

## Soriana anuncia el resultado del primer trimestre 2017

- Ingresos por \$35,248 millones de pesos equivalentes a un crecimiento de 1.3% vs 2016
- Crecimiento ventas mismas tiendas de 1.7%
- Incremento de 80 puntos base en el margen bruto consolidado al 22.5%
- Expansión de 30 puntos base en el margen EBITDA a 7.4%
- Incremento del 10.1% en la utilidad neta
- Reducción en la deuda bruta en un 11.4% en los últimos 12 meses

**Monterrey, N.L. a 27 de abril de 2017.-** Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al 1er trimestre 2017. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

### Desempeño operativo del 1T 2017

Durante el primer trimestre del año, los ingresos totales de la Compañía mostraron un comportamiento positivo logrando un incremento de 1.3%. Dicho incremento fue impulsado principalmente por el aumento en el indicador de ventas a tiendas iguales y por la incorporación de 5 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Es importante mencionar que esta baja en la tendencia en el indicador a tiendas iguales, se vio influido por ciertos factores como el deterioro en la confianza del consumidor, el comparativo adverso del calendario provocado por el desfase en 2017 de la semana santa al mes de abril, por el año bisiesto ocurrido en 2016 que contó con un día adicional en el calendario y por las afectaciones parciales que se presentaron en la operación de ciertas tiendas a inicios de año. Asimismo, los ingresos totales de la Compañía se vieron también afectados por los cierres definitivos o temporales de seis tiendas realizados durante el primer trimestre del año en curso.

De manera favorable, hemos observado que algunos indicadores macroeconómicos comienzan a dar señales de recuperación generando un mayor optimismo en los mercados, fortaleciendo de esta manera nuestra postura de mantener las metas financieras planteadas para este año. Es así que el primer trimestre del año cierra con ingresos totales consolidados que ascendieron a \$35,248 millones de pesos que se comparan con los \$34,793 millones de pesos logrados en el mismo período del año anterior.

En lo referente al resultado alcanzado a nivel de Utilidad Bruta, la Compañía mostró un crecimiento del 5.3% alcanzando una utilidad trimestral de \$7,944 millones de pesos en contraste con \$7,543 millones de pesos en el 2016. Del mismo modo, la utilidad bruta como porcentaje sobre los ingresos mostró un avance de 80 puntos base al finalizar en

22.5% en comparación con el 21.7% alcanzado en el primer cuarto de 2016. Este incremento a nivel de utilidad bruta está influido de forma principal por la consolidación de sinergias y mejores estrategias comerciales.

En cuanto a los gastos operativos (sin depreciación y amortización) se refiere, en el primer trimestre tuvieron un repunte como porcentaje de las ventas contra el mismo periodo del 2016 al alcanzar un 15.2% equivalente a \$5,372 millones de pesos, mismo que representa un incremento de 5.6% contra el mismo periodo del año anterior. Dicho incremento obedece principalmente a una importante alza de doble dígito en el costo promedio de los energéticos, principalmente en el rubro de consumo eléctrico, así como al incremento en la revisión general de sueldos de los colaboradores de la Compañía.

Pese a las variaciones antes mencionadas, el EBITDA<sup>(1)</sup> del trimestre mostró un expansión de 4.4%, alcanzando un importe de \$2,591 millones de pesos. Como porcentaje sobre las ventas el EBITDA<sup>(1)</sup> se coloca en 7.4%, lo que representa una expansión de 30 puntos base contra el mismo periodo del año 2016.

El costo financiero neto mostró en el primer cuarto del año, un aumento de 13.3% a \$437 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año 2016, lo anterior a partir de mayores gastos financieros debido al aumento mostrado desde el año pasado en las tasas de interés de referencia determinadas por el Banco de México, las cuales han aumentado en 275 puntos base contra el nivel mostrado en dicha tasa de referencia en comparación a marzo de 2016 y que afecta el costo de la deuda adquirida para la compra de Comercial Mexicana. A su vez, se registró una menor pérdida cambiaria al pasar de una pérdida de \$38.1 millones de pesos en 2016 a una ganancia de \$72.5 millones de pesos al cierre del trimestre, una variación de 290.5%. Lo anterior, debido a la apreciación del peso mexicano durante el primer trimestre de 2017 y a la disminución del pasivo en dólares de la Compañía.

