



La de *Todos* los  
**MEXICANOS**

Informe Anual 2022

# En Soriana Somos Mexicanos

En Soriana trabajamos permanentemente con el objetivo de satisfacer las necesidades de consumo y servicios de las familias mexicanas, agregando valor en toda las acciones que realizamos. Siempre ponemos al cliente al centro de nuestras decisiones a fin de ofrecerle la mejor experiencia de compra y deleitarlo en cada visita a tienda o a través de nuestros canales digitales. En este sentido, trabajamos continuamente en la transformación del negocio hacia la omnicanalidad a fin de adaptar nuestra propuesta comercial y de valor a las nuevas tendencias de consumo del mercado.

Asimismo, buscamos no sólo llevar despensas a los hogares, sino proveer también bienestar social a cada una de las comunidades donde estamos presentes; brindar a nuestro personal el mejor lugar para trabajar; mantener una relación de largo plazo con nuestros inversionistas, socios comerciales, autoridades y comunidad en general; así como contribuir activamente en el cuidado del medio ambiente y sumar con nuestras acciones al desarrollo económico y social de México.




## Contenido

- 03 Introducción
- 05 Cifras Relevantes
- 06 Carta a los Accionistas
- 08 Perfil, Misión y Visión
- 09 Presencia
- 10 Formatos
- 13 Estrategia Comercial
- 23 Aperturas y Remodelaciones
- 29 City Club
- 33 Socios Comerciales
- 39 Nuestra Gente
- 43 Compromiso Social
- 48 Equipo Directivo
- 49 Consejo de Administración
- 51 Estados Financieros



# Los Mexicanos somos Honestos

- **801 Tiendas** de Autoservicio y Clubes
- **5** Formatos de tienda
- **+4 millones** de m<sup>2</sup> de piso de Ventas
- **Presencia en todos los estados** de la república mexicana
- Estrategia **Multi-formato + Multi-región**
- **+86 mil** puestos de trabajo
- **14** Centros de Distribución
- **Red inmobiliaria** conformada por **+9,100** locales comerciales
- Inversión social en 2022 de **\$117.3 millones de pesos**

-  Organización Soriana
-  Organización Soriana
-  Org.Soriana

## Cifras Relevantes

Cifras en miles de pesos

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>INGRESOS TOTALES</b>	153,475	155,744	157,053	155,247	<b>166,013</b>
% DE CAMBIO TIENDAS TOTALES	(0.1%)	1.5%	0.8%	(1.1%)	<b>6.9%</b>
% DE CAMBIO TIENDAS IGUALES	0.1	1.5	1.8	(0.9)	<b>6.3</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	34,350	34,691	34,099	33,974	<b>36,683</b>
MARGEN BRUTO	22.4%	22.3%	21.7%	21.9%	<b>22.1%</b>
% DE CAMBIO	0.6	1.0	(1.7)	(0.4)	<b>8.0</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN <sup>(2)</sup></b>	23,467	22,318	21,731	21,720	<b>24,055</b>
% GASTOS DE OPERACIÓN	15.3%	14.3%	13.8%	14.0%	<b>14.5%</b>
% DE CAMBIO	6.9	(4.9)	(2.6)	(0.1)	<b>10.8</b>
<b>FLUJO DE OPERACIÓN <sup>(1)</sup></b>	10,883	12,373	12,368	12,254	<b>12,628</b>
MARGEN DE FLUJO DE OPERACIÓN	7.1%	7.9%	7.9%	7.9%	<b>7.6%</b>
% DE CAMBIO	(10.8)	13.7	(0.0)	(0.9)	<b>3.1</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	8,068	9,214	9,188	9,137	<b>9,387</b>
MARGEN DE OPERACIÓN	5.3%	5.9%	5.9%	5.9%	<b>5.7%</b>
% DE CAMBIO	(9.9)	14.2	(0.3)	(0.6)	<b>2.7</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	3,710	3,267	3,697	4,349	<b>5,049</b>
% DE UTILIDAD NETA	2.4%	2.1%	2.4%	2.8%	<b>3.0%</b>
% DE CAMBIO	(17.0)	(11.9)	13.2	17.6	<b>16.1</b>
<b>UTILIDAD NETA EN EFECTIVO</b>	6,503	6,662	6,540	6,978	<b>7,422</b>
% DE UTILIDAD NETA EN EFECTIVO	4.2%	4.3%	4.2%	4.5%	<b>4.5%</b>
% DE CAMBIO	(0.9)	2.4	(1.8)	6.7	<b>6.4</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	132,632	145,995	142,159	143,058	<b>145,387</b>
% DE CAMBIO	2.8%	10.1%	(2.6%)	0.6%	<b>1.6%</b>
<b>PASIVOS TOTALES</b>	70,744	81,990	74,614	72,230	<b>69,495</b>
% DE CAMBIO	0.8%	15.9%	(9.0%)	(3.2%)	<b>(3.8%)</b>
<b>CAPITAL</b>	61,888	64,005	67,545	70,828	<b>75,892</b>
% DE CAMBIO	5.4%	3.4%	5.5%	4.9%	<b>7.1%</b>
<b>CLIENTES (MILLONES)</b>	683.1	671.1	550.3	526.4	<b>547.6</b>
% DE CAMBIO	(4.4%)	(1.8%)	(18.0%)	(4.3%)	<b>4.0%</b>
<b>EMPLEADOS (MILES)</b>	97.2	96.4	86.1	86.6	<b>86.4</b>
% DE CAMBIO	(7.1%)	(0.8%)	(10.7%)	0.6%	<b>(0.2%)</b>
<b>NÚMERO DE TIENDAS</b>	815	810	795	798	<b>801</b>
% DE CAMBIO	(1.1%)	(0.6%)	(1.9%)	0.4%	<b>0.4%</b>
<b>METROS DE PISO DE VENTAS (MILES)</b>	4,244.2	4,120.7	4,021.1	4,037.4	<b>4,059.4</b>
% DE CAMBIO	(1.3%)	(2.9%)	(2.4%)	0.4%	<b>0.5%</b>

Las cifras presentadas en estos ejercicios están presentados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés)

(1) Flujo de Operación se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

(2) Los gastos de operación no incluyen depreciación y amortización.

Ingresos Anuales

**\$166.013**

Millones de pesos

Utilidad de Operación en Efectivo

**\$12.628**

Millones de pesos

Utilidad Neta

**\$5.049**

Millones de pesos



# Estimados Accionistas



**Ricardo Martín Bringas**  
Director General

**Me es muy grato iniciar este informe mencionando que a lo largo del 2022 nuestros resultados mostraron una tendencia alcista, reflejo de los esfuerzos y cambios que estamos llevando a cabo en continuidad al plan de recuperación 360° el cual abarca cambios estratégicos en todas las áreas de la Compañía.**

A pesar de haber sido un año lleno de retos en materia económica a nivel global, marcados por el encarecimiento en costos logísticos, operativos, de producción, energéticos y financieros, hemos logrado hacerles frente con el firme compromiso de continuar sirviendo y apoyando a nuestra razón de ser; nuestros clientes y socios.

De igual forma nos encontramos ante altos niveles de inflación por lo que sensibles a esta situación y a fin de contener sus efectos, nuestros esfuerzos estuvieron encaminados y centrados principalmente en asegurar la competitividad en todas las regiones en donde tenemos presencia por lo que se realizaron importantes inversiones en precio, así como el aseguramiento de contar con la canasta básica más económica del país y ofrecerle a la clientela, una amplia variedad de productos al mejor precio. Lo anterior en apoyo en la economía de las familias mexicanas.

En este año también pudimos presenciar el fin de la pandemia y con ello, la eliminación de muchas restricciones de movilidad establecidas en las diferentes entidades del país, situación que permitió tener una mayor afluencia de personas a nuestras galerías comerciales y así lograr una recuperación importante en los niveles de ocupación y en consecuencia un aumento en los ingresos inmobiliarios.

Por la parte comercial y operativa de nuestro negocio, se continuaron realizando importantes cambios organizacionales así como una reestructuración en las principales unidades de negocio con el propósito de fortalecer a toda la Organización con un equipo más especializado y comprometido en dar continuidad a los objetivos e iniciativas estratégicas trazadas para el corto, mediano y largo plazo.

Estas acciones en adición a las mejoras operativas implementadas en toda la cadena, el robustecimiento de nuestro catálogo de productos, estrategias comerciales dirigidas y enfocadas cada vez más en términos de

## Ingresos Totales

**+6.9%**

## Utilidad Neta

**+16.1%**

omnicanalidad, optimización de nuestros plataformas tecnológicas y sistemas de información, así como un adecuado nivel de servicio en tiendas, permitieron revertir los resultados y observar dicha tendencia de recuperación. Estos cambios profundos nos confirman un rumbo más alentador, por lo que continuaremos buscando mejores formas de realizar negocios, apoyándonos con nuestros socios comerciales y encontrando innovaciones que aporten a tener una mejor experiencia de compra para nuestra clientela.

Con lo que respecta a los resultados del año, los ingresos de la Compañía totalizaron en \$166,013 millones de pesos, mismos que registraron incremento de 6.9% contra el año anterior y a tiendas iguales de 6.3%. Todos los formatos de tienda presentaron resultados positivos, sobresaliendo el desempeño del formato Soriana Súper, donde los cambios realizados en su propuesta comercial, fueron bien aceptados por los clientes, trayendo como resultado un crecimiento a doble dígito en el año. Asimismo, destaca el crecimiento sobre crecimiento, por octavo año consecutivo, de nuestro formato City Club, el cual cumple 20 años al servicio de sus socios y cuya propuesta de valor ha ido ganando mayor aceptación incrementando su base de socios año a año misma que creció en 11.8% vs 2021.

Referente a nuestros canales digitales, para Soriana invertir y crecer en el segmento de e-commerce se mantiene como una de las apuestas más importantes, toda vez que en estos últimos años, el comercio electrónico encontró condiciones inmejorables para su desarrollo, por ello es que nos hemos sumado activamente a dar respuesta a estos requerimientos de forma estratégica, haciendo uso de la inteligencia artificial, análisis de datos, entre otras herramientas. Por lo anterior, continuamos realizando inversiones importantes, tanto en sistemas, equipos, personal y consultores de amplia experiencia en el ramo digital, que nos aporten herramientas para continuar evolucionado nuestro sitio web Soriana.com y App a fin de otorgar una experiencia de compra más ágil, amigable y apegada a las mejores prácticas del mercado internacional. Esta situación, nos permitió cerrar el año con un incremento en ventas y número de órdenes de 60%.

El brindar diferentes mecanismos de ahorro de dinero a nuestra clientela es parte de nuestros pilares estratégicos como Organización ya sea a través de nuestras Marcas Propias, las cuales durante el año continuaron mostrando crecimientos a doble dígito o a través de nuestra estrategia de Gestión del Cliente con la tarjeta de lealtad Recompensas

Soriana, misma que creció en 19% el número de clientes recurrentes que pudieron gozar de todos sus beneficios.

En cuanto a las inversiones realizadas en el año, estas ascendieron a \$4,232 millones de pesos, monto mayor en 67% a lo invertido en 2021, esto como parte de la reactivación que estamos llevando a cabo por actualizar y remodelar nuestra base de tiendas actuales así como para reanudar un crecimiento orgánico más agresivo, para lo cual, se destinó a este propósito el 62% de lo invertido. Adicionalmente, fue destinado un 19% a sistemas como parte de la continuidad en la transformación tecnológica de Soriana, y un 3% a temas logísticos y otras inversiones de índole corporativo.

En cuanto a la capitalización de los negocios que tenemos con nuestro socio Falabella, fue invertido el restante 16%, en donde las tiendas Sodimac, inauguraron 3 nuevas unidades para llegar a 12 tiendas en el país e impulsando también de forma importante su negocio digital. Por su parte las tarjetas Falabella-Soriana, alcanzan ya más de 410 puntos de contacto y la expedición de nuevas tarjetas creció en 82% vs las emitidas durante el 2021 para llegar así, a cerca de medio millones de tarjetas activas.

Respecto a nuestros compromisos de deuda, nos encontramos en una posición cómoda de desapalancamiento, habiendo disminuido el saldo contra el año anterior en \$2,948 millones de pesos que equivale a una reducción de 18.6% para cerrar el año con una deuda bancaria y bursátil de \$12,904 millones de pesos. Lo anterior siendo equivalente a una razón deuda neta/ebitda por debajo de 1x.

Todos estos esfuerzos son parte del compromiso y reflejo de nuestro gran equipo de trabajo por lo que no me queda más que agradecer a las más de 86,350 colaboradoras y colaboradores, el invaluable apoyo de nuestros inversionistas, así como refrendar el compromiso con nuestros diferentes grupos de interés, la proveeduría, socios y más importante, la lealtad del cliente.

