Corporativa
Comunicado de prensa
CP 41-2011

Mercado Soriana: Es Parte de Mi Familia

Monterrey, N.L.; a 23 de septiembre de 2011.- Uno de los principales objetivos de Organización Soriana es satisfacer las necesidades de sus clientes de forma específica; es por eso que se ha creado la estrategia por administración de formatos donde uno de los principales objetivos es aumentar la rentabilidad y productividad de la compañía y lo más importante incrementar la satisfacción del cliente.

Como inicio de esta estrategia se presenta a nivel nacional la campaña de **Mercado Soriana** bajo el slogan “**Es Parte de mi Familia**”, dónde el principal beneficiado siempre será la familia, y el precio será el vínculo que logre que la ama de casa le pueda dar lo mejor. Mercado Soriana entiende que un peso ahorrado, es un peso ganado y sabe que ofrecer precios bajos toda la semana, vale más que tener un solo día de descuentos.

Mercado Soriana es leal a sus valores y fiel a su misión, cuida de las familias mexicanas porque entiende que no solo es una tienda, sino que es parte de su familia aunado al compromiso de dar siempre lo mejor.

Con una presencia de 132 tiendas Mercado Soriana y 42 Mercado Express, estos formatos se adecuan a las necesidades de compra de cada región, haciendo que la experiencia de compra sea más agradable, personalizada y completa pero sobre todo brindando una solución al precio que el cliente necesita.



Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:

Mireya Reyes G..
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830
mireyareg@soriana.com