

## Soriana anuncia resultados del cuarto trimestre y año completo 2016

- Ingresos por \$149,522 millones que equivale a crecimiento anual del 36.7%
- Crecimiento ventas mismas tiendas de 7.2% anual y de 5.3% en el 4T16
- Incremento de 100 puntos base en el margen bruto consolidado anual al 22.2%
- Expansión de 110 puntos base en el margen EBITDA anual a 7.9%.
- Apertura de 4 tiendas nuevas más la remodelación total de 2 unidades.
- Incremento del 7.6% en la utilidad neta en efectivo del año.
- Reducción anual en la deuda \$9,461 millones de pesos sobre el monto total de la transacción de compra de Comercial Mexicana.

**Monterrey, N.L. a 24 de febrero de 2017.-** Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2016. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

### Desempeño operativo del 4T y año completo 2016

Este cuarto trimestre la Compañía logró terminar de forma positiva un año que sin duda será recordado por grandes cambios hacia el interior de nuestra organización pero también un año con grandes acontecimientos en nuestro país y el mundo.

Es claro que los últimos meses del año fueron el comienzo de una época de mayor incertidumbre para nuestro país, lo cual ha mermado la confianza del consumidor, no obstante con gusto observamos que nuestra tendencia de crecimiento sigue constante, soportada por nuestra estrategia de diferenciación de cara al cliente a través del fortalecimiento de nuestros programas de fidelización así como la intensa implementación de esquemas promocionales que nos ha permitido obtener positivos resultados, no solo en estos últimos tres meses, sino a lo largo de todo el año.

Fue así que obtuvimos un cierre de año sólido en donde las ventas mismas tiendas registraron durante el trimestre un incremento de 5.3% y de forma anualizada un 7.2%. Dentro de las actividades comerciales de cierre de año destaca en el mes de noviembre la campaña del Buen Fin a nivel nacional logrando incrementar el resultado obtenido en 2015 en un 6.0%, así como un buen cierre de la temporada navideña en todos nuestros formatos de tienda. Fue así, que los ingresos totales trimestrales consolidados ascendieron a \$40,639 millones de pesos, logrando una expansión de 31.8% contra el mismo trimestre del año anterior.

De forma acumulada, los ingresos consolidados registraron la cifra histórica de \$149,522 millones de pesos lo que representa un crecimiento de 36.7% vs 2015.

Continuamos observando un buen desempeño en todos nuestros formatos de tienda en particular destacan el desempeño de todos los formatos de tienda Soriana los cuales, de forma acumulada superaron los resultados en ventas reportados por la ANTAD. Asimismo, los formatos de reciente incorporación de Comercial Mexicana obtuvieron también un positivo desempeño.

El margen bruto trimestral mostró un incremento de 80 puntos base en comparación del 4T15 a causa de la integración de las operaciones de CCM, sinergias obtenidas y mejores términos comerciales al ascender a 22.7% y un importe de \$9,236 millones de pesos mismos que representan un crecimiento de 36.5% contra el mismo periodo del 2015. En términos acumulados la utilidad bruta aumentó 43.2% vs 2015 a \$33,161 millones de pesos equivalente a un margen sobre ventas de 22.2%, 100 puntos base mayor al margen bruto anual obtenido en el 2015.

En cuanto a los gastos operativos (sin depreciación y amortización) se refiere, en el trimestre se mantuvieron estables como porcentaje de las ventas contra el mismo periodo del 2015 al alcanzar un 13.8% equivalente a \$5,600 millones de pesos. En términos acumulados los gastos ascendieron a \$21,362 millones de pesos, representando un 14.3% sobre las ventas, mismo que implica un incremento de 35.9% en relación al importe mostrado en el mismo periodo del año anterior lo cual resulta inferior a la expansión en los ingresos totales, generando con ello un apalancamiento operativo de aproximadamente 10 puntos base.

Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA<sup>(1)</sup> trimestral aumentó a \$3,644 millones de pesos, implicando una expansión de 45% con relación a similar periodo de 2015 y un margen EBITDA de 9.0%. En términos acumulados el EBITDA fue de \$11,840 millones de pesos, representando un margen de 7.9% y un crecimiento anual de 58.7%.

El costo financiero neto mostró en 2016, un aumento de 344.9% a \$1,892.5 millones de pesos a partir de gastos financieros mayores debido al aumento en los niveles de deuda y en las tasas de interés en comparación al año 2015, lo anterior asociado a la compra de Comercial Mexicana. A su vez, una menor pérdida cambiaria al pasar de una pérdida de \$334 millones de pesos en el 2015 a \$235.7 millones de pesos al cierre del año, una variación de 29.4%. En el cuarto trimestre, el costo financiero neto resultó de \$583 millones de pesos, cifra superior a los \$83.8 millones de pesos reportados en periodo similar de 2015.