**Ricardo Martín Bringas**  
Director General



# Somos Soriana Somos Mexicanos



Somos una empresa 100% mexicana del sector de tiendas de autoservicio de México fundada en el año de 1968 con nuestra primera tienda Soriana "Centro", ubicada en la ciudad de Torreón, Coahuila. Bajo una estrategia multi-formato, al cierre del año 2022 se tienen en operación 801 tiendas de autoservicio y clubes de membresías City Club en donde se procesan más de 547 millones de transacciones.

Estamos presentes en 282 municipios a lo largo de los 32 estados de la República Mexicana, posicionándonos como la segunda cadena de autoservicio más grande del país con una superficie de piso de ventas que supera los 4.0 millones de metros cuadrados distribuidos en 5 diferentes formatos de tienda. La mayor concentración de cobertura de piso de ventas, se encuentra en la zona norte del país, que representa el 43% de la superficie total de nuestras tiendas.

A fin de asegurar el surtido y abastecimiento de productos, contamos con una importante plataforma logística conformada por 14 Centros de Distribución ubicados estratégicamente en 8 estados del país que en conjunto, operan bajo una superficie que supera los 775 mil metros cuadrados.

Actualmente la Compañía tiene fuerza laboral de más de 86,300 personas quienes constituyen el elemento fundamental para el éxito de esta. Nuestras oficinas centrales de apoyo a tiendas se encuentran ubicadas en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Las acciones representativas del capital social de la empresa cotizan desde 1987 en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de pizarra SORIANA B.

## Misión

Satisfacer las necesidades de productos y servicios de las comunidades donde estamos presentes, fomentando en cada una de las personas nuestra filosofía y valores, para asegurar una relación permanente y valiosa con nuestra clientela, personal, proveedoría, accionistas, comunidad y medio ambiente, obteniendo de esta manera una adecuada rentabilidad y garantizando así nuestra permanencia y crecimiento.

## Visión

Servir cada vez a un mayor número de comunidades como líder al ofrecer la mejor experiencia de compra para la clientela y el mejor lugar para trabajar para nuestro personal, derivado de una constante innovación.

## Valores

- 😊 **SOMOS CORRECTOS Y AMABLES**
- 👍 **UN SÓLO EQUIPO CON LA MISMA META: DELEITAR AL CLIENTE**
- ✓ **CUMPLIMOS CON LOS RESULTADOS**
- 💡 **NOS ANTICIPAMOS E INNOVAMOS**
- ❤️ **ESTAMOS COMPROMETIDOS CON SORIANA**

Soriana cuenta con cobertura nacional en 282 municipios a lo largo de los 32 estados de la República Mexicana.

# 801

Total de tiendas

319  
TIENDAS

NORTE 40%

CENTRO 42%

336  
TIENDAS

SUR 18%

146  
TIENDAS





# Los Mexicanos somos *Serviciales*

En Soriana estamos orientados a cubrir las distintas necesidades de consumo y servicios de millones de personas en México, por ello, contamos con una estrategia de operación multiformato que nos permite atender de mejor manera dichas necesidades, así como adaptarnos a los diferentes estratos socioeconómicos y regiones del país, entregando a nuestra clientela no sólo un extenso surtido de productos a precios competitivos sino también, una agradable experiencia de compra en su visita al ofrecerles un óptimo nivel de servicio, excelencia y compromiso todos los días del año.

AUTOSERVICIO		<b>369</b> TIENDAS	Es una tienda dirigida a toda la comunidad y su principal objetivo es satisfacer las necesidades de consumo de nuestros clientes, en donde en una sola visita podrán encontrar todos los productos, servicios y novedades que les brinden la mayor variedad y surtido a un precio justo.
		<b>127</b> TIENDAS	Nace con el objetivo de brindar una solución para hacer las compras cotidianas de las familias de forma práctica y ágil, gracias a la eficiente distribución de todos los departamentos. El cliente puede encontrar productos de calidad y una atención personalizada en un ambiente agradable.
		<b>163</b> TIENDAS	Dirigido al segmento de población que busca una opción de compra enfocada a precios bajos en artículos de primera necesidad. Ofrecemos un esquema de alta competitividad en precios y promociones, que cuenta con un surtido eficiente y optimizado en todos los departamentos.
		<b>105</b> TIENDAS	Está enfocado a satisfacer las necesidades de consumo a través de un optimizado piso de venta, maneja alrededor de 8,200 productos repartidos en un eficiente surtido en todas las categorías.
CLUB DE MEMBRERIAS		<b>37</b> TIENDAS	Es nuestro club de precios, el cual brinda el mayor valor a nuestros socios por su membresía, ofreciendo productos de distinta índole en presentaciones de tamaño institucional y multiempaque, perfectas para negocios y familias de alto consumo.
CANALES DIGITALES	 <a href="http://www.soriana.com">www.soriana.com</a>		Plataformas de comercio electrónico que ofrece productos diferenciados complementando la oferta comercial de nuestras tiendas físicas. Ofrece una gran variedad de artículos en distintas categorías.
ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS		<b>12</b> TIENDAS	Negocio enfocado en proveer soluciones a proyectos de construcción, además de satisfacer las necesidades de mejoramiento y decoración del hogar.
		<b>411</b> MÓDULOS	Es el negocio financiero del grupo enfocado en brindar herramientas de crédito que generan valor al cliente al acceder a beneficios exclusivos dentro y fuera del mundo Soriana.





Los Mexicanos  
somos

# Pasión

Nos mueve el ofrecer siempre  
lo mejor a nuestros clientes.

+10.5 Fueron atendidos  
*millones*  
de clientes cada semana



# Somos agradecidos

Nuestra propuesta de valor, combina un esquema promocional orientado en otorgar las mejores promociones y precios bajos, además de los beneficios adicionales que brinda nuestro programa de lealtad a través de la tarjeta Recompensas Soriana

**En Soriana nuestro principal objetivo es deleitar a nuestra clientela para que, ya sea en su visita a tienda o a través de nuestros canales digitales, pueda encontrar una gran variedad y surtido de productos, servicios y novedades a un precio justo.**

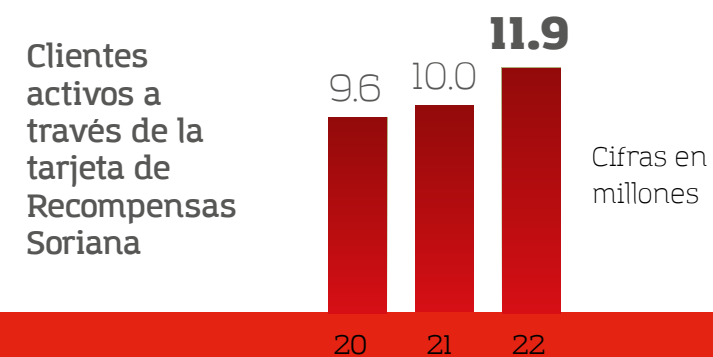
Es así que nuestra estrategia comercial está basada primeramente en atender las necesidades de cada mercado al que servimos, así como de crear y ofrecer ventajas competitivas únicas que entreguen al cliente, el mayor valor por su dinero al otorgarles más por su preferencia.

Este año, la estrategia de Gestión de Clientes como pilar estratégico de la Organización, nos permitió continuar otorgando promociones de puntos y dinero electrónico en miles de artículos, así como ofertas exclusivas y dirigidas, gracias al conocimiento obtenido que nos permitió dar seguimiento a los patrones de compra de los clientes y así, dar respuesta con promociones adecuadas a sus hábitos de consumo, los cuales derivan en un ahorro adicional en el gasto familiar.

Gracias a las estrategias implementadas, la base de clientes activos durante el año se incrementó a 11.9 millones, esto es un 19% mayor al 2021. Además, fueron redimidos con puntos Recompensas 62.8 millones de productos con los que fueron pagados total o parcialmente, esto representando un incremento del 43% vs el año anterior.



Adicionalmente, fue importante la inversión y actividad promocional que durante el año, dieron soporte a las campañas publicitarias creadas y diseñadas para impulsar las diferentes temporadas y festividades del año. Destacando como eje central **"Soriana La de todos los Mexicanos"**, la cual hace énfasis en el tema que guía este informe anual y que busca transmitir y continuar reforzando los valores que como mexicanos nos distinguen, así como enaltecer las distintas costumbres que existen en el país creando un vínculo de identidad entre nuestra clientela y Soriana.



**11.9 millones de clientes activos**  
con nuestra tarjeta Recompensas Soriana







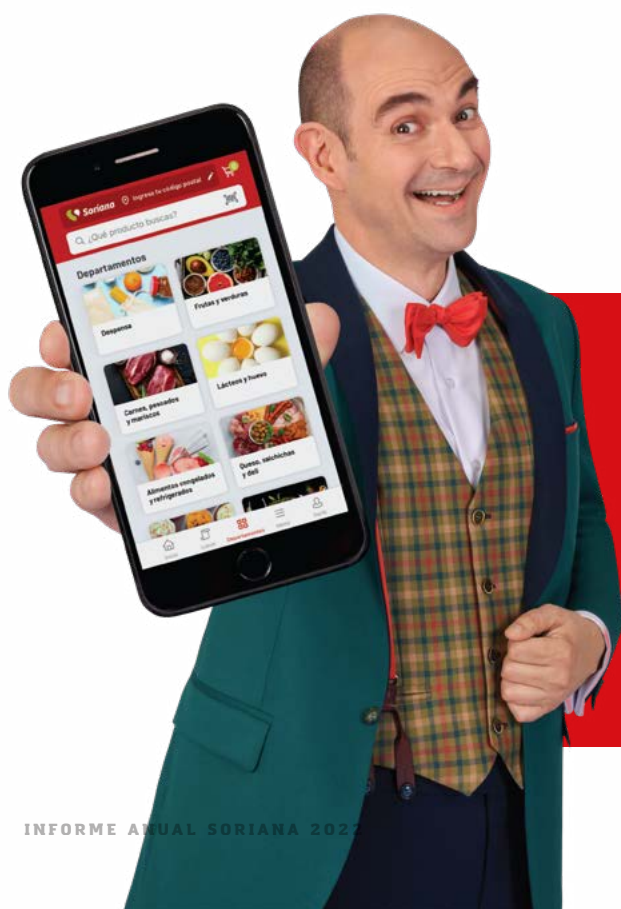
A esta campaña también se le sumó, aquellas dirigidas en destacar nuestra propuesta enfocada a frutas y verduras como “martes y miércoles del campo”, además del lanzamiento de una campaña de grandes descuentos y promociones en el mes de octubre denominada “Aniversario Soriana” la cual hace alusión a la época del año en que la Compañía celebró 54 años desde la apertura de la primera tienda.

En adición a lo anterior, por séptimo año consecutivo, se llevó a cabo la campaña comercial emblema de la Compañía, **Julio Regalado**, bajo el lema “lo regalado te llega” y en donde en esta ocasión, la apuesta fue por realizar la inversión publicitaria en medios masivos y digitales tomando en cuenta las tendencias actuales en materia de redes sociales lo que nos ayudó a medir la reacción de nuestros clientes de manera más inmediata además de llevar todas las promociones a través de los diferentes canales de venta de la Compañía incentivando así, la experiencia omnicanal.

Derivado de lo anterior, se hicieron ajustes a la pauta promocional considerando la situación económica y el poder adquisitivo de las familias para además de los tradicionales 3x2, se ofrecieran promociones por categoría y no necesariamente por artículo, lo cual fue benéfico logrando una mayor profundidad y rentabilidad en los resultados de toda la campaña en las categorías promocionales comparables.

Como complemento y con el firme propósito de continuar ofreciendo los mejores precios ante un ambiente de alta inflación, reforzamos las campañas “Días Rendidores” y “El Bajadón de Precios”. Adicionalmente, nos unimos de forma voluntaria a la iniciativa impulsada por el gobierno federal y el sector empresarial denominada PACIC que garantiza precios justos en el paquete de productos que conforman los 24 artículos de la canasta básica y así continuar apoyando a la economía de las familias.

**7<sup>ma</sup> Edición**  
Julio Regalado  
en Soriana



Sin duda un año lleno de retos que nos impulsó a trabajar más fuerte por lo que las áreas comerciales y operativas realizaron diferentes proyectos e iniciativas que aportaron a la innovación y a deleitar a nuestros clientes; como el arranque de los módulos de auto cobro en 34 tiendas para agilizar el tiempo de espera y hacer el proceso de compra más ágil. Hacia adelante y a fin de continuar su implementación, durante el siguiente año se estarán instalando en más de 70 tiendas en todo el país.







