

Soriana Lanza su Campaña **Í Súper Venta de VeranoÍ**

Monterrey, N.L; a 17 de junio de 2011.- Uno de los principales objetivos de Soriana es satisfacer a nuestros clientes buscando constantemente los mejores productos y la mejor propuesta comercial que permitan una experiencia de compra única.

Debido a esto, Soriana el día de hoy lanza a nivel nacional la campaña **Í Súper Venta de VeranoÍ** bajo el slogan **¡Nuestros precios hablan!**, donde el principal valor y protagonista son grandes ofertas, extraordinarios descuentos (desde un 20% hasta un 30%) y atractivas promociones como dinero electrónico, meses sin intereses, 3x2 y 4x3 en productos de limpieza, higiene personal, farmacia, perfumería, pañales, abarrotes comestibles y no comestibles por mencionar algunas líneas participantes.

Durante más de 6 semanas consecutivas se pretende incrementar fuertemente la agresividad comercial con relación al año pasado para que los clientes aprovechen y se preparen para las Vacaciones y más adelante con el Regreso a Clases; ambas temporadas con un gran impacto en el presupuesto de las familias mexicanas.

Soriana confirma una vez más su compromiso con México y la economía de sus familias, por lo cual su objetivo es seguir trabajando en satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndole productos al mejor precio.

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:

Mireya Reyes G..
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.8785
mirevareg@soriana.com

