

## Soriana anuncia el resultado del cuarto trimestre y año completo 2018

- Ingresos anuales por \$153,475 millones de pesos
- Crecimiento en ventas mismas tiendas de 0.1% anual y de 0.3% en el 4T18
- Apertura de 2 tiendas nuevas en el 4T18
- Inauguración y apertura de 3 tiendas Sodimac México

**Monterrey, N.L. a 22 de Febrero de 2019.-** Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al 4to trimestre y año completo 2018. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

### Desempeño operativo

Los ingresos totales de la compañía del último trimestre fueron de \$40,988 millones de pesos que representan un incremento a tiendas iguales del 0.3% contra el año anterior. En cuanto a las cifras anuales las ventas alcanzaron el importe de \$153,475 millones de pesos que representan un incremento del 0.1% a mismas tiendas. La variación en los ingresos totales de la Compañía estuvo afectada por un programa de eficiencia operativa en nuestra plataforma de tiendas que trajo como consecuencia el cierre de 11 unidades durante el 2018 que impactaron la venta comparada contra el año anterior pero que a futuro permitirá tener una operación y presencia de tiendas más eficientes.

Referente al margen bruto, la Compañía mostró una expansión de 50 puntos base en el cuarto trimestre contra el mismo periodo del año anterior alcanzando una utilidad de \$9,433 millones de pesos equivalente al 23.0% de las ventas, comparado con los \$9,247 millones de pesos en el 2017. De esta manera dicho rubro mostró un incremento del 2.0% versus el último cuarto de año del 2017. Este incremento a nivel utilidad bruta está motivado principalmente por la consolidación de sinergias y mejores estrategias comerciales que lograron sobre compensar el efecto negativo de una mayor merma provocada por las alteraciones de nuestro sistema logístico como consecuencia del cambio en nuestra plataforma tecnológica. Este mismo indicador a nivel anual se mantuvo en el mismo lugar contra el año 2017 en 22.4% como porcentaje sobre ventas.

El gasto operativo (sin depreciación y amortización), mostró un incremento del 7.2% en su cifra trimestral y del 5.5% a nivel anual. Así mismo, este rubro reflejó una expansión de 100 puntos base como porcentaje sobre las ventas en el 4T18 contra el 4T17 y de 80 puntos base a nivel anual motivado principalmente por el aumento en el costo de la tarifa de electricidad a tasa de doble dígito en el cuarto trimestre del año, no obstante el ahorro generado en el consumo de kWh en dicho período, así como por un efecto negativo no recurrente originado por gastos extraordinarios derivados de la migración de la plataforma

de sistemas y de reorganización de las operaciones ligadas a las tiendas adquiridas de Comercial Mexicana. Por este motivo el gasto operativo durante el cuarto trimestre del año ascendió a \$6,277 millones de pesos que representa un 15.3% sobre los ingresos y en su cifra anual a un monto de \$23,614 millones de pesos equivalente a un 15.4% sobre las ventas.

Las poca variación en las ventas de la mano del incremento en el gasto operativo dieron como consecuencia un resultado a nivel de EBITDA<sup>(1)</sup> de \$3,258 millones de pesos en el 4T18, equivalente al 8.0% como porcentaje sobre las ventas, lo que significó una contracción de 120 puntos base contra el mismo periodo del año anterior, de la cual la mitad de dicha disminución es originada por ingresos no recurrentes que se registraron en el último trimestre de 2017. En términos acumulados, el EBITDA<sup>(1)</sup> cerró en \$10,884 millones de pesos mismos que representan 7.1% como porcentaje de la venta, con un decremento del 12.2% contra el 2017.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

En cuanto a las partidas financieras, el costo financiero neto del trimestre mostró un decremento de 3.1% en comparación con el mismo periodo del año 2017 para quedar en \$538 millones de pesos.

Por último, la utilidad neta en efectivo resultó en \$1,674 millones de pesos en el trimestre mismos que representan un porcentaje sobre ventas del 4.1% e implican un decremento contra el mismo trimestre del año anterior del 3.0%. A nivel anual este renglón mostró un importe de \$6,047 millones de pesos equivalente al 3.9% sobre las ventas.

## **Comportamiento de la Deuda**

Al cierre del año la Compañía tiene una deuda bruta con costo de \$22,663 millones de pesos comparado con los \$22,940 millones de pesos al cierre del año anterior, lo que representa una disminución de \$277 millones de pesos.