**Por la parte Comercial, integramos en 7 de tiendas, quioscos con el novedoso concepto de comida asiática “Sushi Daily”, mismos que ofrecen rollos artesanales y otras guarniciones de la mejor calidad.**

Adicionalmente y por tercer año consecutivo, llevamos a cabo la feria “Sabores de Canadá” realizando un puente entre dicho país y el nuestro para ofertar una variedad de más de 190 nuevos productos en diferentes categorías. De igual manera, fue reforzada y robustecida la oferta en la categoría de vinos mediante la alianza tanto con productores locales como de grandes productores de gran prestigio internacional, tales como los viñedos de origen Español; Familia Martínez Zabala así como Viña Carmen de Chile con el lanzamiento exclusivo de una colección de 5 vinos que brindan además, un homenajeando a la artista mexicana Frida Kahlo. Con estas iniciativas, las cuales representan un paso adelante en el comercio transnacional, nos permite llevar productos exclusivos, diferenciados y de gran calidad a la mesa de más hogares mexicanos.

En línea con todas estas exclusivas, también se realizaron acciones profundas en el robustecimiento del catálogo de productos en distintos departamentos, en el área de alimentos, destaca la importación de productos con denominación de origen, así como de artículos de importación directa de países como; Europa, Estados Unidos y varios países de Latinoamérica en una variedad de productos gourmet, congelados, orgánicos, veganos, gluten free, keto y cero azúcar, entre otros.

Paralelamente, se trabajó en el departamento de electrónica y hogar, con diversos artículos de audio y video, celulares y tabletas de última generación, casa inteligente, consolas de videojuegos entre otros que podrán ser encontrados en una renovada área denominada “Mundo Techno”.

## Marca propia

**Como otro de los pilares estratégicos de la Organización, nuestras Marcas juegan un rol fundamental para el logro de nuestros objetivos de crecimiento, por ello es que hemos trabajado en el desarrollo de más y mejores productos que realmente hagan la diferencia para nuestros clientes en categorías clave que reflejan un claro vector de crecimiento.**

Fue así que durante el año, realizamos el lanzamiento de 214 productos en diferentes categorías los cuales vienen creciendo de forma sostenida a doble dígito y ganando participación, entre las que destacan productos como; especias y condimentos, alimentos funcionales, leches UHT, higiénicos, congelados, productos para bebés, entre otros.

De igual forma y para dar soporte a este crecimiento, iniciamos con un análisis profundo de nuestro portafolio de marcas a fin de simplificar nuestra propuesta y lograr así una mayor rentabilidad y eficiencia, en donde los principales cambios se ejecutarán en 8 marcas que serán el foco de desarrollo y construcción hacia adelante. A esta



iniciativa, se le suma el factor humano, ya que a nivel equipo, se incorporaron nuevos talentos de la industria a la Compañía y se fortalecieron las áreas de calidad y desarrollo de producto las cuales vendrán a impulsar nuestros procesos y que serán clave para el lanzamiento al mercado de productos altamente competitivos en anaquel, de calidad y consistentes con la estrategia de la empresa. Estos cambios y foco en la operación en tienda, permitieron que nuestras Marcas tuvieran un repunte en ventas de doble dígito en el año.



Lanzamiento de  
**214** nuevos productos  
 de nuestra marca propia





# Soriana.com

**Para Soriana invertir y crecer en el segmento de comercial electrónico es estratégico y fundamental, por lo que continuamos realizando importantes inversiones, tanto en sistemas, equipos, personal y consultores de amplia experiencia a fin de obtener las mejores herramientas para seguir en esta evolución rumbo a una experiencia rentable y sostenible en nuestro negocio digital.**

**60%**  
*Incremento en ventas*

En el 2022, nuestro negocio digital creció 5 veces más que la venta en tiendas físicas, lo cual nos impulsa a seguir desarrollando nuevas formas de hacer llegar productos al cliente, en el menor tiempo posible y en la manera que deseen adquirirlos, ya sea físicamente en cualquiera de nuestras más de 800 tiendas, a través de la página web, nuestra renovada app, plataformas externas o incluso vía telefónica.

Nuestras plataformas son constantemente mejoradas, integrando nuevos espacios que facilitan la navegación y visibilidad de las promociones para agilizar en lo general, todo el proceso de compra. Escuchar al cliente ha sido la clave de estas mejoras y de futuros cambios por lo que continuamos avanzado en su satisfacción. Como consecuencia de esto, durante el año se logró un crecimiento de 57 puntos en nuestro **"Net Promoter Score"** para cerrar en 30 puntos, resultado de un enfoque en la mejora continua de las operaciones y de poner al cliente en el centro del negocio.

Reiteramos nuestro compromiso de contar con una plataforma que proporcione una experiencia omnicanal, con catálogos híbridos que contemplan entregas mismo día de Súper en tu casa, así como entregas programadas en el catálogo extendido, logrando una inigualable experiencia de compra que ofrece gran seguridad y confiabilidad a nuestros clientes. Como resultado de lo anterior, se logró aumentar en 60% los ingresos y número de órdenes recibidas en nuestras plataformas Web y App, y en conjunto con nuestros socios estratégicos de plataformas externas, los ingresos digitales representan el 1.3% sobre los ingresos totales de la Compañía.



*Somos Prácticos*

**Descarga la APP**

Regístrate y gana **\$300\*** En tu primera compra **CÓDIGO APP300**

Y al pagar con Falabella Soriana obtén **4%** dinero electrónico

Contamos con una plataforma que proporciona una experiencia omnicanal, con catálogos híbridos que contemplan entregas mismo día de Súper en tu casa.







Los Mexicanos  
somos

# Abiertos

Abrimos las puertas de  
nuevas tiendas para ofrecer  
lo mejor de nosotros



28.000 m<sup>2</sup>

de nuevas experiencias y llevar  
lo que más te gusta.



# Nuevas Tiendas y Remodelaciones

**Localizar nuevos puntos de venta estratégicos y el poder consolidar nuestra presencia en más regiones del territorio nacional para atender a cada vez más familias mexicanas es fundamental, por ello, durante el año celebramos la inauguración de 4 tiendas que llevan la experiencia de Soriana y sus diferentes formatos a nuevas ciudades.**

Durante el mes de junio, se llevó a cabo con gran éxito en la ciudad de Tapachula, Chiapas la apertura de un combo integrado por los formatos Soriana Híper y City Club, llegando a atender con su propuesta por primera vez a la ciudad, la cual fue bien recibida. En adición a la oferta de estas dos tiendas, se encuentran en convivencia con una moderna plaza comercial que alberga diferentes giros comerciales, haciendo de este sitio, un punto de encuentro ideal para satisfacer las distintas misiones de compra tanto para las familias locales como personas que nos visitan del país vecino de Guatemala.

En noviembre, el formato City Club arribó con su propuesta a la capital del estado de Tamaulipas. Ciudad Victoria fue la cede para la tienda número 37 del formato en el país en donde brinda a sus nuevos socios el mayor valor por su membresía.

Para cerrar el año, consolidamos nuestra presencia en una de las ciudades turísticas más importantes del país, siendo el municipio de Benito Juárez en el Estado de

Quintana Roo, cede de la apertura de una tienda Soriana Mercado, la cual con un fuerte afluencia de clientes en su día inaugural, llevó su propuesta de valor enfocada en brindar la garantía del mejor precio en ciento de artículos a miles de familias quintanarroenses.

Estas 4 aperturas, permitieron la expansión del piso de ventas total de la Compañía en 27,998 m<sup>2</sup>, el cual representó un incremento del 39% respecto a la expansión del año anterior. Por añadidura, le dimos la bienvenida a más de 735 personas que ahora forman parte de la familia Soriana. Estas nuevas tiendas, además de ofrecer una gran variedad de productos y servicios, son tiendas modernas, con equipos de iluminación y refrigeración comercial de última generación que operan bajo una atractiva ambientación y cómodas instalaciones que brindan al cliente, un gran valor por su preferencia. Asimismo, cuentan con toda la infraestructura necesaria para otorgar Servicio de Super en tu Casa, compra en línea y pick up en tienda.



**4** Tiendas nuevas inauguradas en 2022.



**Soriana Híper Tapachula**



**Soriana Mercado Prado Norte**



**City Club Cd. Victoria**





# 42,000 m<sup>2</sup> renovados para ti.

Simultáneamente, llevamos a cabo nuestro plan anual de actualización de tiendas, destacando la remodelación mayor de 2 sucursales ubicadas en la Ciudad de México, otra más en la ciudad de Monterrey, NL y una adicional en Los Cabos, BCS.

La modernización de estas tiendas además de haber hecho mejoras sustanciales en el catálogo de productos y reubicación de sus departamentos adaptándolas a la nueva propuesta comercial del formato, introduce innovaciones que nos permiten evolucionar conforme a las exigencias del mercado.

También destaca el componente tecnológico, pues estas tiendas ahora están equipadas, entre otros aspectos, con cajas de autocobro que permiten hacer el proceso de compra más ágil. Encima, se está buscando un modelo más sustentable con mejores instalaciones eléctricas, sistemas de refrigeración de alta eficiencia y sistemas de agua que contribuyan en un uso más eficiente de estos recursos.

## Zona Techno



Con estas remodelaciones, Soriana reafirma su compromiso de servir y deleitar a más familias a través de renovadas alternativas de compra que enriquezcan su experiencia de compra.



Soriana Hiper San Jerónimo





Los Mexicanos somos

# Fiesteros

**Celebramos el  
20 aniversario de nuestro  
club de precios City Club**

20

Alcanzamos  
**37 Clubes**

ubicados en 33 municipios de 18 estados  
de la República Mexicana.



# City Club

**La diversificación por formato nos permite hoy en día satisfacer múltiples misiones de compra al ofrecer propuestas diferentes que satisfagan las necesidades de los clientes. Fue así que con esta visión nació en 2002 un formato de tienda diferente al Hipermercado mismo que por 34 años, fue el pilar y motor de crecimiento de esta Organización.**

Hoy, 20 años después de la apertura de la primera tienda City Club en la ciudad de Torreón, con gran entusiasmo celebramos su aniversario, mismo que desde entonces, continúa consolidándose como un socio estratégico en el abastecimiento de pequeños, medianos y grandes negocios que en encuentran en su piso de venta una gran variedad de los insumos necesarios para realizar su actividad y demás, es una atractiva opción para aquellas familias que por su alto consumo ven en nuestro club, un aliado en su economía.

Los buenos resultados continuaron registrándose, siendo que por octavo año consecutivo se logró a tiendas iguales, tener crecimiento sobre crecimiento así como obtener ingresos totales de doble dígito al cierre del año. La base de socios de igual manera aumentó en 12%, atendiendo a cerca de 1.2 millones de socios en los 37 clubes ubicados en 33 municipios de 18 estados de la República Mexicana.

Ante el buen desempeño que ha caracterizado a este formato de tienda en los últimos años, su plan de crecimiento ha tomado relevancia pues representó el 50% de las aperturas de la Compañía durante el año. Fue así que los 2 clubes inaugurados en este periodo, llegaron a nuevas ciudades para el formato siendo cedes

la ciudades de Tapachula, Chiapas y Ciudad Victoria en el estado de Tamaulipas. En los años venideros, se espera que este ritmo de crecimiento continúe con 2 a 3 clubes por año contemplando las principales ciudades del país, como lo es Guadalajara, Jal.

Por la parte comercial y operativa del negocio, se trabajó en diferentes iniciativas a fin de brindar al socio el mayor valor por su membresía, en donde se continuó con el desarrollo de categorías clave con productos atractivos, saludables, innovadores y exclusivos de excelente calidad de nuestra marca Member's Choice y otras marcas comerciales. Como parte de la experiencia de compra, destaca el plan de incorporar cajas de autocobro en tiendas existentes, así como un área de atención especializada a negocios y mayoristas para hacer más cómoda su recepción de mercancías dentro y fuera del club.



**Lo hacemos  
Por ti**

# Somos Amables



También destaca el relanzamiento de nuestro Centro Llantero, en donde personal capacitado brinda asesoría y atención personalizada en la búsqueda y cambio de neumáticos así como el servicio de balanceo e inflado de llantas con la mejor tecnología. En donde además, se podrán adquirir diferentes artículos y accesorios para el auto; como hidrolavadoras, aromatizantes, asientos de gel, tapetes, acumuladores, aceite, químicos de limpieza, entre otros.

