

Asunto: Aperturas 2018

Monterrey, N.L; a 10 de diciembre de 2018.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana), informa los resultados de su plan de aperturas y remodelaciones 2018. Durante el presente año se realizó la apertura y puesta en marcha de 2 nuevas unidades; un Soriana Híper localizado en el municipio de Los Cabos en Baja California Sur y una unidad adicional en la alcaldía de Cuajimalpa de Morelos en la Ciudad de México bajo un renovado concepto premium del formato Soriana Súper. Dichas tiendas en conjunto, suman 7,500m² de piso de ventas y fueron generadoras de 285 nuevos empleos directos y permanentes.

Asimismo, nos complace informar la reapertura de 2 unidades que estuvieron cerradas durante el año como parte de un proceso de adecuación, remodelación y redistribución de los espacios comerciales donde se ubican. Dichas unidades están localizadas en la ciudad de Chihuahua y en el municipio de Tlalnepantla de Baz en el Estado de México.

Referente a los avances que se tienen en el arranque de las tiendas Sodimac operadas en conjunto con nuestro socio Falabella, fue puesta en marcha la segunda unidad en el país, la cual está localizada en un renovado polo comercial a un costado de la reinaugurada tienda Mega Soriana Arboledas en el municipio de Tlalnepantla de Baz, Estado de México. En los siguientes días, esperamos abrir al público la tercera unidad de este formato en el estado de Morelos.

Al día de hoy, la Compañía tiene presencia en 280 municipios de la República Mexicana, rebasando los 4.2 millones de metros cuadrados de piso de ventas distribuidos a través de nuestros 6 principales formatos de tienda. Contamos con un total de 815 tiendas en operación bajo los siguientes formatos: (295) Soriana Híper, (89) Mega Soriana, (165) Mercados, (127) Supermercados, (104) Express y (35) City Club. Adicionalmente, nuestras unidades de tiendas de conveniencia Súper City, que suman 111 tiendas en operación.

En Organización Soriana reafirmamos el compromiso con todos nuestros inversionistas que han depositado su confianza y patrimonio en la Compañía, por lo que seguiremos trabajando hacia el futuro a fin de consolidar nuestra posición en el mercado de autoservicio en México.