## **Apertura de Nuevas Tiendas**

Durante el año fueron inauguradas 2 tiendas: (1) Soriana Híper en el estado de Baja California Sur y (1) Soriana Súper en la Ciudad de México. Adicional y por primera vez en el país se tuvieron 3 aperturas de Tiendas Sodimac en México.

## **Información Operativa**

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del año 2018.

<b>Formato</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Piso de Ventas 2018</b>
Soriana Híper	295	270	2,153,874
Soriana Súper	127	129	258,650
Soriana Mercado	165	142	727,007
Soriana Express	104	103	143,004
City Club	35	35	281,243
Mega Soriana	89	145	680,458
<b>Total</b>	<b>815</b>	<b>824</b>	<b>4,244,236</b>

*\*La información de tiendas es comparable año vs año y refleja la migración de tiendas Comercial Mexicana a otros formatos tradicionales de Soriana.*

En el transcurso del año se llevó a cabo el cierre definitivo de 11 tiendas, en donde 1 de ellas dio paso a una tienda Sodimac en el estado de Morelos y otra adicional en el estado de San Luis Potosí perteneciente al paquete de desinversión de tiendas COFECE.

## **Actividades de Responsabilidad Social**

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

### **a) Soriana Fundación**

- La inversión social realizada durante el 2018 fue de \$113.4 millones de pesos teniendo como principales ejes de apoyo a la niñez mexicana, la alimentación y el apoyo a la comunidad. En total se beneficiaron a 481,363 personas a través de 479 instituciones distribuidas a lo largo del país.
- Durante el año se concluyó la entrega de las fases I y II del programa "Somos Familia con México" mismo que surgió a raíz de los sismos ocurridos en el mes de Septiembre 2017 que afectaron a miles de personas. Gracias a nuestros clientes y a todo el equipo de Soriana que se sumaron a la colecta fueron entregadas 112 casas a las familias damnificadas en el estado de Oaxaca.
- Durante el último trimestre destaca: el apoyo a 58 bancos de Alimentos en el marco del día mundial de la alimentación, nuestra campaña "Pasillo Rosa" en apoyo a instituciones especializadas en atender a mujeres que padecen cáncer y nuestra campaña en apoyo a los niños beneficiados por Fundación Teletón en la cual nuestros clientes y colaboradores participaron en la aportación de Soriana.

## **b) Soriana Universidad**

- Durante el 2018 se impartieron a nuestros colaboradores un total de 4,988,237 horas de capacitación que representa un incremento con respecto al año anterior del 32%, equivalente a un promedio mensual por colaborador de 4.43 horas de capacitación.
- Por otro lado, gracias a Soriana Universidad 564 de nuestros colaboradores lograron obtener un mayor grado académico, este logro les permitirá tener un mejor desempeño y desarrollo laboral.

## **c) Buenas Prácticas de Negocio**

- Durante 2018 nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores se hizo presente en diversas ferias empresariales ubicadas en diferentes estados del país, en las cuales se atendieron alrededor de 323 proveedores regionales ubicados en diferentes estados del país.
- Nos esforzamos por tener productos regionales del gusto de nuestros clientes, es por ello que este año se trabajó para reforzar su exhibición en nuestras tiendas, señalizándolos con materiales institucionales que tienen como objetivo impulsar las ventas y rentabilidad de estos productos. Dicha exhibición se inició en los estados de Chihuahua, Campeche y Coahuila, y se seguirá implementando durante 2019.

## **d) Medio Ambiente**

- Durante el 2018 se abastecieron de energía eléctrica renovable a 614 tiendas, que sumó la cantidad de 711.7 millones kWh, evitando que se emitieran a la atmosfera 414,226 toneladas de CO<sub>2</sub>. Adicionalmente nuestro programa de monitoreo y gestión de energía eléctrica nos permitió disminuir el consumo eléctrico en 2.01%.
- Se cuenta con un importante avance en la construcción del parque eólico de Vicente Guerrero, el cual tendrá una capacidad instalada de 118 MW. La fecha programada de entrada en operación será durante el 1er trimestre 2019.
- En el último trimestre se completó el proceso de verificación del Registro Nacional de Emisiones (RENE) con un dictamen positivo dando cumplimiento con el procedimiento e instrucción por parte de SEMARNAT.

