

Soriana anuncia el resultado del primer trimestre 2019

- Ingresos por \$35,255 millones de pesos
- Crecimiento en Ventas a Tiendas Totales de -0.7%
- Expansión de 60 puntos base en el margen bruto a 23.2%
- Incremento del 10.6% en el EBITDA

Monterrey, N.L. a 26 de Abril de 2019.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al 1er trimestre 2019. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

Desempeño operativo

Los ingresos totales de la Compañía del 1er trimestre ascendieron a \$35,255 millones de pesos que representan un decremento contra el mismo período del año anterior del -0.7%. La variación negativa de los ingresos totales del primer trimestre estuvo influenciada principalmente por el cierre de 16 unidades en los últimos 12 meses derivado de un programa de eficiencia operativa en la plataforma de tiendas que ha permitido una mejor operación en las tiendas vigentes con impactos positivos en los resultados operativos. De los 5 cierres llevados a cabo en el primer trimestre del 2019, 2 corresponden a cierres por remodelaciones mayores. Otro factor que repercutió en el decremento de los ingresos fue el desfase en 2019 de la temporada de Semana Santa para el mes de abril.

En lo que refiere al margen bruto, éste presentó en el trimestre una expansión de 60 puntos base contra el primer trimestre del año anterior, alcanzando una utilidad de \$8,174 millones lo que representa el 23.2% como porcentaje sobre venta y un incremento del 2%, esto a consecuencia de la consolidación exitosa de sinergias comerciales y los primeros efectos de mejora en la gestión de nuestra merma misma que se vio incrementada en los últimos 12 meses derivado de los cambios al sistema logístico.

Referente al gasto operativo, este rubro mostró un decremento del -1.7% en el trimestre contra el mismo período del año anterior, así como una contracción de 10 puntos base como porcentaje sobre ventas para situarse en un importe de \$5,489 millones de pesos equivalente a un 15.6% sobre los ingresos comparado contra los \$5,585 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El decremento en el gasto operativo ya mencionado obedece a la manera de registrar las erogaciones por arrendamientos que están sujetas a la norma IFRS 16 "Arrendamientos", adoptada en el 2019 por la Compañía, la cual representó en el trimestre \$333 millones de pesos.

Como consecuencia de las variaciones antes mencionadas, se tuvo un resultado a nivel de EBITDA⁽¹⁾ de \$2,771 millones de pesos en el 1T19, equivalente al 7.9% como porcentaje sobre las ventas, esto representó una expansión de 80 puntos base y un incremento de 10.6% contra el mismo periodo del año anterior.

Respecto a las partidas financieras, el costo financiero neto del trimestre mostró un incremento de 54.2% en comparación con el mismo periodo del año 2018 para cerrar en \$782 millones de pesos. Este efecto incremental se debe principalmente a la adopción de la norma IFRS 16 a partir del 2019, originando un impacto por el gasto financiero de los intereses del pasivo de arrendamiento, que equivalen en el trimestre a \$277.5 millones.

Por último, la utilidad neta en efectivo del trimestre resultó en \$1,527 millones de pesos mismos que representan un porcentaje sobre ventas del 4.3%.

Bajo la norma IFRS 16 Arrendamientos, al cierre del 1T 2019 la Compañía tiene registrado en su estado de posición financiera un pasivo de arrendamiento por \$ 9,837 millones de pesos y un activo denominado derecho de uso por \$ 9,308 millones de pesos cuyo monto se incluye en Inmuebles, planta y equipo.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 1T19 la Compañía tiene una deuda bancaria y bursátil de \$29,126 millones de pesos comparado con los \$26,296 millones de pesos al cierre del mismo periodo del año anterior, lo que representa un incremento de \$2,830 millones de pesos.

Información Operativa

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del primer trimestre 2019.

Formato	1T2019	1T2018	Piso de Ventas 1T2019
Hipermercados	380	384	2,746,235
Soriana Súper	127	131	258,636
Soriana Mercado	165	168	721,068
Soriana Express	103	106	138,930
City Club	35	35	280,862
Total	810	824	4,145,731

**La información de tiendas es comparable año vs año y refleja la migración de tiendas Comercial Mexicana a otros formatos tradicionales de Soriana.*

En el transcurso del primer trimestre del año, se llevó a cabo el cierre de 5 tiendas, en donde 3 fueron de manera definitiva y 2 por remodelación mayor.