Finalmente la utilidad neta consolidada trimestral alcanzó los \$868 millones de pesos mismos que representan un porcentaje sobre ventas del 2.5% obteniendo así una expansión de 10.1% contra los \$789 millones de pesos obtenidos en el primer cuarto del año anterior.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

## Comportamiento de la Deuda

Al cierre de este primer trimestre 2017, la Compañía tiene una deuda bruta con costo de \$28,694 millones de pesos en contraste con un importe de \$32,387 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, lo que representa una reducción del 11.4% equivalente a \$3,693 millones de pesos.

## Apertura de Nuevas Tiendas

Durante los 3 primeros meses del año, la Compañía inicia su plan de crecimiento con la apertura de una nueva sucursal Soriana Híper en el estado de Nuevo León. Asimismo, se informa del cierre definitivo de 5 unidades en diferentes regiones del país como parte de un programa de evaluación de eficiencia y rentabilidad. Finalmente, el cierre temporal de 1 tienda MEGA en el estado de Tamaulipas para su posterior reconversión de formato a City Club.

## Información Operativa

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del 1T2017.

Formato	1T2017	1T2016	Piso de Ventas 1T2017	Crecimiento en Piso de Ventas
Soriana Híper	273	272	2,003,161	0.1%
Soriana Súper	128	129	262,994	-1.4%
Soriana Mercado	141	141	616,357	0.0%
Soriana Express	103	105	144,553	-2.9%
City Club	35	34	281,243	2.6%
Mega	63	64	541,858	-1.3%
Comercial Mexicana	42	42	264,594	0.0%
Bodega Comercial	34	34	181,368	0.0%
Alprecio	3	3	3,840	0.0%
<b>Total</b>	<b>822</b>	<b>824</b>	<b>4,299,969</b>	<b>-0.1%</b>

## Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, comunidad en general, proveedores, colaboradores y accionistas. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

### a) Soriana Fundación

- Referente al desarrollo de comunidades y de sus familias en nuestro país, iniciamos el año con un proyecto que requirió la inversión de \$1.1 millones de pesos que benefició a 3 comunidades de la Sierra Tarahumara de Chihuahua, favoreciendo a

50 familias Rarámuris con la instalación de paneles solares que les otorgaron el beneficio del uso de energía solar contribuyendo al consumo de energía sostenible y renovable en dichas comunidades. En cuanto al apoyo de niños y jóvenes se refiere, se colaboró en la construcción del Centro Comunitario del Mar, en donde a través de la aportación de clientes, se brindó apoyo a las fundaciones Punta Mita y Comunalia. Finalmente, Soriana Fundación estableció alianzas estratégicas con Comunalia (Alianza de Fundaciones Comunitarias de México), Fundación Interamericana (IAF) y Charles Stewart Mott, a fin de apoyar el desarrollo de las comunidades con especial énfasis en temas de educación, creación de empleo, el sano esparcimiento y el deporte en cuatro estados de la República Mexicana.

## **b) Medio Ambiente**

- A principios del mes de enero, 148 tiendas se sumaron al suministro de energía limpia, gracias al arranque de un nuevo parque eólico localizado en el estado de Tamaulipas. Dicho parque cuenta con 15 aerogeneradores y una capacidad de 49.5 MW produciendo 181 GWh al año. Adicionalmente, se firmó un acuerdo con la empresa Iberdrola México para el suministro de electricidad a través del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) a 69 de nuestras tiendas ubicadas en el estado de Baja California. En cuanto a las acciones llevadas a cabo en nuestra operación, se impartieron cursos de capacitación dirigidas a gerentes de tienda y jefes de mantenimiento para hacer un mejor y más eficiente uso de la energía. En oficinas centrales, se instaló un centro de monitoreo para llevar el control y monitoreo en tiempo real del consumo de energía eléctrica de 295 tiendas en los equipos de aire acondicionado, refrigeración comercial y alumbrado.