En línea con llevar la experiencia de compra digital a todas las unidades de negocio de la Compañía, durante el año se trabajó las bases para realizar en el primer trimestre de 2023 el relanzamiento oficial de la página web transaccional [cityclub.com.mx](http://cityclub.com.mx)







Los Mexicanos  
somos

# Mejorados

Contamos con los mejores socios comerciales para ofrecer más opciones a nuestros consumidores



Alcanzamos  
**12 Tiendas Sodimac**

en el país distribuidas en más de 115 mil m<sup>2</sup> de piso de ventas



# Sodimac

**Sodimac México celebró su 4to año de operación en el país desde la apertura de su tienda Izcalli en verano del 2018 en el Estado de México por lo que continuó impulsado su plan estratégico de crecimiento abriendo 3 tiendas durante el año en un periodo de 6 meses para llegar a 12 unidades en el país con presencia en 7 estados de la República y la Ciudad de México.**

Este plan de expansión se consolidó con la apertura de las primeras 2 tiendas en la Ciudad de México. La primera de ellas, inaugurada en el mes de junio en la alcaldía de Iztapalapa, con un nuevo formato compacto, que más que una tienda es también un centro de soluciones para el hogar e incorpora además de un catálogo de más de 30 mil productos diferentes en inventario, servicio de retiro en tienda para compras online, con la alternativa de recogerlos desde el vehículo. También proporciona una zona de "Pick Up Zone" para materiales de construcción, entre otras soluciones. En diciembre se llevó a cabo al sur de la CDMX la apertura de la tienda Sodimac en el centro comercial Gransur, en una de las zonas económicas más importantes de la ciudad en la alcaldía de Coyoacán. Posteriormente, en ese mismo mes se continuó la estrategia de consolidación del noreste del país arribando a la capital del estado de Coahuila con la apertura de Sodimac Saltillo. Estas tiendas ofrecen soluciones completas con más de 190 servicios que van desde proyectos de remodelación, hasta construcción o bien de mantenimiento y reparación.

Además de la expansión en tiendas físicas en ubicaciones estratégicas, se continuó potenciando el canal digital para acercar la propuesta a más familias y especialistas de la construcción y llevar la cobertura a 12 estados del país. Las ventas de comercio electrónico aumentaron 63% comparadas con el año anterior y el canal web-App fue el que registró una mayor expansión. Asimismo y para mejorar la experiencia del cliente en este canal, se inició un plan de modernización del sitio web que abarcó nuevas capacidades y mejoras encaminadas a simplificar su uso. La App, por su parte, continuó mejorando y añadiendo funciones como el lanzamiento del asistente virtual Alex, un chatbot en WhatsApp que permite consultar horarios, servicios y direcciones de cada sucursal, estatus de un pedido y existencias, entre otras muchas funcionalidades.

Para el periodo 2023, se continuará consolidando la operación y su adaptación al mercado para seguir captando la preferencia de los mexicanos. De igual forma, continuar con el ambicioso plan de expansión y, en paralelo, trabajar fuertemente para desarrollar eficiencias logísticas y de gastos.

**Las distintas medidas impulsadas en el año se reflejaron en muy positivos resultados, así como en la evaluación del indicador NPS de satisfacción de clientes.**



# Somos innovadores



# 63%

Aumento de ventas en comercio electrónico.





*Somos prácticos*

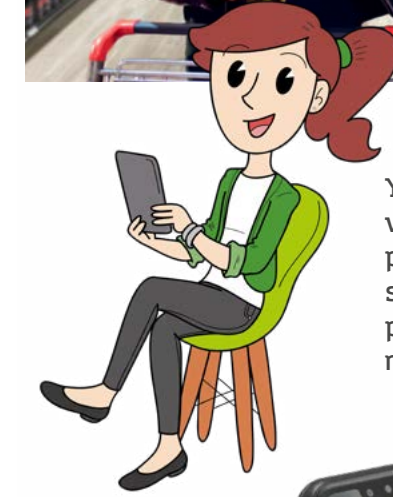
Oportunidad  
**única**

# Falabella Soriana

**En su sexto año de operación en México, la Tarjeta Falabella-Soriana alcanzó presencia nacional con operación en más de 400 tiendas en los formatos de Híper, Súper, Mercado, City Club y Sodimac. En 2022 se abrieron más de 250 mil cuentas con lo cual el portafolio total supera los 450 mil clientes.**

La presencia nacional fue posible gracias a la evolución de los sistemas tecnológicos que permitieron hacer el despliegue en espacios físicos con menor inversión de capital. Ahora el personal utiliza una tableta electrónica en donde realiza la colocación de la tarjeta de forma 100% paperless, en menor tiempo y manteniendo los estándares de seguridad con controles biométricos. Adicionalmente, a partir del mes de noviembre, los clientes pudieron realizar sus compras con código QR directamente desde su APP sin la necesidad de esperar a que su tarjeta física arribara a su domicilio, con ello acelerando el proceso de activación y digitalización de los clientes.

En 2023 se tiene como objetivo i) alcanzar el 100% de las tiendas del grupo bajo distintas modalidades de servicio a los clientes y con ello colocar 370 mil tarjetas, ii) fortalecer nuestras plataformas digitales, iii) convertirnos en el principal método de crédito de nuestros clientes; consolidando lo ya logrado en City Club y Sodimac, iv) ofrecer una alternativa financiera para segmentos no bancarizados apalancados en más información del ecosistema sin comprometer el riesgo crediticio iv) expandir nuestra propuesta de valor por medio de add-ons en la App que favorezcan el autoservicio e incrementen la personalización y cruce de servicios financieros.



Yo soy Lia, asistente virtual con quien puedes consultar saldos, movimientos, promociones y mucho más.



**62%** Incremento en Ventas vs 2021





Los Mexicanos  
somos

# Allegres

Nos motiva el seguir  
transformándonos y ofrecer la mejor  
de nuestras sonrisas día con día



**+86 mil  
Colaboradores**

dispuestos a dar un servicio de calidad





# Somos Talentosos

## Top Employer

Fuimos acreedores a la certificación de Top Employers 2023, uno de los reconocimientos más relevantes que destaca las mejores prácticas internacionales en materia de Recursos Humanos. Este distintivo reconoce nuestras prácticas de atracción y retención de talento, así como los programas de capacitación y desarrollo impartidos y las acciones encaminadas en la estrategia general del negocio al ofrecer una propuesta de valor al colaborador con la que se refuerce su compromiso y conexión con la visión y el propósito de la Compañía.

# 58%

de nuestras vacantes fueron cubiertas con talento interno

## Nuestra Gente

**En Soriana estamos comprometidos en seguir construyendo las condiciones idóneas para tener un lugar preferido para trabajar y, a su vez, fortalecer una cultura centrada en la persona, donde nuestros valores institucionales sean la guía para nuestro actuar.**

**Orgullosamente, en 2022 se alcanzaron 3 logros muy relevantes para la Compañía tras haber recibido reconocimientos que contribuyen directamente con este propósito.**

### Entorno Laboral Seguro y Saludable

Logramos la certificación del 100% de nuestros sitios de trabajo, siendo pioneros en el retail nacional en lograr esta certificación otorgada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), quien certificó nuestro modelo de seguridad, salud y bienestar que se sustentan bajo los programas institucionales en materia de Lineamientos de Seguridad y Salud; así como Soriana Wellness, que abandera el estandarte de una cultura de salud integral bajo un énfasis en la salud emocional y mental.

Al hablar de la integración de formas de trabajo, es inevitable hablar de procesos de capacitación; fue así que durante el año, los procesos de formación integral del personal tuvieron un papel fundamental al haber sumado un total de 8 millones de horas de capacitación, lo que representó un incremento del 24% con respecto al año anterior. Asimismo destacar la formación de más de 15 mil colaboradoras y colaboradores en temas de Liderazgo Situacional y habilidades ejecutivas.



Fue también que 6,802 personas del equipo, fueron premiados por su trayectoria y lealtad en la Compañía y gracias a Soriana Universidad 2,891 estudiantes continuaron con su formación educativa distribuidos en diferentes niveles educativos en donde 479 terminaron con un grado académico mayor.

### Igualdad Laboral y No Discriminación

Esta certificación otorgada por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (Conapred), reconoce a la Compañía por nuestras iniciativas institucionales que propician espacios diversos e incluyentes en el que el talento se valore sin ningún sesgo. De igual manera, destaca nuestras políticas de Igualdad Laboral y No Discriminación, Código de Ética, entre otras.



**Equidad organizacional  
50% mujeres y  
50% hombres**





Los Mexicanos somos

# Solidarios

Buscamos permanentemente  
el mejorar la calidad de vida de  
nuestras comunidades.



**+\$117 millones**

de pesos de inversión social en el 2022,  
beneficiando a 463,493 personas.



# Soriana Fundación

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades vulnerables de nuestro país, Soriana Fundación refleja el compromiso de la Organización con la sociedad, la cual ha logrado posicionarse como parte de nuestra cultura dentro de nuestra operación diaria.

Con más de 18 años de trabajo y en permanente escucha de nuestros grupos de interés, nuestra estrategia social busca contribuir a las necesidades y retos que enfrenta nuestro país. Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definimos tres ejes principales a los cuales dirigimos nuestro esfuerzo y recursos: Niñez, Alimentación y Apoyo a la Comunidad.

## Alimentación

El impacto positivo de la alimentación en las familias y en el desarrollo de las comunidades, nos impulsa a reforzar la alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México e instituciones enfocadas a mejorar la condición nutricional de la población, logrando en el año, una inversión social superior a los \$54.8 millones de pesos.

beneficiando a más de 255 mil personas en donde destaca el incremento de 136.3% de nuestra inversión social en efectivo para apoyar instituciones enfocadas a familias con pobreza alimentaria por los efectos prolongados de la pandemia, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) bajo la campaña "Donando se Alegran los Corazones" beneficiamos a 41 instituciones con una inversión de \$12.8 millones de pesos impactando en 39,160 beneficiados.

## Niñez

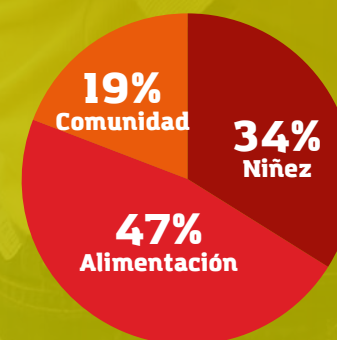
La infancia representa el verdadero motor que mueve a la sociedad de México, razón por la cual nuestro eje de Niñez nos impulsó a realizar alianzas con más de 107 instituciones que atienden a más de 37 mil niños con una inversión social de \$40.2 millones de pesos. Desde colaborar con instituciones con programas dedicados a la primera infancia como Un Kilo de Ayuda, el mantener lazos con programas a nivel nacional como las campañas de rehabilitación que ofrece Fundación Teletón, hasta ser parte del crecimiento y desarrollo de 384 alumnos que son parte de la Escuela EDUSER Reforma en Coahuila, que desde hace 6 años Soriana Fundación apoya en ofrecer una educación de tiempo completo, enfocada en valores y autoestima de la infancia.

Durante el 2022 apoyamos a 382 instituciones en todo el país, beneficiando a 463,493 personas a través de nuestra estrategia de apoyo basada en 3 ejes; niñez, alimentación y apoyo a la comunidad, con una inversión social que ascendió a \$117.3 millones de pesos.

Eje	Inversión social	Beneficiados
Niñez	\$40.2 mdp.	37,227 niñas y niños
Alimentación	\$54.8 mdp.	255,848 personas
Apoyo a la comunidad	\$22.3 mdp.	170,418 personas



Distribución Inversión Social



## Apoyo a la Comunidad

Al tener presencia con nuestros diferentes formatos y clubes de precios en todo el país, el compromiso que tenemos por el desarrollo de la comunidad se convierte en una de nuestras mayores prioridades, por ello, extendimos nuestros programas fijos de intervención comunitaria en los estados de Puebla, Veracruz y Chiapas, en adición a los trabajos realizados en Yucatán, en donde se destinó una inversión social de \$3.9 millones de pesos atendiendo a 150 escuelas, el impulso de 120 proyectos productivos, la instalación de 331 Estufas Ecológicas que beneficiaron a 12,862 habitantes de 43 comunidades. Sumando el apoyo realizado a los otros programas de atención dentro de este eje, se logró impactar a más de 170,418 personas a través de una inversión social de más de \$22.3 millones de pesos.



# Somos Responsables



## Reputación: Rankings y Reconocimientos

Gracias a sus resultados y reputación sólida, fue obtenido el lugar 54 del "Monitor Empresarial de Reputación Corporativa" de Merco y el 4º lugar de la categoría autoservicios y departamentales; así mismo fue enlistada como una de las 30 marcas más valiosas de México por Kantar BrandZ.

Derivado de una cultura de igualdad, equidad y diversidad, regidos por una Política de Igualdad Laboral y No Discriminación, Organización Soriana obtuvo el 3er lugar en el Ranking sectorial de las empresas y número 37 del listado general de las empresas con mejor Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo de MERCOSUR. De igual forma, la Compañía fue incluida en "Las 30 Empresas Más Influyentes del País" y catalogada en el 7º lugar de "Las 18 Empresas con Mayores Avances en los ODS 2021", informes emitidos por Empresas Verdes. Dentro de la edición especial de "500 empresas vs la corrupción" de la revista Expansión, Soriana fue colocada en el puesto 52 y ocupó el puesto 55 dentro del ranking de "Las 100 empresas más importantes" de la revista Mundo Ejecutivo.