Finalmente la utilidad neta consolidada trimestral alcanzó los \$1,535 millones de pesos mismos que representan un porcentaje sobre ventas del 3.8% obteniendo así una expansión de 17.7%. En términos acumulados, la utilidad neta asciende a \$4,208 millones de pesos, lo que representan un porcentaje del 2.8% sobre los ingresos totales y una expansión del 12.9% contra la cifra del cierre del 2015.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

## Apertura de Nuevas Tiendas

Durante el año, en adición a la integración de las tiendas de Comercial Mexicana, se inauguraron 4 tiendas en el país, dos Soriana Híper, uno en la CDMX y otro en la ciudad de Durango, un Soriana Súper en el estado de Jalisco y un club de precios City Club en la CDMX, obteniendo así un total de 827 unidades en operación y un crecimiento en el piso de ventas de 31%. Asimismo, fue reinaugurada la sucursal Soriana Híper Miyana Polanco en la CDMX bajo un renovado concepto de tienda "Premium" así como la remodelación total de nuestra unidad Soriana Híper San Pedro en el municipio de San Pedro Garza García, NL. Asimismo, se informa del cierre definitivo de 2 unidades en los estados de Jalisco y Ciudad de México.

## Información Operativa

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del año, considerando ya las operaciones de CCM.

Formato	2016	2015	Piso de Ventas 2016	Crecimiento en Piso de Ventas
Soriana Híper	274	272	2,013,609	0.6%
Soriana Súper	129	129	265,352	-0.5%
Soriana Mercado	141	141	616,358	0.0%
Soriana Express	105	106	148,798	-1.5%
City Club	35	34	281,243	2.6%
Mega	64	-	549,158	*
Comercial Mexicana	42	-	264,594	*
Bodega Comercial	34	-	181,368	*
Alprecio	3	-	3,840	*
<b>Total</b>	<b>827</b>	<b>682</b>	<b>4,324,320</b>	<b>30.7%</b>

## Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, comunidad en general, proveedores, colaboradores y accionistas. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre y del año a través de las siguientes acciones:

### a) Soriana Fundación

- Soriana Fundación continuó colocando a la niñez mexicana en el centro de sus programas, canalizando el 45% de los recursos para esta causa, además de apoyar en temas de salud, educación y alimentación entre otras. Durante el 2016, se brindó ayuda a 444 instituciones que beneficiaron a 478,175 personas. La Inversión Social realizada durante el año fue de \$110.9 millones de pesos.
- Por 9 años consecutivos, se continuó impulsando a la campaña Teletón con la finalidad de seguir ayudando a miles de niños y jóvenes de México con diversas discapacidades, cáncer y autismo para mejorar su calidad de vida. Fue así que se logró recaudar la cifra de \$14.1 millones de pesos gracias a la amable generosidad de nuestros clientes, colaboradores y de la misma empresa.
- Asimismo, se llevó a cabo la campaña voluntarios de corazón en donde varios de nuestros colaboradores y sus familias asistieron a diferentes actividades sociales del programa Guerreros de Corazón en donde apoyaron a los sectores menos favorecidos de la población fomentando valores para un desarrollo integral de las personas.
- Como parte de la temporada navideña, se realizó el evento denominado Árbol de la Esperanza en donde cada colaborador adopta un deseo de navidad de algún niño o adulto mayor en condiciones de abandono o vulnerabilidad llevándoles un mensaje de alegría y esperanza. Por este evento, fueron beneficiadas 8,503 niños y 692 adultos mayores.

### b) Medio Ambiente

- Aunado a nuestros esfuerzos por suministrar Energía Renovable a las sucursales y disminuir nuestra Huella de Carbono, se continuó con los diferentes programas de capacitación a personal de tiendas a fin de reforzar temas como el cuidado del medio ambiente, sustentabilidad y uso eficiente de la energía.
- Durante el 2016 se presentó una disminución de Emisiones Contaminantes, esto como efecto de aumentar el consumo de Energía Renovable en un 29.3%, evitando 179,042 Ton de CO<sub>2</sub> en 308 Unidades de Negocio, lo que representaría sacar de circulación 52,283 autos compactos.

