



## Comunicación Corporativa

Comunicado de prensa  
CP 35-2011

### Con Soriana y Chewy las Barras Sí Van a la Escuela

**Monterrey, N.L.; a 22 de agosto de 2011.-** Soriana en alianza estratégica con Quaker han desarrollado una promoción para que este Regreso a Clases sean más saludable y divertido. Con el lanzamiento de las barras y galletas de avena para niños de la marca Chewy, se busca ofrecerles a los niños una nutrición superior ya que los nuevos productos están hechos a base de granos provenientes de avena y que superan los lineamientos escolares establecidos por la SEP.

Soriana lanza una promoción a nivel nacional en su mini sitio, [www.soriana.com](http://www.soriana.com), en donde todos los que accedan a esta página podrán encontrar material informativo sobre nutrición, sugerencias para desarrollar un menú para las "loncheras saludables" del recreo y atractivas promociones donde los participantes pueden adquirir excelentes descuentos en productos Chewy y hasta ganarse una Mini Laptop mientras más productos de esta línea registren.

Durante de más de 6 semanas consecutivas se pretende incrementar fuertemente la participación al sitio con el fin de satisfacer a nuestros clientes ofreciéndole los mejores productos y la mejor propuesta comercial que permitan una experiencia de compra única, porque con Soriana y Chewy el Regreso a Clases Sí es divertido y saludable.

---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contacto:**

Mireya Reyes G.  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.3830  
[mirevareg@soriana.com](mailto:mirevareg@soriana.com)