### Rankings 2022

Medio	Lugar
<b>REPUTACIÓN</b>	
Las empresas con Mejor Reputación Corporativa (Merco)	54/100
Reporte Global Poers of Retailing 2020 (Deloitte)	151/250
Las 50 marcas más valiosas de México 2021 (Brand Finance)	19/50
Las 500 empresas vs la corrupción (Expansión)	52/500
Responsabilidad y Gobierno Corporativo (Merca)	45/100
Las 50 empresas más influyentes de Nuevo León (Playeres of life)	33/50
<b>LÍDERES</b>	
Los líderes empresariales mejores valorados (Marco)	47/100
Los 300 líderes más influyentes de México (Líderes Mexicanos)	189/300
Los 100 empresarios más importantes de México (Expansión)	19/100
Los líderes de RH (AMITAI)	1
<b>MARKETING</b>	
Las 50 marcas digitales (Merca2.0)	62/500
Las 250 Digital Marketing Leaders (Merca2.0)	3/250
<b>RSE</b>	
Las empresas con mayor avance en los ODS (Empresas Verdes)	7/18
Fundaciones y empresas filantrópicas (Empresas Verdes)	6/21

## Energía Renovable

Conscientes del compromiso que tenemos con el planeta y derivado de nuestras acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente, destaca que el 68% del consumo total que requirió la Compañía para sus operaciones provino de fuentes renovables, lo que significó un ahorro de energía de 19.24 millones de kWh y la reducción de emisiones de carbono por 143,502 toneladas de CO<sub>2</sub>. Asimismo, este año se llevó a cabo la instalación de más sistemas fotovoltaicos en siete tiendas ubicadas en los estados de Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Zacatecas y Chiapas, las cuales se estima generarán 6.3 millones de kWh anualmente.

En este mismo sentido, y como otras acciones llevadas a cabo a fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y para ofrecer una mejor experiencia de compra a nuestros clientes, se avanzó con la tercera fase de reemplazo de iluminación fluorescente por tecnología LED, en donde, 157,530 mil luminarias de 336 tiendas fueron reemplazadas, lo que generó una reducción de 55% en el rubro de iluminación en las tiendas beneficiadas. Es importante resaltar que este proyecto, de tres fases y un alcance a 698 tiendas, ha logrado un ahorro acumulado de 55.5 millones de kWh. Al cierre del 2022, todas las tiendas y centro de distribución, cuentan ya con este tipo de tecnología de iluminación.

# 68%

del consumo total que requirió la Compañía para sus operaciones provino de fuentes renovables





# Equipo Directivo



**RICARDO  
MARTÍN BRINGAS**  
Director General



**JESÚS  
LORENTE LÓPEZ**  
Director de Autoservicio



**CARLOS ALEXANDRE  
CORDIER PÉREZ**  
Director de City Club



**RODRIGO J.  
BENET CÓRDOVA**  
Director de Administración  
y Finanzas



**CARLOS F.  
SÁNCHEZ FANJUL**  
Director de Procesos y  
Tecnología de Información



**LUIS GIRARD  
DE LA LASTRA**  
Director de Logística  
y Distribución



**GERARDO  
DÍAZ CANALES**  
Director de Desarrollo  
Inmobiliario



**ANTONIO  
MADRID GARCÍA**  
Director de Recursos  
Humanos



**JOSÉ LUIS  
GONZÁLEZ FLORES**  
Director de Auditoría



**GUSTAVO A.  
ROBLES LUQUE**  
Director Jurídico

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### PRESIDENTE DEL CONSEJO

Francisco Javier Martín Bringas

### PRESIDENTE SUPLENTE

Ricardo Martín Bringas

### CONSEJEROS TITULARES

Francisco Javier Martín Bringas  
María Teresa Martín Bringas  
Alberto Martín Soberón  
María Rosa Martín Soberón  
Ana María Martín Bringas  
Guillermo Torre López\*  
Alejandro Córdoba Ruíz\*

### CONSEJEROS SUPLENTE

Ricardo Martín Bringas  
Carlos Eduardo Martín López  
Armando Martín Soberón  
Juan José Martín Viñas  
Gerardo Martín Bello  
Fernando Marroquin Lavín\*  
Ernesto Icazbalceta Lerma\*

### SECRETARIO

Gustavo Armando Robles Luque

### SECRETARIO SUPLENTE

María Enriqueta García Farfán

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

### PRESIDENTE

Ernesto Icazbalceta Lerma\*

### SECRETARIO

Alejandro Córdoba Ruíz\*

### VOCAL

Fernando Marroquin Lavín\*

\* Consejeros independientes



Los Mexicanos  
somos

# Honestos

## Estados financieros consolidados

ORGANIZACIÓN SORIANA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

### Contenido

Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	53
Informe de los auditores independientes	56
Estados consolidados de posición financiera	60
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	61
Estados consolidados de variaciones en el capital contable	62
Estados consolidados de flujos de efectivo	64
Notas a los estados financieros consolidados	65



## Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

18 de abril de 2023

**Al H. Consejo de Administración de Organización Soriana, S. A. B. de C. V. Presente.**

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, y en cumplimiento a la obligación establecida en el Artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores de emitir un informe anual sobre las actividades llevadas a cabo por este Comité (El Comité), enfocado a lograr el mejor desempeño de Organización Soriana, S. A. B. de C. V. (La Compañía) por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, me permito informar un resumen de las actividades que desarrollamos:

### I. Actividades relacionadas con Auditoría

- a) Las actividades desarrolladas por el Comité, las llevamos a cabo actuando con total independencia, en estricto apego a lo establecido por la Ley del Mercado de Valores, así como atendiendo a las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas.
- b) En lo que concierne al servicio de auditoría externa prestado por el Despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C. (miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited) y del auditor externo independiente, socio de dicho Despacho, conjuntamente "Deloitte", responsables de emitir la opinión sobre la razonabilidad de las cifras incluidas en los estados financieros de la Compañía y que estos sean elaborados con base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), se realizó la validación de los requisitos personales, profesionales y de independencia, ratificando la designación de Deloitte y recomendando al Consejo de Administración ratificar su contratación por el ejercicio del 2022, con sus respectivas remuneraciones. Así mismo, evaluamos su desempeño, teniendo reuniones al inicio para conocer el plan de revisión y asuntos significativos, así como durante el desarrollo de la auditoría a efectos de evaluar su apego al programa de auditoría inicial y en los cambios realizados evaluamos su razonabilidad. Con respecto a los servicios adicionales prestados por Deloitte a la Compañía, se recomendó al Consejo de Administración, previa evaluación de su desempeño y verificación a fin de asegurar que no se hubiera comprometido su independencia, su contratación o su continuidad, sugiriendo de la misma manera aprobar sus respectivas remuneraciones por dichos servicios. Así mismo, se aseguró que estas resoluciones fuesen debidamente informadas a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en atención al cumplimiento de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras supervisadas por la CNBV.
- c) Revisamos el estado que guarda el sistema de control interno, analizando a detalle los informes emitidos por auditoría interna y el área de Control Interno en base a su programa de trabajo, así como el resultado de los trabajos llevados a cabo por Deloitte, informando y dando seguimiento a las medidas preventivas y correctivas implementadas, ratificando que la Compañía trabaja bajo adecuados sistemas de control interno y auditoría.
- d) Se revisaron y evaluaron los estados financieros de Organización Soriana, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y se analizó con Deloitte su dictamen sobre dichos estados financieros y las notas a los mismos. Previa emisión de los estados financieros se revisó la carta de manifestaciones de la administración de la Compañía.
- e) Se dio seguimiento al plan de acción de las medidas preventivas y correctivas de los puntos observados por Deloitte, respecto de los hallazgos de mejora en el control interno de la Sociedad correspondiente al informe de observaciones de la auditoría del ejercicio 2021.
- f) Sostuvimos diversas reuniones para revisar la información financiera trimestral a ser emitida a la Bolsa Mexicana de Valores y anual, revisamos la consistencia en las políticas contables y criterios para su elaboración así como el cumplimiento de nuevas modificaciones a las NIIF durante el ejercicio y en su caso la medición de los efectos en la información financiera por la incorporación de dichas modificaciones, así como externamos las observaciones que consideramos necesarias y autorizamos la publicación de dicha información financiera.



- g) Evaluamos los impactos por los cambios existentes en los niveles de las tasas de interés que repercuten en la deuda de la Compañía y las opciones de refinanciamiento existentes en el mercado para mejorar el costo y vencimientos de la deuda incurrida en la adquisición de Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. (CCM), así como el seguimiento al plan de amortización de la deuda en el año.
- h) Analizamos, dados los ajustes en los mercados financieros, el próximo cambio en la tasa de referencia de la Tasa LIBOR (London InterBank Offered Rate) a la Tasa SOFR (Secured Overnight Financing Rate) usadas como referencia en la contratación de créditos o deuda y su repercusión en la deuda de la Compañía. Lo anterior debido a la próxima desaparición de la tasa LIBOR, lo cual se espera ocurra en junio 2023, existiendo consenso en la banca internacional y nacional que la nueva tasa de referencia a ser usada sea la SOFR, la cual publica la FED de Nueva York. Así mismo se analizó el impacto de dicho cambio en los contratos de deuda que actualmente mantiene vigentes la Compañía.
- i) Revisamos el cabal cumplimiento durante el ejercicio 2022 de los covenants, obligaciones y compromisos a cargo de la Compañía establecidos en los créditos bancarios y bursátiles que financiaron la adquisición de CCM.
- j) Analizamos y dimos seguimiento a la evolución de las operaciones derivadas de cobertura de tasas de interés y tipo de cambio, ejecutadas por el área financiera de la Administración de la Compañía, que tuvieron la finalidad de: i) limitar los riesgos asociados en las tasas de interés variable de una parte de la deuda con costo, ii) mitigar el riesgo de una probable alza en el tipo de cambio del dólar americano (USD), por una parte de la deuda pactada en esa moneda y iii) mitigar la variabilidad en el tipo de cambio del USD, por la importación de mercancía asociada a la operación comercial del negocio. Así mismo, también dimos seguimiento a la evolución del instrumento financiero derivado que tiene como subyacente las acciones de la propia Compañía a un precio pactado.
- k) Revisamos los asuntos fiscales relevantes que la Compañía tiene vigentes relacionados con cualquier revisión o requerimiento por parte de las autoridades fiscales. Así mismo evaluamos las acciones realizadas para asegurar los temas de cumplimiento por las diversas modificaciones en las leyes fiscales que son de aplicación en el ejercicio 2022.
- l) Analizamos y dimos seguimiento a la resolución final recibida el 31 de mayo de 2022 por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), del cierre del expediente CNT-021-2015 en relación con las tiendas pendientes de desinvertir dentro del Programa de Desinversión emitido por el Pleno de la Comisión derivado de la adquisición de las tiendas de CCM en 2016. En dicha resolución, el Pleno de la COFECE indicó que se acreditó debidamente la imposibilidad jurídica y material para desinvertir dichas tiendas y, por lo tanto, quedando sin materia las obligaciones a cargo de la Compañía, sus causahabientes, cesionarios, subsidiarias y/o afiliadas, así como a cargo de terceros contratados con motivo del Programa de Desinversión, por lo que permite a la Compañía conservar y operar las tiendas referidas. Asegurándose que dada dicha resolución, los registros contables de presentación en la información financiera de la Compañía, fuera la adecuada.
- m) Sostuvimos diversas reuniones en las que se analizó y evaluó la estrategia a largo plazo del negocio, alternativas potenciales de negocios y de las principales políticas de inversión y financiamiento, destacando entre los asuntos más significativos evaluados por el Comité: i) el análisis y estrategia para el mejoramiento de las condiciones de la deuda con costo, ii) las necesidades de capitalización y financiamiento de las empresas derivadas de la asociación realizada con la empresa chilena S.A.C.I (Falabella) y en donde la Compañía posee un 50% de participación en el capital, las cuales son Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción, S.A.P.I. (Sodimac México) y Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Compañía No Regulada, (Falabella Soriana) y iii) el plan anual de inversiones de la Compañía.
- n) Dimos un estricto seguimiento a los acuerdos tomados en las Asambleas de Accionistas y juntas de los miembros del Consejo de Administración.
- o) Se evaluó que la Compañía cuente con los mecanismos internos y externos que le permitan garantizar el debido apego y cumplimiento de las Leyes y Reglamentos que le son aplicables.
- p) Se identificaron y se dio seguimiento a las contingencias y procedimientos legales así como de los juicios y litigios en proceso, y el resultado de los concluidos.

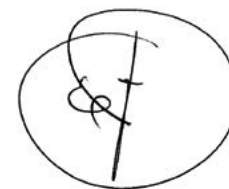
- q) Se revisaron los procedimientos para recibir y atender las quejas sobre contabilidad, aspectos administrativos, asuntos de control interno y auditoría, incluyendo la presentación de quejas confidenciales del personal respecto de prácticas contables o de auditoría dudosas.
- r) Se nos retroalimentó de manera periódica de la situación de la Compañía en materia de Ética y de Cumplimiento, y se nos informaron las acciones realizadas para mejorar este aspecto.