## **e) Otros Acontecimientos**

- En la quinta edición del ranking "*Las empresas con mejor reputación corporativa*" realizado por *Monitor Empresarial de Reputación Corporativa* (Merco), nos

posicionamos en el 3er lugar dentro del sector autoservicio y en el número 45 en el ranking global. El resultado de esta evaluación es avalado por KPMG.

- La Revista *Expansión* nos posiciono en el lugar 21 de “*Las empresas más importantes de México*” y en el número 7 de la región norte del país.

## Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos nominales

	Cuarto Trimestre				
	4T2018	%	4T2017	%	Var. %
Ingresos Totales	40,988	100	41,031	100	(0.1)
Costo de Ventas	31,555	77.0	31,784	77.5	(0.7)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>9,433</b>	<b>23.0</b>	<b>9,246</b>	<b>22.5</b>	<b>2.0</b>
Gastos de Operación	6,277	15.3	5,857	14.3	7.2
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>3,156</b>	<b>7.7</b>	<b>3,389</b>	<b>8.3</b>	<b>(6.9)</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	102	0.2	371	0.9	(72.6)
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>3,258</b>	<b>8.0</b>	<b>3,761</b>	<b>9.2</b>	<b>(13.4)</b>
Depreciación y Amortización	609	1.5	796	1.9	(23.6)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,649</b>	<b>6.5</b>	<b>2,964</b>	<b>7.2</b>	<b>(10.6)</b>
Gastos Financieros Neto	(545)	(1.3)	(544)	(1.3)	0.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	7	0.0	(12)	(0.0)	(157.4)
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(538)</b>	<b>(1.3)</b>	<b>(556)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(3.1)</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	(148)	(0.4)	(20)	(0.0)	660.7
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>1,962</b>	<b>4.8</b>	<b>2,389</b>	<b>5.8</b>	<b>(17.9)</b>
Provisión para Impuestos	708	1.7	782	1.9	(9.5)
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,255</b>	<b>3.1</b>	<b>1,607</b>	<b>3.9</b>	<b>(21.9)</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	1,252	3.0	1,601	3.9	(21.8)
Ut. atribuible a la part. no controladora	3	0.0	6	0.0	(54.3)
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>1,674</b>	<b>4.1</b>	<b>1,726</b>	<b>4.2</b>	<b>(3.0)</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
Millones de pesos nominales

	<b>Acumulado - Cuarto Trimestre</b>				
	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos Totales	153,475	100	153,637	100	(0.1)
Costo de Ventas	119,125	77.6	119,281	77.6	(0.1)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>34,350</b>	<b>22.4</b>	<b>34,356</b>	<b>22.4</b>	<b>(0.0)</b>
Gastos de Operación	23,614	15.4	22,389	14.6	5.5
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>10,736</b>	<b>7.0</b>	<b>11,966</b>	<b>7.8</b>	<b>(10.3)</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	148	0.1	435	0.3	(66.1)
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>10,884</b>	<b>7.1</b>	<b>12,401</b>	<b>8.1</b>	<b>(12.2)</b>
Depreciación y Amortización	2,815	1.8	3,251	2.1	(13.4)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>8,069</b>	<b>5.3</b>	<b>9,150</b>	<b>6.0</b>	<b>(11.8)</b>
Gastos Financieros Neto	(2,117)	(1.4)	(2,245)	(1.5)	(5.7)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	6	0.0	49	0.0	(88.0)
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(2,111)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(2,197)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(3.9)</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	(365)	(0.2)	(28)	(0.0)	1,184.1
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>5,592</b>	<b>3.6</b>	<b>6,925</b>	<b>4.5</b>	<b>(19.2)</b>
Provisión para Impuestos	1,963	1.3	2,319	1.5	(15.4)
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,629</b>	<b>2.4</b>	<b>4,605</b>	<b>3.0</b>	<b>(21.2)</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	3,605	2.3	4,580	3.0	(21.3)
Ut. atribuible a la part. no controladora	24	0.0	26	0.0	(5.9)
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>6,047</b>	<b>3.9</b>	<b>6,762</b>	<b>4.4</b>	<b>(10.6)</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Posición Financiera Consolidado**  
Millones de pesos nominales