## **c) Buenas Prácticas de Negocio**

- Se asistió a la edición 34 de EXPO ANTAD 2017 en donde el equipo comercial tuvo la oportunidad de entablar entrevistas con más de 750 proveedores nacionales e internacionales y así conocer los lanzamientos, novedades y tendencias del mercado. Adicionalmente, se asistió al Encuentro de Articulación de Cadenas de valor 2017 en Monterrey y se organizó la "Feria Pymes Morelos Soriana 2017" en donde 39 proveedores de dicho estado ofrecieron 195 productos de gran calidad en nuestras tiendas.

## **d) Soriana Universidad**

- Durante el trimestre, fueron impartidas 828 mil horas de capacitación, lo que representan un total de 10.8 horas por colaborador; es decir, un promedio de 3.6 horas mensuales por empleado. Como complemento a lo anterior y buscando el desarrollo académico de nuestros colaboradores, fue lanzada la convocatoria para aquellos colaboradores que quieran continuar con su formación académica puedan acercarse e inscribirse con alguna de las diferentes instituciones con las que la Compañía tiene convenio, respondiendo a esta más de mil empleados.

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Resultados Consolidado**

Millones de pesos nominales

	Primer Trimestre				
	1T2017	%	1T2016	%	Var. %
Ingresos Totales	35,248	100	34,793	100	1.3
Costo de Ventas	27,304	77.5	27,251	78.3	0.2
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>7,944</b>	<b>22.5</b>	<b>7,543</b>	<b>21.7</b>	<b>5.3</b>
Gastos de Operación	5,372	15.2	5,088	14.6	5.6
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>2,573</b>	<b>7.3</b>	<b>2,454</b>	<b>7.1</b>	<b>4.8</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	18	0.1	28	0.1	(34.4)
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>2,591</b>	<b>7.4</b>	<b>2,483</b>	<b>7.1</b>	<b>4.4</b>
Depreciación y Amortización	837	2.4	887	2.6	(5.7)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,754</b>	<b>5.0</b>	<b>1,595</b>	<b>4.6</b>	<b>9.9</b>
Gastos Financieros Neto	(509)	(1.4)	(348)	(1.0)	46.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	73	0.2	(38)	(0.1)	(290.5)
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(437)</b>	<b>(1.2)</b>	<b>(386)</b>	<b>(1.1)</b>	<b>13.3</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	8	0.0	24	0.1	(67.8)
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>1,325</b>	<b>3.8</b>	<b>1,234</b>	<b>3.5</b>	<b>7.4</b>
Provisión para Impuestos	456	1.3	445	1.3	2.6
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>868</b>	<b>2.5</b>	<b>789</b>	<b>2.3</b>	<b>10.1</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	858	2.4	770	2.2	11.4
Ut. atribuible a la part. no controladora	10	0.0	19	0.1	(45.0)
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>1,592</b>	<b>4.5</b>	<b>1,742</b>	<b>5.0</b>	<b>(8.6)</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Posición Financiera Consolidado**