## II. Actividades relacionadas con Prácticas Societarias

1. Solicitamos y fuimos informados sobre los procesos para la evaluación del desempeño de los directivos relevantes.
2. Fuimos informados de las operaciones llevadas a cabo con partes relacionadas, vigilando que estas fueran realizadas en forma transparente, con apego a las prácticas comerciales normales de la operación, y que fueran debidamente reveladas en los estados financieros auditados de la Compañía.
3. Se revisaron las políticas definidas para el uso y control de los activos de la Compañía.
4. Se analizaron las propuestas y el resultado final de las revisiones de Contrato Colectivo de Trabajo con los diferentes sindicatos en las plazas donde se cuenta con personal sindicalizado.
5. Revisamos los paquetes de emolumentos del Director General así como de los directivos relevantes de la Compañía, de acuerdo a lo descrito en los estados financieros auditados de la Compañía.
6. No existieron dispensas otorgadas por el Consejo de Administración en términos de lo establecido en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores.
7. Dimos seguimiento a los acuerdos adoptados en las Asambleas Generales de Accionistas y en las sesiones del Consejo de Administración de la Compañía.

En base a lo manifestado anteriormente y apoyado en el dictamen emitido por los auditores externos de la Sociedad, este Comité considera que Organización Soriana, S. A. B. de C. V. y sus Subsidiarias ha desempeñado sus funciones bajo un adecuado ambiente de gobierno corporativo y su información financiera es presentada en forma razonable, por lo que se recomienda ampliamente al Consejo de Administración someta a la Asamblea Anual de Accionistas la aprobación de sus estados financieros, por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022.

Atentamente,



**Lic. Ernesto Icazbalceta Lerma**

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



# Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Organización Soriana, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

(Cifras en millones de pesos)

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“Soriana”, “la Compañía” o “el Grupo”), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de variaciones en el capital contable y los estados consolidados de flujo de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero consolidado, y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés).

## Fundamentos para la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

### Evaluación de deterioro del valor del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida

Como se explica en la nota 3 i) y j) a los estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía revisa anualmente el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados, de las unidades generadoras de efectivo. Por la relevancia de las cifras, un cambio en los supuestos y condiciones sobre la recuperación de los activos intangibles de vida indefinida puede originar un efecto material en los montos registrados por la Compañía en sus estados financieros consolidados.

El crédito mercantil y los activos intangibles con una vida útil indefinida, que se describen en la nota 10 de los estados financieros consolidados adjuntos, se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año, independientemente de que exista o no un indicio de que el activo podría haberse deteriorado. Dichos activos intangibles representan el 13.0% y 13.2%, del total del activo consolidado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

La prueba de la existencia de un deterioro fue considerada como significativa para nuestra auditoría debido a que la evaluación de deterioro del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida involucra la aplicación de juicios significativos por parte de la Administración de la Compañía al determinar los supuestos y premisas relacionadas con la estimación del valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo, principalmente lo relacionado a tasas de descuento, tasa de crecimiento de la industria, margen de utilidad bruta esperado, y UAFIRDA (Utilidad antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización) proyectado. Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros:

- i) Involucrar a nuestros expertos en valuación para apoyarnos en la evaluación de los criterios, premisas y metodología utilizada por Administración de la Compañía para la determinación de los valores de recuperación.
- ii) Evaluar la metodología aplicada en determinar el valor en uso, con base en los requerimientos del IAS 36 “Deterioro del Valor de los Activos”.
- iii) Evaluar los supuestos utilizados en los flujos de efectivo proyectados, con referencia a datos históricos y expectativas de la administración.
- iv) Evaluar los análisis de sensibilidad preparados por la Administración de la Compañía, incluyendo el valor terminal y comparar los supuestos de valuación más relevantes (tasa de descuento, crecimiento, múltiplos UAFIRDA, múltiplos de ventas, entre otros) con los comúnmente usados para los activos de estas características para la industria. Por la relevancia de las cifras, un cambio en los supuestos y condiciones sobre la recuperación de los activos intangibles de vida indefinida puede originar un efecto material en los montos registrados por la Compañía en sus estados financieros consolidados.

Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

## Otra información

La administración de la Compañía es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Informe Anual y el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Informe Anual y el Reporte Anual se espera que estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ningún nivel de aseguramiento sobre ella en este informe.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si basado en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay error material en la otra información, tendríamos que reportar ese hecho. No tenemos nada que reportar sobre este asunto. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2 de las Disposiciones.

## Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Compañía o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Compañía.



### Responsabilidades del auditor independiente en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error; diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las compañías dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

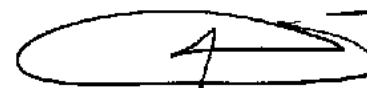
Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022 y que son en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.**

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



**C. P. C. Gabriel González Martínez**

18 de abril de 2023



## Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en millones de pesos)

	Nota	2022	2021
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 10,280	\$ 9,901
Clientes, neto	6	821	1,041
Otras cuentas por cobrar	6	5,093	5,643
Inventarios	7	29,685	28,465
Activos mantenidos para su venta	8	-	759
<b>Total activo circulante</b>		<b>45,879</b>	<b>45,809</b>
Inmuebles, mobiliario, equipo y derechos de uso, neto	9	74,287	72,389
Activos intangibles, neto	10	20,671	20,457
Inversiones en acciones	3.g	3,684	3,309
Impuesto sobre la renta diferido	22	801	544
Otros activos		65	550
<b>Total activo</b>		<b>\$ 145,387</b>	<b>\$ 143,058</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Proveedores		\$ 28,981	\$ 29,072
Porción circulante de la deuda a largo plazo	15	2,700	2,475
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	11	578	483
Pasivo relacionado con activos mantenidos para su venta	8 y 22	-	112
Otras cuentas por pagar	16	4,118	4,421
<b>Total pasivo circulante</b>		<b>36,377</b>	<b>36,563</b>
<b>Pasivo no circulante:</b>			
Deuda a largo plazo	15	10,204	13,377
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	11	9,800	9,323
Beneficios a los empleados	17	1,668	1,580
Impuesto sobre la renta diferido	22	10,380	10,841
Otros pasivos a largo plazo		1,066	546
<b>Total pasivo no circulante</b>		<b>33,118</b>	<b>35,667</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>69,495</b>	<b>72,230</b>
Contingencias	23		
Capital contable:	18		
Capital social		1,253	1,253
Prima en venta de acciones		977	977
<b>Capital aportado</b>		<b>2,230</b>	<b>2,230</b>
Reserva para recompra de acciones		537	537
Utilidades acumuladas		68,648	64,317
Utilidad neta del ejercicio atribuible a la controladora		5,023	4,331
Prima pagada en adquisición de participación no controladora		(250)	(250)
Otras partidas de pérdida integral		(434)	(470)
<b>Capital contable atribuible a la participación controladora</b>		<b>75,754</b>	<b>70,695</b>
Participación no controladora		138	133
<b>Total capital contable</b>		<b>75,892</b>	<b>70,828</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 145,387</b>	<b>\$ 143,058</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

**Lic. Rodrigo Jesús Benet Córdova**  
Director de Administración y Finanzas

**C.P. Jorge Alberto Reyes Mora**  
Director de Contraloría

## Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en millones de pesos)

	Nota	2022	2021
Ventas netas		\$ 162,495	\$ 152,131
Otros ingresos	19	3,518	3,116
<b>Total ingresos</b>		<b>166,013</b>	<b>155,247</b>
Costo de ventas		(129,330)	(121,273)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>36,683</b>	<b>33,974</b>
Gastos generales	20	(27,296)	(24,837)
<b>Utilidad de operación</b>		<b>9,387</b>	<b>9,137</b>
Costo financiero, neto	21	(1,999)	(1,951)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	3.g	(303)	(333)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>		<b>7,085</b>	<b>6,853</b>
Impuestos a la utilidad:	22		
Impuesto sobre la renta causado		(2,881)	(2,774)
Impuesto sobre la renta diferido		845	270
		(2,036)	(2,504)
<b>Utilidad neta consolidada del año</b>		<b>5,049</b>	<b>4,349</b>
Otras partidas de pérdida integral:			
Partida que no se reclasificará a resultados:			
Remediación del pasivo de beneficios definidos		(5)	(65)
Partida que se reclasificará a resultados en el futuro:			
Utilidad neta en el valor razonable de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo		41	29
		36	(36)
<b>Total de utilidad integral consolidada</b>		<b>\$ 5,085</b>	<b>\$ 4,313</b>
Utilidad del año atribuible a:			
Participación controladora		5,023	4,331
Participación no controladora		26	18
		<b>\$ 5,049</b>	<b>\$ 4,349</b>
Resultado integral consolidado atribuible a:			
Participación controladora		5,059	4,295
Participación no controladora		26	18
		<b>\$ 5,085</b>	<b>\$ 4,313</b>
<b>Utilidad por acción básica (cifras en pesos)</b>	3.g y 18	<b>\$ 2.79</b>	<b>\$ 2.41</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

**Lic. Rodrigo Jesús Benet Córdova**  
Director de Administración y Finanzas

**C.P. Jorge Alberto Reyes Mora**  
Director de Contraloría



## Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en millones de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reserva para recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Utilidad neta del año	Prima pagada en adquisición de participación no controladora	Otras partidas de pérdida integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
<b>Saldos al 1 de enero de 2021</b>	\$ 1,253	\$ 977	\$ 550	\$ 61,636	\$ 3,681	\$ (250)	\$ (434)	\$ 67,413	\$ 132	\$ 67,545
Traspaso del resultado del año anterior				3,681	(3,681)			-		-
Reducción de capital contable de participación no controladora (nota 18)								-	(5)	(5)
Dividendos pagados (nota 18)				(1,000)				(1,000)	(12)	(1,012)
Recompra de acciones (nota 18)			(13)					(13)		(13)
Utilidad integral					4,331		(36)	4,295	18	4,313
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1,253</b>	<b>977</b>	<b>537</b>	<b>64,317</b>	<b>4,331</b>	<b>(250)</b>	<b>(470)</b>	<b>70,695</b>	<b>133</b>	<b>70,828</b>
Traspaso del resultado del año anterior				4,331	(4,331)			-		-
Reducción de capital contable de participación no controladora (nota 18)								-	(10)	(10)
Dividendos pagados (nota 18)								-	(11)	(11)
Utilidad integral					5,023		36	5,059	26	5,085
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2022 (nota 18)</b>	<b>\$ 1,253</b>	<b>\$ 977</b>	<b>\$ 537</b>	<b>\$ 68,648</b>	<b>\$ 5,023</b>	<b>\$ (250)</b>	<b>\$ (434)</b>	<b>\$ 75,754</b>	<b>\$ 138</b>	<b>\$ 75,892</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

  
**Lic. Rodrigo Jesús Benet Córdova**  
Director de Administración y Finanzas

  
**C.P. Jorge Alberto Reyes Mora**  
Director de Contraloría



## Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en millones de pesos)

	2022	2021
<b>Recursos generados por las operaciones:</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 7,085	\$ 6,853
<b>Ajustes por:</b>		
Depreciación y amortización	3,241	3,117
Ganancia por venta de activos fijos	(38)	(1)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	303	333
Utilidad por desconsolidación de subsidiarias	-	(56)
Costo laboral de servicio actual	145	149
Productos financieros	(326)	(253)
Otras partidas	(182)	(207)
Costos financieros	2,489	2,334
	<b>12,717</b>	<b>12,269</b>
<b>Cambios en el capital de trabajo:</b>		
Clientes, neto	370	(243)
Inventarios	(1,109)	(744)
Proveedores	(56)	2,807
Otras cuentas por cobrar	996	(60)
Otras cuentas por pagar	28	712
Impuestos a la utilidad pagados	(3,071)	(2,847)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>9,875</b>	<b>11,894</b>
<b>Actividades de inversión:</b>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo e intangibles	(3,554)	(1,666)
Aportación de capital social en asociadas	(676)	(883)
Venta de activo fijo	126	93
Reducción de capital social en asociada	-	13
Intereses cobrados	326	253
Otros conceptos de inversión	(2)	5
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(3,780)</b>	<b>(2,185)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Financiamientos obtenidos	27,100	34,850
Pagos de financiamientos	(29,875)	(38,471)
Intereses pagados	(2,377)	(2,247)
Pagos de arrendamientos	(564)	(554)
Dividendos pagados	-	(1,000)
Recompra de acciones	-	(13)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(5,716)</b>	<b>(7,435)</b>
Aumento neto de efectivo y equivalentes	379	2,274
Efectivo y equivalentes al inicio del año	9,901	7,627
<b>Efectivo y equivalentes al final del año</b>	<b>\$ 10,280</b>	<b>\$ 9,901</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

**Lic. Rodrigo Jesús Benet Córdoba**  
Director de Administración y Finanzas

**C.P. Jorge Alberto Reyes Mora**  
Director de Contraloría

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en millones de pesos)

### 1. ACTIVIDADES

Organización Soriana, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (Soriana, la Compañía o el Grupo), es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fundada en 1968, que opera varios formatos de tiendas de autoservicio y clubes de precios comercializando una extensa línea de productos de alimentos, ropa, mercancías generales, productos para la salud y servicios básicos para el hogar, bajo los esquemas de menudeo, medio mayoreo y mayoreo. Las acciones representativas del capital social de Soriana cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987, bajo la clave de pizarra SORIANA B. El domicilio de las oficinas corporativas de la Compañía es Alejandro de Rodas, 3102-A, Col. Cumbres 8° Sector, CP 64610, Monterrey, N.L., México.