### c) Buenas Prácticas de Negocio

- En Soriana apoyamos las propuestas de los productores y les ayudamos a ingresar a nuestra empresa para que nuestros clientes conozcan nuevos y atractivos productos de la región. Fue así que durante el trimestre se llevaron a cabo 3 ferias PYME en los estados de Tlaxcala, Hidalgo y de Sonora, en donde proveedores pudieron exhibir sus productos para el deleite de nuestros clientes. Durante el año se asistieron a un total de 15 ferias PYME.

#### **d) Soriana Universidad**

- Con el fin de continuar apoyando el crecimiento y superación de nuestros colaboradores, Soriana Universidad brindó becas a más de 708 personas en los niveles de educación primaria hasta posgrado, celebrando durante el año la graduación de 744 colaboradores bajo algún grado académico. Asimismo, se impartieron más de 3.2 millones de horas de capacitación, lo que representa 41.4 horas por colaborador; es decir, un promedio de 3.45 horas mensuales por colaborador.

## Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos nominales

	Cuarto Trimestre				
	4T2016	%	4T2015	%	Var. %
Ingresos Totales	40,639	100	30,834	100	31.8
Costo de Ventas	31,403	77.3	24,068	78.1	30.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>9,236</b>	<b>22.7</b>	<b>6,766</b>	<b>21.9</b>	<b>36.5</b>
Gastos de Operación	5,600	13.8	4,266	13.8	31.3
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>3,636</b>	<b>8.9</b>	<b>2,500</b>	<b>8.1</b>	<b>45.5</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	8	0.0	13	0.0	(38.3)
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>3,644</b>	<b>9.0</b>	<b>2,513</b>	<b>8.1</b>	<b>45.0</b>
Depreciación y Amortización	777	1.9	543	1.8	43.1
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,867</b>	<b>7.1</b>	<b>1,970</b>	<b>6.4</b>	<b>45.5</b>
Gastos Financieros Neto	(482)	(1.2)	(22)	(0.1)	2,064.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(101)	(0.2)	(62)	(0.2)	63.6
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(583)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(84)</b>	<b>(0.3)</b>	<b>595.7</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	11	0.0	11	0.0	(0.4)
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>2,295</b>	<b>5.6</b>	<b>1,897</b>	<b>6.2</b>	<b>21.0</b>
Provisión para Impuestos	760	1.9	593	1.9	28.2
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,535</b>	<b>3.8</b>	<b>1,305</b>	<b>4.2</b>	<b>17.7</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	1,529	3.8	1,305	4.2	17.2
Ut. atribuible a la part. no controladora	6	0.0	0	0.0	*
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>1,883</b>	<b>4.6</b>	<b>2,079</b>	<b>6.7</b>	<b>(9.4)</b>

## Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos nominales

	Acumulado - Cuarto Trimestre				
	2016	%	2015	%	Var. %
Ingresos Totales	149,522	100	109,380	100	36.7
Costo de Ventas	116,361	77.8	86,225	78.8	35.0
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>33,161</b>	<b>22.2</b>	<b>23,155</b>	<b>21.2</b>	<b>43.2</b>
Gastos de Operación	21,362	14.3	15,721	14.4	35.9
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>11,799</b>	<b>7.9</b>	<b>7,434</b>	<b>6.8</b>	<b>58.7</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	41	0.0	27	0.0	50.1
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>11,840</b>	<b>7.9</b>	<b>7,461</b>	<b>6.8</b>	<b>58.7</b>
Depreciación y Amortización	3,464	2.3	2,155	2.0	60.7
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>8,376</b>	<b>5.6</b>	<b>5,306</b>	<b>4.9</b>	<b>57.9</b>
Gastos Financieros Neto	(1,657)	(1.1)	(92)	(0.1)	*
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(236)	(0.2)	(334)	(0.3)	(29.4)
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(1,892)</b>	<b>(1.3)</b>	<b>(425)</b>	<b>(0.4)</b>	<b>344.9</b>
Ingreso por cancelación de pasivo LP	0	0.0	451	0.4	*
Participación en los Result. de Subs No Consol	78	0.1	68	0.1	13.5
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>6,561</b>	<b>4.4</b>	<b>5,400</b>	<b>4.9</b>	<b>21.5</b>
Provisión para Impuestos	2,353	1.6	1,674	1.5	40.5
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,208</b>	<b>2.8</b>	<b>3,726</b>	<b>3.4</b>	<b>12.9</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	4,187	2.8	3,726	3.4	12.4
Ut. atribuible a la part. no controladora	22	0.0	0	0.0	*
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>7,214</b>	<b>4.8</b>	<b>6,705</b>	<b>6.1</b>	<b>7.6</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Posición Financiera Consolidado**