Efectos IFRS 16 Arrendamientos

Se muestra a continuación el impacto que se tuvo en el Estado de Resultados por la adopción de la nueva norma IFRS 16 "Arrendamientos" en el primer trimestre del 2019:

Impacto en el Estado de Resultados Millones de Pesos

	\$	% s/Ing
Gastos de Operación (Arrendamientos)	333.0	0.9
Depreciación	(173.6)	(0.5)
Gastos de Operación	159.4	0.5
Gastos Financieros	277.5	0.8
Efecto antes de Impuestos	(118.1)	(0.3)
Impuestos Diferidos	22.2	0.1
Efecto Neto en el Resultado del 1T19	(95.9)	(0.3)

Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

a) Soriana Fundación

- Al cierre de marzo Soriana Fundación continuó implementando programas en beneficio de la población más vulnerable de nuestro país habiendo realizado una inversión social de \$16.2 millones de pesos, mismos que beneficiaron a 71,002 personas a través de 91 instituciones de beneficencia.

b) Soriana Universidad

- Durante los primeros 3 meses de año, se impartieron a nuestros colaboradores más de un millón de horas de capacitación que representan 11.41 horas por colaborador, equivalente a un promedio mensual por colaborador de 3.80 horas de capacitación.
- Por otro lado, Soriana Universidad abrió su esquema de desarrollo académico a familiares directos de nuestros colaboradores, en donde actualmente se

encuentran inscritos 3,493 colaboradores y familiares, incrementándose el alumnado en un 133% con respecto a 2018.

c) Buenas Prácticas de Negocio

- Nuestro programa de desarrollo de proveedores PYME, atendió total de 6 eventos en los estados de Yucatán, Puebla, Jalisco y Nuevo León, en donde se atendieron a 809 proveedores de los cuales 179 estarán exhibiendo sus productos en nuestras tiendas antes de finalizar el primer semestre de 2019.

d) Medio Ambiente

- Buscando minimizar nuestro impacto ambiental a través del uso óptimo de los recursos, durante el primer trimestre de 2019 reforzamos la capacitación de 92 tiendas en los estados de Nuevo León y Baja California bajo nuestra campaña "Vamos Ahorrar Juntos".
- Fueron implementados en 20 tiendas procesos para la reutilización de agua de desecho bajo la norma NOM-003-SEMARNAT para distintos propósitos como riego y abastecimiento de sanitarios. Adicionalmente se instalarán sistemas de captación de agua pluvial en 16 tiendas de la Ciudad de México para integrarla a nuestros procesos bajo la normatividad de calidad NOM-127 AGUA POTABLE.

e) Otros Acontecimientos

- Accessibility Lab posicionó a soriana.com en el lugar #3 en su Ranking de "Accesibilidad Web" dentro de la categoría Supermercados Mexicanos, el cual evalúa el nivel de accesibilidad de las páginas web de manera incluyente.
- Soriana fue posicionada en la edición del ranking "Las empresas con mejor reputación corporativa" realizado por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) en el 3er lugar dentro del sector autoservicio y en el número 56 en el ranking global.
- Al primer trimestre 2019 Soriana tiene el 63% de las tiendas con Wi-Fi gratuito para los clientes y se estima cubrir el 100% a mediados del 2do trimestre del año.
- Durante este primer trimestre se logró concretar una alianza estratégica con Payback México, con el fin de sumar los beneficios de dicho programa a nuestro actual programa de Recompensas, logrando una alianza muy interesante y benéfica para nuestros clientes.

Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos nominales

	Primer Trimestre				
	1T2019	%	1T2018	%	Var. %
Ingresos Totales	35,255	100	35,487	100	(0.7)
Costo de Ventas	27,081	76.8	27,471	77.4	(1.4)
Utilidad Bruta	8,174	23.2	8,015	22.6	2.0
Gastos de Operación	5,489	15.6	5,585	15.7	(1.7)
Utilidad antes de otros Gastos, neto	2,685	7.6	2,430	6.9	10.5
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	86	0.2	76	0.2	13.9
Utilidad de Operación en Efectivo	2,771	7.9	2,506	7.1	10.6
Depreciación y Amortización	777	2.2	754	2.1	3.1
Utilidad de Operación	1,994	5.7	1,752	4.9	13.8
Gastos Financieros	(845)	(2.4)	(562)	(1.6)	50.3
Productos Financieros	58	0.2	45	0.1	29.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	4	0.0	10	0.0	(56.4)
Costo Financiero Neto	(782)	(2.2)	(507)	(1.4)	54.2
Participación en los Result. de Subs No Consol	(105)	(0.3)	(49)	(0.1)	114.4
Resultado Antes de Impuestos	1,107	3.1	1,196	3.4	(7.4)
Provisión para Impuestos	359	1.0	372	1.1	(3.5)
Utilidad Neta Consolidada	748	2.1	824	2.3	(9.2)
Ut. atribuible a la part. controladora	738	2.1	817	2.3	(9.7)
Ut. atribuible a la part. no controladora	11	0.0	7	0.0	61.2
Utilidad Neta en Efectivo	1,527	4.3	1,559	4.4	(2.1)

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Posición Financiera Consolidado
Millones de pesos nominales

	2019	%	2018	%	Var. %
ACTIVO					
Activo Circulante					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,634	1.9	3,620	2.8	(27.2)
Clientes	949	0.7	620	0.5	53.0
Otras Cuentas por Cobrar	7,392	5.2	4,949	3.9	49.4
Inventarios	30,174	21.3	25,395	19.8	18.8
Otros Activos Circulantes	372	0.3	394	0.3	(5.7)
Activos mantenidos para su venta	1,466	1.0	1,551	1.2	(5.5)
Total Activo Circulante	42,987	30.3	36,529	28.5	17.7
Inmuebles, Planta y Equipo, Neto	77,676	54.7	69,912	54.5	11.1
Activos Intangibles	20,340	14.3	20,549	16.0	(1.0)
Otros Activos	902	0.6	1,194	0.9	(24.4)
Total Activo	141,905	100	128,183	100	10.7
PASIVO					
Pasivo Circulante					
Proveedores	24,193	17.0	24,495	19.1	(1.2)
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	13,897	9.8	7,283	5.7	90.8
Otras Cuentas por Pagar	1,535	1.1	1,406	1.1	9.1
Otros Pasivos sin Costo	2,810	2.0	2,562	2.0	9.7
Total Pasivo Circulante	42,436	29.9	35,746	27.9	18.7
Impuestos Diferidos	11,136	7.8	11,523	9.0	(3.4)
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P.	15,229	10.7	19,013	14.8	(19.9)
Otros Pasivos	10,638	7.5	2,817	2.2	277.7
Total Pasivo a Largo Plazo	37,003	26.1	33,353	26.0	10.9
Total Pasivo	79,439	56.0	69,099	53.9	15.0
Capital Contable					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	(0.0)
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.8	1,171	0.9	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.7	977	0.8	(0.0)
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.4	(0.0)
Utilidades Acumuladas	59,686	42.1	56,304	43.9	6.0
Total Capital Contable	62,466	44.0	59,084	46.1	5.7
Total Pasivo y Capital Contable	141,905	100	128,183	100	10.7

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado
 Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>Var. %</u>
<u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,107	1,195	(7.4)
<u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u>			
Depreciación y amortización	777	754	3.1
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(13)	(0)	*
Participación en Subsidiarias	105	49	114.4
Fluctuación cambiaria no realizada	12	(30)	(139.5)
<u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u>			
Intereses devengados a cargo	845	562	50.3
Suma	2,833	2,530	12.0
Clientes	197	497	(60.3)
Inventarios	(707)	498	(241.8)
Proveedores	(5,471)	(3,418)	60.1
Cuentas por pagar y por cobrar	(740)	(1,603)	(53.8)
Impuestos a la utilidad pagados	(557)	(874)	(36.3)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(4,444)	(2,370)	87.5
<u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(378)	(482)	(21.7)
Prestamos otorgados a asociada	(300)	0	*
Otros	3	22	(87.3)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(675)	(460)	46.6
Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento	(5,119)	(2,831)	80.8
<u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u>			
Financiamientos obtenidos	48,050	35,750	34.4
Amortización de financiamientos obtenidos	(41,586)	(32,395)	28.4
Intereses pagados	(845)	(562)	50.3
Pasivo por arrendamiento financiero	(94)	(9)	900.9
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	5,524	2,783	98.5
Aumento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo	405	(47)	(965.7)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,229	3,666	(39.2)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,634	3,620	(27.2)