Para consolidar su posición en la industria, Soriana cuenta con una importante plataforma de tiendas la cual se encuentra respaldada por un programa permanente de crecimiento, considerándose además, uno de los más importantes empleadores del país. Soriana finaliza diciembre de 2022 con un total de 801 tiendas en los siguientes formatos: 369 Soriana Hiper, 163 Soriana Mercado, 127 Soriana Súper, 105 Soriana Express y 37 City Club, con presencia en 282 municipios en los 32 estados de la República Mexicana y un área de piso de ventas que supera los 4.0 millones de metros cuadrados distribuidos a través de sus 5 formatos de tienda.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con la plataforma digital soriana.com y app en donde los clientes pueden comprar en línea artículos de mercancías generales así como realizar la despensa de productos los cuales pueden ser entregados hasta la puerta de sus hogares. Además, la Compañía realiza actividades del giro inmobiliario que comprenden el arrendamiento y administración de locales comerciales que forman parte del área comercial anexa a las tiendas, así como a la realización de desarrollos comerciales, entre otros.

Como parte de una asociación estratégica concretada en 2016, la Compañía firmó con la empresa chilena S.A.C.I. Falabella (Falabella), un acuerdo para el desarrollo conjunto de un negocio de tiendas especializadas enfocadas al mejoramiento y construcción del hogar en México a través de la constitución de la empresa Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción, S.A.P.I. de C.V. (Sodimac México, compañía asociada). Al cierre de diciembre 2022 se han aperturado 12 tiendas de este tipo en el país. Como parte de esta asociación y de forma paralela, en 2017 se inició la implementación de un modelo de negocio financiero, el cual consiste en el desarrollo de una oferta integrada de servicios y productos de crédito y servicios financieros, los cuales se están brindando en las tiendas de Sodimac México, así como en las tiendas de los formatos actuales de Soriana, la oferta de servicios son prestados a través de la empresa Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Compañía No Regulada, (Falabella Soriana, compañía asociada). Al 31 de diciembre de 2022 operan 118 módulos físicos en tiendas, más 293 tiendas que operan bajo el modelo de emboce centralizado para la atención de clientes y otorgamiento del crédito a los clientes.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a pesos o "\$", se trata de millones de pesos mexicanos. Por su parte, al hacer referencia a "US\$", se trata de millones de dólares americanos.

### 2. BASES DE PRESENTACIÓN

#### a. Aplicación a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2022

La Compañía aplicó una serie de IFRS nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2022.

#### Enmiendas a IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual

La Compañía ha adoptado las enmiendas a la IFRS 3 Combinaciones de negocios por primera vez, en este año. Las enmiendas actualizan IFRS 3 en lo que se refiere al Marco Conceptual 2018 en lugar del Marco Conceptual de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de la IAS 37 Provisiones, pasivos



contingentes y activos contingentes, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si a la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado de un evento pasado. Para gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 Gravámenes, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición. La Compañía concluyó que estas modificaciones no tuvieron efecto en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022.

#### Enmiendas a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo – Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto

La Compañía ha adoptado las enmiendas a la IAS 16 Propiedad planta y equipo por primera vez en este año. Las enmiendas prohíben deducir del costo de un activo de propiedad, planta y equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos generados mientras el activo se lleva a una ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con las intenciones de la administración. Por consiguiente, una compañía debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esos bienes producidos conforme a la IAS 2 Inventarios.

Las enmiendas también aclaran el significado de ‘probar si un activo funciona adecuadamente’. Ahora, la IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la compañía, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos. La Compañía concluyó que estas modificaciones no tuvieron efecto en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022.

#### Enmiendas a IAS 37 - Contratos Onerosos - Costos por Cumplir un Contrato

La Compañía ha adoptado las enmiendas a la IAS 37 - Contratos Onerosos - Costos por Cumplir un Contrato por primera vez en este año. Las enmiendas especifican que los ‘costos por cumplir’ un contrato comprende los ‘costos relacionados directamente al contrato’. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten de los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

Las enmiendas aplican para contratos en los cuales la Compañía no ha cumplido aún con todas sus obligaciones al inicio del periodo anual de reporte en los cuales la Compañía aplique por primera vez las modificaciones. Los comparativos no deben reformularse. En cambio, la Compañía debe reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas o algún otro componente de capital, como sea apropiado, para la fecha de aplicación inicial. La Compañía concluyó que estas modificaciones no tuvieron efecto en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022.

#### b. IFRS nuevas y modificadas emitidas pero no vigentes a la fecha

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía no ha aplicado las siguientes Normas IFRS revisadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

- Modificaciones a IAS 1, Clasificación de los pasivos como circulantes o no circulantes <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la IAS 1 y a las declaraciones de prácticas 2 de IFRS, Revelación de las políticas contables <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la IAS 8, Definición de las estimaciones contables <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la IAS 12, Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción <sup>(1)</sup>
- Modificaciones a la IFRS 16 Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior <sup>(2)</sup>
- Modificaciones a la IAS 1 Clasificación de la deuda con covenants <sup>(2)</sup>
- IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones), Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

<sup>(2)</sup> En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

<sup>(3)</sup> Fecha de entrada en vigor aún pendiente de definirse por el IASB.

#### Modificaciones a IAS 1 Clasificación de Pasivos como Circulante y No-circulante

Las modificaciones a IAS 1 afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no por el monto o tiempo en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las modificaciones aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en los derechos de la existencia al final del periodo de reporte, especifica que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la Compañía va a ejercer el derecho de aplazar la cancelación del pasivo, explicar que existen derechos si hay convenios que se deban cumplir al final del periodo de reporte, e introducir una definición del ‘acuerdo’ para dejar en claro que el acuerdo se refiere a la transferencia de efectivo de la contraparte, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

La administración de la Compañía no espera que pueda haber efectos como resultado de estas modificaciones.

#### Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaraciones de Prácticas 2 de IFRS Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos a la IAS 1 con respecto a la revelación de las políticas contables. La modificación reemplaza los términos “políticas contables significativas” con “información de las políticas contables materiales”. La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una compañía, pueden influir en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general y que son hechos en la base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en la IAS 1 se modifican para aclarar la información de las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones que sean por sí solos materiales.

Para darle soporte a estas modificaciones, el IASB ha desarrollado una guía y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de los “4 pasos del proceso de materialidad” descrito en las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS.

La administración de la Compañía no espera que pueda haber efectos como resultado de estas modificaciones.

#### Modificaciones a la IAS 8 Definición de las estimaciones contables

Las modificaciones reemplazan la definición de un cambio en estimaciones contables. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son “cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a medir incertidumbre”.

La definición de un cambio en las estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.
- Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

El IASB agregó dos ejemplos (ejemplo 4-5) para la Guía de implementación de la IAS 8 que acompaña la norma. El IASB ha eliminado un ejemplo (ejemplo 3) ya que podría causar confusión por las modificaciones.

La administración de la Compañía no espera que pueda haber efectos como resultado de estas modificaciones.

#### Modificaciones a la IAS 12 Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción

Las modificaciones introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las modificaciones, una compañía no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo en la ley aplicable de impuestos, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con un reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 Arrendamientos en la fecha del inicio de un arrendamiento.



Siguiendo las modificaciones a la IAS 12, se requiere que una compañía reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo, con el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo estando sujeto al criterio de recuperabilidad.

El IASB también añade un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las modificaciones.

Las modificaciones aplican a las transacciones que ocurran en o después del primer periodo comparativo del periodo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:
  - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos
  - Desmantelamiento restauración y pasivos similares que correspondan a montos reconocidos como parte de los costos relacionados al activo.
- El efecto acumulado al inicio de la aplicación de las modificaciones como un ajuste en los saldos iniciales de las utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a la fecha.

La administración de la Compañía no espera que pueda haber efectos como resultado de estas modificaciones.

#### **Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto**

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La administración de la Compañía no espera que pueda haber efectos como resultado de estas modificaciones.

#### **c. Declaración de cumplimiento**

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de acuerdo con las IFRS, emitidas por el IASB y que son vigentes al 31 de diciembre de 2022.

#### **d. Bases de medición**

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivados que se valúan a valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

#### **i. Costo histórico**

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.

#### **ii. Valor razonable**

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en Nivel 1, 2 ó 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

#### **e. Clasificación de costos y gastos**

Los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales han sido preparados en base a su función, por lo cual se presenta, el costo de ventas separado de los demás costos y gastos generales, así como la utilidad de operación, lo cual permite un mejor entendimiento del desempeño operativo del negocio.

#### **f. Bases de consolidación**

Los estados financieros consolidados incluyen los de Soriana y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control de acuerdo con la IFRS 10, "Estados financieros consolidados" se obtiene cuando Soriana:

- Tiene poder sobre la inversión
- Está expuesto, o tiene los derechos, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si controla una compañía si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Las principales subsidiarias de Soriana, de las cuales posee un 100% de sus acciones son:

- Tiendas Soriana, S. A. de C. V. ("Tiendas Soriana", empresa operadora de tiendas de autoservicio).
- CCM SOR, S. A. de C. V. ("CCM", empresa arrendadora de bienes muebles e inmuebles).
- Compañías del sector inmobiliario que agrupa varias empresas.

Todos los saldos y transacciones realizadas entre y con las subsidiarias de Organización Soriana, S. A. B. de C. V. han sido eliminados para efectos de la consolidación.

#### **g. Moneda funcional**

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las subsidiarias que conforman Soriana se miden en la moneda del entorno económico primario donde opera cada subsidiaria, es decir, su "moneda funcional". Los estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos y han sido redondeados a millones, a menos que se especifique lo contrario. La moneda funcional de la Compañía es el peso mexicano.

## **3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

A continuación, se resumen las políticas de contabilidad más significativas, seguidas por Soriana y sus subsidiarias:

#### **a. Efectivo y equivalentes de efectivo**

Están representados principalmente por depósitos bancarios e inversiones de exigibilidad a corto plazo en instrumentos de alta liquidez y sujetos a riesgos poco importantes de cambio de valor. El efectivo se presenta a su valor nominal y los equivalentes de efectivo se valúan a su valor razonable. Las diferencias entre el monto a la fecha de inversión y la del estado de posición financiera consolidado, se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales como producto financiero.

#### **b. Instrumentos financieros**

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Compañía se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos y pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

#### **Activos financieros**

Los activos financieros se clasifican como sigue:

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:



- si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Compañía puede hacer la siguiente elección/designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- la Compañía puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios; y
- la Compañía podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable.

La Compañía solamente mantiene activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo y para obtener en fechas específicas flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal, por lo tanto, estos son valuados al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea poco importante.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento financiero y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos), excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, durante la vida esperada del instrumento de activo o pasivo o, cuando es apropiado, un periodo menor; dicho importe representa el valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

#### **Deterioro de activos financieros**

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar de clientes y préstamos. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de las cuentas por cobrar de clientes y préstamos. El deterioro se reconoce reduciendo el valor del activo a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Compañía de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Compañía espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original.

#### **Baja de activos financieros**

La Compañía deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero y se transfieren de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero.

En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir se reconoce en resultados.

#### **Pasivos financieros**

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Para otros pasivos financieros (incluyendo los préstamos y deuda) se valúan subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero o (cuando sea adecuado) en un periodo más corto con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

Otros pasivos financieros de la Compañía incluyen cuentas por pagar a proveedores, otras cuentas por pagar, deuda y obligaciones por arrendamiento financiero. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

Los activos y pasivos financieros son compensados y el importe neto se presenta en el estado consolidado de posición financiera, si y solo si, i) se tienen el derecho legal de compensar dichas cantidades y ii) si se tiene la intención de compensar al momento de realizar el activo y pasivo en forma simultánea.

#### **Baja de pasivos financieros**

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

#### **c. Instrumentos financieros derivados y cobertura de riesgos**

Para protegerse de los riesgos derivados de las fluctuaciones en los tipos de cambio y en la tasa de interés, ligados al dólar americano y la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) respectivamente, la Compañía evalúa la utilización de instrumentos financieros derivados, empleando principalmente los forwards, cross currency swap por coberturas de tipo de cambio y los swaps de tasa de interés para coberturas de tasa de interés. La política de la Compañía consiste en realizar primordialmente operaciones con fines de cobertura en la utilización de instrumentos financieros derivados.