Millones de pesos nominales

	2016	%	2015	%	Var. %
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante</b>					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,718	2.1	22,675	22.3	(88.0)
Clientes	1,874	1.5	2,166	2.1	(13.5)
Otras Cuentas por Cobrar	4,391	3.4	3,565	3.5	23.2
Inventarios	25,276	19.7	17,589	17.3	43.7
Otros Activos Circulantes	229	0.2	90	0.1	154.9
Activos mantenidos para su venta	1,090	0.8	0	0.0	*
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>35,579</b>	<b>27.7</b>	<b>46,085</b>	<b>45.3</b>	<b>(22.8)</b>
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>69,738</b>	<b>54.3</b>	<b>44,199</b>	<b>43.4</b>	<b>57.8</b>
<b>Activos Intangibles</b>	<b>20,777</b>	<b>16.2</b>	<b>9,521</b>	<b>9.3</b>	<b>118.2</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>2,301</b>	<b>1.8</b>	<b>2,039</b>	<b>2.0</b>	<b>12.9</b>
<b>Total Activo</b>	<b>128,396</b>	<b>100</b>	<b>101,845</b>	<b>100</b>	<b>26.1</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	28,046	21.8	19,807	19.4	41.6
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	4,554	3.5	388	0.4	1,074.6
Otras Cuentas por Pagar	2,364	1.8	1,157	1.1	104.4
Otros Pasivos sin Costo	2,300	1.8	1,205	1.2	90.9
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>37,265</b>	<b>29.0</b>	<b>22,556</b>	<b>22.1</b>	<b>65.2</b>
Impuestos Diferidos	12,771	9.9	9,226	9.1	38.4
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P.	21,402	16.7	16,724	16.4	28.0
Otros Pasivos	2,830	2.2	3,211	3.2	(11.9)
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>37,003</b>	<b>28.8</b>	<b>29,160</b>	<b>28.6</b>	<b>26.9</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>74,268</b>	<b>57.8</b>	<b>51,716</b>	<b>50.8</b>	<b>43.6</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.9	1,171	1.1	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.8	979	1.0	(0.2)
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.5	0.0
Utilidades Acumuladas	51,348	40.0	47,346	46.5	8.5
<b>Total Capital Contable</b>	<b>54,128</b>	<b>42.2</b>	<b>50,129</b>	<b>49.2</b>	<b>8.0</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>128,396</b>	<b>100</b>	<b>101,845</b>	<b>100</b>	<b>26.1</b>



Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Cifras en millones de pesos nominales

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Var. %</u>
<b><u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u></b>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	6,561	5,400	21.5
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u></b>			
Depreciación y amortización	3,464	2,155	60.7
Pérdida por venta de inmuebles	(454)	(797)	(43.1)
Participación en Subsidiarias	(78)	(68)	13.5
Fluctuación cambiaria no realizada	118	140	(15.1)
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u></b>			
Intereses devengados a cargo	1,902	269	608.0
<b>Suma</b>	<b>11,514</b>	<b>7,098</b>	<b>62.2</b>
Clientes	292	678	(57.0)
Inventarios	(7,927)	(1,444)	448.9
Proveedores	8,224	67	12,163.7
Cuentas por pagar y por cobrar	(2,795)	(202)	1,283.8
Impuestos a la utilidad pagados	(1,730)	(1,300)	33.1
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>7,577</b>	<b>4,897</b>	<b>54.7</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(2,587)	(1,879)	37.7
Inversión en adquisición de negocios de activos adquiridos netos	(35,418)	0	*
Otros pagos para adquirir capital de otras entidades, netos	(225)	0	*
Inversiones en acciones	(65)	13	(614.7)
Cobro por venta de inmuebles	1,172	505	132.0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(37,123)</b>	<b>(1,361)</b>	<b>*</b>
<b>Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento</b>	<b>(29,546)</b>	<b>3,535</b>	<b>(935.8)</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>			
Financiamientos obtenidos	61,006	37,502	62.7
Amortización de financiamientos obtenidos	(49,515)	(20,750)	138.6
Otras Actividades de Financiamiento	0	(14)	(100.0)
Intereses pagados	(1,902)	(271)	602.5
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>9,589</b>	<b>16,467</b>	<b>(41.8)</b>
<b>Disminución neto en efectivo y demás equivalentes de efectivo</b>	<b>(19,957)</b>	<b>20,002</b>	<b>(199.8)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>22,675</b>	<b>2,673</b>	<b>748.3</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,718</b>	<b>22,675</b>	<b>(88.0)</b>