

Soriana Celebra la Apertura de Dos Nuevas Tiendas

Monterrey, N.L.; a 17 de junio de 2011.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) celebra la apertura de dos nuevas tiendas con esquemas de negocio diferente. **Soriana Tijuana Villa Fontana**, bajo el formato de Soriana Súper, el cual tiene como objetivo satisfacer las necesidades de consumo frecuente de las familias otorgando una cómoda y rápida experiencia de compra en productos de consumo diario con la mejora calidad; y **City Club San José Viejo**, de nuestro formato de club de precios, en donde ofrece a sus socios productos y presentaciones de tamaño institucionales y multi-empaque perfectas para negocios o familias de alto consumo.

Con la integración de estas dos nuevas tiendas localizadas en la ciudad de Tijuana y San José del Cabo respectivamente la Compañía alcanza un total de 106 Supermercados y 31 City Club a nivel nacional.

Con estas aperturas, Soriana incrementa en más de 10,000 m² su capacidad instalada de piso de ventas, generando más de 250 empleos directos y con una inversión realizada de más de 169 millones de pesos en la construcción de estas tiendas, aunada a la oportunidad de servir a más clientes alrededor del territorio mexicano.

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:

Mireya Reyes G.
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.8785
mireyareg@soriana.com