Millones de pesos nominales

	<b>2017</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante</b>					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,254	1.0	1,846	1.5	(32.1)
Clientes	1,475	1.2	1,580	1.3	(6.6)
Otras Cuentas por Cobrar	4,306	3.4	5,368	4.4	(19.8)
Inventarios	26,016	20.5	21,435	17.6	21.4
Otros Activos Circulantes	530	0.4	362	0.3	46.2
Activos mantenidos para su venta	1,509	1.2	1,147	0.9	31.5
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>35,090</b>	<b>27.6</b>	<b>31,738</b>	<b>26.1</b>	<b>10.6</b>
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>70,151</b>	<b>55.2</b>	<b>69,877</b>	<b>57.5</b>	<b>0.4</b>
<b>Activos Intangibles</b>	<b>19,591</b>	<b>15.4</b>	<b>17,749</b>	<b>14.6</b>	<b>10.4</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>2,313</b>	<b>1.8</b>	<b>2,258</b>	<b>1.9</b>	<b>2.4</b>
<b>Total Activo</b>	<b>127,145</b>	<b>100</b>	<b>121,622</b>	<b>100</b>	<b>4.5</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	23,077	18.2	20,148	16.6	14.5
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,430	5.1	2,388	2.0	169.3
Otras Cuentas por Pagar	1,820	1.4	2,046	1.7	(11.0)
Otros Pasivos sin Costo	2,723	2.1	1,951	1.6	39.5
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>34,050</b>	<b>26.8</b>	<b>26,534</b>	<b>21.8</b>	<b>28.3</b>
Impuestos Diferidos	12,798	10.1	11,033	9.1	16.0
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P.	22,264	17.5	29,999	24.7	(25.8)
Otros Pasivos	2,974	2.3	3,563	2.9	(16.5)
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>38,037</b>	<b>29.9</b>	<b>44,596</b>	<b>36.7</b>	<b>(14.7)</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>72,088</b>	<b>56.7</b>	<b>71,130</b>	<b>58.5</b>	<b>1.3</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.9	1,171	1.0	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.8	977	0.8	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.5	(0.0)
Utilidades Acumuladas	52,277	41.1	47,712	39.2	9.6
<b>Total Capital Contable</b>	<b>55,057</b>	<b>43.3</b>	<b>50,492</b>	<b>41.5</b>	<b>9.0</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>127,145</b>	<b>100</b>	<b>121,622</b>	<b>100</b>	<b>4.5</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Flujo de Efectivo Consolidado**

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Var. %</u>
<b><u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u></b>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,325	1,234	7.4
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u></b>			
Depreciación y amortización	837	887	(5.7)
Utilidad por venta de inmuebles	(3)	(33)	(90.1)
Participación en Subsidiarias	(8)	(24)	(67.7)
Fluctuación cambiaria no realizada	(105)	(91)	15.7
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u></b>			
Intereses devengados a cargo	567	430	31.9
<b>Suma</b>	<b><u>2,612</u></b>	<b><u>2,402</u></b>	<b><u>8.7</u></b>
Clientes	400	587	(31.9)
Inventarios	(48)	(5,920)	(99.2)
Proveedores	(4,874)	428	(1,238.7)
Cuentas por pagar y por cobrar	(1,045)	1,569	(166.6)
Impuestos a la utilidad pagados	(406)	(423)	(3.9)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b><u>(3,362)</u></b>	<b><u>(1,356)</u></b>	<b><u>147.9</u></b>
<b><u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(313)	(502)	(37.6)
Inversión en adquisición de negocios de activos adquiridos netos	0	(34,109)	*
Inversiones en acciones	12	149	(92.0)
Cobro por venta de inmuebles	28	143	(80.1)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b><u>(273)</u></b>	<b><u>(34,320)</u></b>	<b><u>(99.2)</u></b>
<b>Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento</b>	<b><u>(3,634)</u></b>	<b><u>(35,676)</u></b>	<b><u>(89.8)</u></b>
<b><u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>			
Financiamientos obtenidos	20,350	15,277	33.2
Amortización de financiamientos obtenidos	(17,613)	0	*
Intereses pagados	(567)	(430)	31.9
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b><u>2,170</u></b>	<b><u>14,847</u></b>	<b><u>(85.4)</u></b>
<b>Disminución neto en efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(1,464)</b>	<b>(20,829)</b>	<b>(93.0)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>2,718</b>	<b>22,675</b>	<b>(88.0)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b><u>1,254</u></b>	<b><u>1,846</u></b>	<b><u>(32.1)</u></b>