

Alianza Estratégica Payback

Monterrey, N.L; a 29 de marzo de 2019.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana), anuncia la celebración de una alianza estratégica con Payback México S. de R.L. de C.V (Payback), empresa subsidiaria de American Express a fin de sumar los beneficios de dicho programa al actual programa de lealtad de la Compañía "Recompensas Soriana".

Como resultado de esta iniciativa, se unen dos de los programas de lealtad más importantes y grandes del país lo que beneficiará y brindará un mayor valor agregado tanto para los más de 8.8 millones de clientes actuales de Soriana que ya participan en este programa así como para los más de 8 millones de clientes y más de 20 empresas participantes que maneja en la actualidad los socios inscritos al programa Payback.

De esta forma, los clientes de Soriana ahora tendrán acceso a los beneficios de Payback en adición a las promociones que ya ofrece el Programa Recompensas. Cabe mencionar que el programa Recompensas Soriana, pionero en este concepto fue introducido al mercado en 2001 y ofrece a los clientes inscritos la posibilidad de acumular puntos y dinero electrónico para posteriormente redimirlos por productos de consumo ya sea a un mejor precio o bien, en cientos de artículos en distintas categorías de forma gratuita.

Con estas acciones, Soriana reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar cada año a más familias mexicanas, trabajando hacia el futuro a fin de consolidar alianzas estratégicas que beneficien a sus clientes.