	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante</b>					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,231	1.7	3,666	2.8	34.8
Clientes	1,146	0.9	1,880	1.5	(39.0)
Otras Cuentas por Cobrar	6,773	5.1	4,031	3.1	68.0
Inventarios	30,297	22.8	26,502	20.5	14.3
Otros Activos Circulantes	245	0.2	242	0.2	1.1
Activos mantenidos para su venta	1,451	1.1	1,561	1.2	(7.1)
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>42,143</b>	<b>31.7</b>	<b>37,884</b>	<b>29.3</b>	<b>11.2</b>
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>69,910</b>	<b>52.6</b>	<b>69,970</b>	<b>54.1</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Activos Intangibles</b>	<b>19,919</b>	<b>15.0</b>	<b>20,224</b>	<b>15.6</b>	<b>(1.5)</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>996</b>	<b>0.7</b>	<b>1,263</b>	<b>1.0</b>	<b>(21.2)</b>
<b>Total Activo</b>	<b>132,968</b>	<b>100</b>	<b>129,340</b>	<b>100</b>	<b>2.8</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	29,651	22.3	27,876	21.6	6.4
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	8,434	6.3	5,537	4.3	52.3
Otras Cuentas por Pagar	1,979	1.5	2,477	1.9	(20.1)
Otros Pasivos sin Costo	2,053	1.5	2,441	1.9	(15.9)
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>42,116</b>	<b>31.7</b>	<b>38,330</b>	<b>29.6</b>	<b>9.9</b>
Impuestos Diferidos	11,425	8.6	12,036	9.3	(5.1)
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P.	14,229	10.7	17,403	13.5	(18.2)
Otros Pasivos	3,253	2.4	2,689	2.1	21.0
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>28,907</b>	<b>21.7</b>	<b>32,128</b>	<b>24.8</b>	<b>(10.0)</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>71,024</b>	<b>53.4</b>	<b>70,458</b>	<b>54.5</b>	<b>0.8</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.9	1,171	0.9	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.7	977	0.8	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.4	0.0
Utilidades Acumuladas	59,164	44.5	56,102	43.4	5.5
<b>Total Capital Contable</b>	<b>61,944</b>	<b>46.6</b>	<b>58,882</b>	<b>45.5</b>	<b>5.2</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>132,968</b>	<b>100</b>	<b>129,340</b>	<b>100</b>	<b>2.8</b>



**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Flujo de Efectivo Consolidado**  
 Cifras en millones de pesos nominales

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Var. %</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u></b>			
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>5,592</b>	<b>6,925</b>	<b>(19.2)</b>
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u></b>			
Depreciación y amortización	2,815	3,251	(13.4)
Utilidad por venta de inmuebles	8	(166)	(104.8)
Participación en Subsidiarias	365	28	1,184.1
Fluctuación cambiaria no realizada	51	(35)	(244.9)
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u></b>			
Intereses devengados a cargo	2,328	2,453	(5.1)
<b>Suma</b>	<b>11,159</b>	<b>12,456</b>	<b>(10.4)</b>
Clientes	(95)	(6)	1,461.0
Inventarios	(3,786)	(582)	550.6
Proveedores	1,724	(145)	(1,289.0)
Cuentas por pagar y por cobrar	(2,000)	101	(2,073.2)
Impuestos a la utilidad pagados	(2,878)	(3,703)	(22.3)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>4,124</b>	<b>8,121</b>	<b>(49.2)</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(2,651)	(2,105)	25.9
Inversiones y préstamos en asociadas	(505)	(125)	303.7
Otros	202	526	(61.5)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(2,953)</b>	<b>(1,704)</b>	<b>73.3</b>
<b>Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento</b>	<b>1,170</b>	<b>6,417</b>	<b>(81.8)</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>			
Financiamientos obtenidos	158,950	155,490	2.2
Amortización de financiamientos obtenidos	(159,228)	(158,506)	0.5
Intereses pagados	(2,328)	(2,453)	(5.1)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(2,605)</b>	<b>(5,469)</b>	<b>(52.4)</b>
<b>Disminución neto en efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(1,435)</b>	<b>948</b>	<b>(251.4)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>3,666</b>	<b>2,719</b>	<b>34.9</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,231</b>	<b>3,666</b>	<b>(39.1)</b>