La Compañía reconoce inicialmente todos los instrumentos financieros derivados en el estado consolidado de posición financiera a sus respectivos valores razonables ya sea como activos financieros o como pasivos financieros de conformidad con los derechos y obligaciones establecidos en los mismos contratos. La política de Soriana de contratar Instrumentos Financieros Derivados, se da primordialmente para efectos de cobertura relacionados con la actividad operativa y de negocio de la Compañía incluyendo ciertas coberturas relacionadas a la deuda con costo incurrida por la Compañía, así como para cubrir pasivo en moneda extranjera relacionado con la mercancía de importación que comercializa en las tiendas y cuya finalidad es salvaguardar la liquidez de la Compañía y los intereses de los accionistas, disminuyendo el riesgo de exposición a variables externas del mercado, como pueden ser riesgos de tipo de cambio y tasas de interés entre otros. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados continúan midiéndose a valor razonable, con cambios reconocidos en el estado consolidado de resultados, a menos que el derivado esté designado como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el reconocimiento en los resultados dependerá de la naturaleza de la relación de cobertura.



Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos originados principalmente por las actividades operativas del negocio y cumplen con todos los requisitos de cobertura. Al inicio de las relaciones de cobertura, la Compañía documenta el objetivo y la estrategia de administración de riesgos para realizar la cobertura. Adicionalmente, también se documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí. Además, al inicio de la cobertura y de manera continua, la Compañía realiza pruebas para determinar si el instrumento de cobertura es altamente efectivo al compensar cambios en los valores razonables o flujos de efectivo del derivado y la partida cubierta.

Los derivados designados como coberturas contables reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate, (i) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (ii) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en otros resultados integrales y se reciclan a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados; y (iii) cuando son de cobertura de una inversión neta en una operación en el extranjero, la porción efectiva se reconoce en otros resultados integrales y la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados. El importe reconocido en otro resultado integral es reclasificado a resultados como un ajuste por reclasificación en el momento de la disposición de la operación en el extranjero. Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, la Compañía mantiene únicamente coberturas de flujo de efectivo.

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que son designados y califican como coberturas de flujo de efectivo, se reconoce en el capital contable en el rubro de "Otras partidas de la utilidad (pérdida) integral del año" y se acumula en la partida de valuación de instrumentos financieros derivados. La ganancia o pérdida relacionada con la porción no efectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del año y se incluye en el costo financiero, neto, dentro de los estados de resultados y otros resultados integrales.

Los montos previamente reconocidos en "Otras partidas de la utilidad (pérdida) integral del año" y acumulados en el capital contable se reclasifican a la ganancia o pérdida en los periodos en que la partida cubierta se reconoce en resultados, en el mismo rubro del estado de resultados y otros resultados integrales, que la partida cubierta reconocida.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado, ejercido o cuando la partida cubierta deja de cumplir con los criterios para la contabilidad de coberturas. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en "Otras partidas de la utilidad (pérdida) integral del año" y acumulada en capital contable, permanece en el capital contable y se reconoce cuando la transacción se ha efectuado y es reconocida en resultados. Cuando ya no se espera que ocurra un pronóstico de cobertura, la ganancia o pérdida acumulada en el capital contable se reconoce inmediatamente en resultados. La Compañía cuenta con un comité de riesgos financieros y está integrado por los principales funcionarios del área de finanzas, el cual es el encargado de analizar y evaluar las diferentes alternativas de derivados, a efectos de su aprobación para la contratación de los mismos. El comité de riesgos financieros informa al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y al Consejo de Administración de las contrataciones realizadas, todo esto para cumplir con las estrategias financieras de la Compañía.

La Compañía tiene como política la de contratar los instrumentos financieros derivados con instituciones financieras de alta solvencia y comprobada calidad crediticia.

La Compañía se designa a sí misma como agente de cálculo para realizar las valuaciones de sus posiciones de instrumentos financieros derivados. Así mismo, la Compañía realiza estimaciones periódicas para monitorear el comportamiento de los factores de riesgo (tasa de interés y tipo de cambio), permitiéndole evaluar permanentemente el resultado de las coberturas contratadas. La Compañía mantiene un control interno de comparar sus valuaciones con las valuaciones que son enviadas por las contrapartes.

#### **d. Inventarios y costo de ventas**

Los inventarios se registran al costo de adquisición y se valúan al costo promedio determinado a través del control de inventarios perpetuos.

El costo de ventas queda valuado al costo promedio de las fechas en que se efectuaron las ventas.

Las bonificaciones sobre compras obtenidas de los proveedores se reconocen como parte del valor del inventario y se registran a resultados conforme sea desplazada la mercancía de la cual se obtuvo dicha bonificación.

#### **e. Activos y pasivos mantenidos para su venta**

Los activos a largo plazo (y grupos de activos para su disposición) clasificados como mantenidos para venta son valuados al menor entre el valor en libros y el valor razonable menos los costos de venta.

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperable a través de una operación de venta y no mediante su uso continuo, esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos para su venta) está disponible para su venta inmediata en su estado actual. La Compañía suspende la depreciación de dichos activos, desde el momento en que son clasificados como mantenidos para la venta.

Se presentan en los estados consolidados de posición financiera en el corto plazo debido a que la Compañía estima realizarlos en un periodo menor a un año y, se encuentran registrados al menor de su valor en libros o al valor razonable menos los costos de disposición.

#### **f. Inmuebles, mobiliario, equipo y derechos de uso, neto**

La Compañía reconoce la adquisición de los inmuebles, mobiliario y equipo a costo histórico y se presenta neto de su depreciación y cualquier pérdida acumuladas por deterioro.

La depreciación se calcula por el método de línea recta considerando su valor residual con base en las vidas útiles de los activos, estimadas por la Compañía, con la finalidad de que se deprecien en forma separada por cada uno de los elementos de inmuebles, mobiliario y equipo que tengan un costo significativo con relación al costo total del elemento (componentes). A continuación, se detallan las vidas útiles estimadas por la Compañía en sus activos:

Edificios:	
Obra negra	80 años
Instalaciones hidrosanitarias, eléctricas y red de datos	25 años
Acabados	15 años
Mobiliario y equipo	3 - 15 años
Equipo de transporte	3 - 12 años
Mejoras a locales arrendados	De acuerdo con los años de vigencia del contrato de arrendamiento o su vida útil, el menor.

La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los costos por préstamos relacionados directamente con la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que estén listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante la fase de construcción y hasta su inicio de operación y/o explotación. El ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de utilizar en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser calificados. Todos los demás costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre los años de vigencia del contrato, tomando en cuenta las renovaciones existentes en el contrato y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso, refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, mobiliario y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados del ejercicio.

Las propiedades de inversión son aquellas que se mantienen para obtener rentas y/o el incremento en su valor (incluyendo las propiedades de inversión en construcción para dichos propósitos) y se valúan inicialmente al costo de adquisición, incluyendo los costos incurridos en la transacción. Se presentan implícitos dentro del rubro de terrenos y edificios ya que en ambos casos se mantienen a su costo histórico.



### g. Inversiones en acciones en asociadas y negocios conjuntos

Una compañía asociada es una compañía sobre la cual se tiene influencia significativa, que no califica como subsidiaria ni negocio conjunto. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la compañía en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados, los activos y pasivos de las compañías asociadas y negocios conjuntos son incorporados a los estados financieros consolidados de la Compañía utilizando el método de participación. Conforme al método de participación, las inversiones en compañías asociadas y negocios conjuntos se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Compañía en los activos netos de la compañía asociada y negocio conjunto, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual.

Las pérdidas de una compañía asociada y negocio conjunto en exceso a la participación de la Compañía en la misma se reconocen siempre y cuando la Compañía haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya efectuado pagos en nombre de la asociada y negocio conjunto.

Cualquier exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la compañía asociada y el negocio conjunto reconocido a la fecha de adquisición, se reconoce como crédito mercantil. El crédito mercantil se incluye en el valor en libros de la inversión y es evaluado por deterioro como parte de la inversión. Cualquier exceso en la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables sobre el costo de adquisición, después de su revaluación, se reconoce inmediatamente en resultados.

Los requerimientos de IAS 36 "Deterioro de Activos" se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Compañía en una asociada y/o negocio conjunto. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros del total de la inversión (incluyendo el crédito mercantil) de conformidad con IAS 36 como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36, en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

Cuando Soriana efectúa una transacción con una compañía asociada y negocio conjunto, se eliminan las utilidades y pérdidas no realizadas de manera proporcional respecto a la participación de la Compañía en dicha asociada y negocio conjunto.

La participación en los resultados de los negocios conjuntos de la Compañía asciende a:

	2022	2021
Falabella Soriana	\$ (101)	\$ (137)
Sodimac México	(205)	(197)
Otros	3	1
<b>Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos</b>	<b>\$ (303)</b>	<b>\$ (333)</b>

La inversión en acciones de los negocios conjuntos de la Compañía asciende a:

	2022	2021
Falabella Soriana	\$ 1,214	\$ 1,115
Sodimac México	2,428	2,157
Otros	42	37
<b>Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos</b>	<b>\$ 3,684</b>	<b>\$ 3,309</b>

En 2022 Soriana realizó aportaciones de capital social en efectivo en Sodimac México y Falabella Soriana por \$476 y \$200, respectivamente, mientras que el año 2021 Soriana realizó aportaciones de capital social en efectivo en SODIMAC México y Falabella Soriana por \$683 y \$200, respectivamente. En 2021 Soriana realizó una reducción de capital social en Sodimac México por \$13.

Durante el 2021, algunas subsidiarias de Soriana (las "Sodimegs"), celebraron asambleas generales ordinarias y extraordinarias de accionistas, en la que Falabella, a través de su subsidiaria México, realizó aportaciones de capital social en dichas sociedades, obteniendo el 50% del capital social de las Sodimegs y en donde además adquirió derechos para dirigir sus actividades relevantes en conjunto con Soriana, por lo cual, a partir de ese momento las Sodimegs dejaron de ser subsidiarias de Soriana y se reconocieron como negocios conjuntos en los estados financieros consolidados de la Compañía. La participación en resultados de los negocios conjuntos de las Sodimegs se presentan dentro del rubro de Sodimac México. Esta transacción y los efectos de la desconsolidación de las Sodimegs generaron a la Compañía una utilidad contable de \$56, al 31 de diciembre de 2021.

### h. Combinaciones de negocio

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Compañía, menos los pasivos incurridos por la Compañía con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Compañía a cambio del control sobre la empresa. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos sobre la renta y IAS 19 Beneficios para Empleados, respectivamente;
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 Activos no Circulantes Mantenidos para Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Compañía, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se les ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de una unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en resultados. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Compañía en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.



El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida siendo reconocida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Compañía en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Compañía reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

### i. Activos intangibles

La Compañía clasifica los activos intangibles según su vida útil estimada en dos tipos: de vida indefinida y de vida definida.

Los activos intangibles de vida indefinida se reconocen al costo de adquisición. Los derechos sobre puntos de venta, así como ciertos contratos favorables y una marca comercial icónica asociados con la adquisición de CCM han sido clasificados como de vida indefinida.

La Compañía registra los activos intangibles con vida definida a su costo menos la amortización acumulada. El software adquirido se mide a su costo menos la amortización acumulada. Los desembolsos efectuados para la adquisición y desarrollo de software se capitalizan cuando éstos clasifican como actividades de desarrollo y genera beneficios económicos futuros para la Compañía y estos se puedan medir confiablemente, de lo contrario se reconocen en el estado de resultados cuando se incurren.

Los activos intangibles con vida útil definida se amortizan utilizando el método de línea recta con base en la vida útil estimada de las mismas determinadas por la Compañía. Dicha amortización se registra como parte de los gastos generales.

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el activo intangible de vida indefinida, representado principalmente por derechos sobre puntos de venta, fueron asignados a las tiendas de autoservicio adquiridas de Gigante y ciertos contratos favorables y una marca comercial icónica asociados con la adquisición de CCM fueron asignados a las tiendas de autoservicio adquiridas de CCM. Los siguientes factores son considerados para la evaluación del valor de recuperación para propósitos de las pruebas de deterioro:

- La tasa de crecimiento de perpetuidad estimada en base a la inflación de la economía en la que opera la Compañía.
- La tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital y las variables a considerar de los participantes del mercado.
- El tamaño del mercado en el que las tiendas de autoservicios operan para efectos de la estimación de los valores recuperables.
- El comportamiento de los principales costos de materias primas e insumos, así como las erogaciones necesarias para mantener los activos fijos en condiciones de uso.
- Los flujos de efectivo futuros descontados a valor presente con base en proyecciones financieras de un valor de perpetuidad, considerando estimaciones a la fecha de valuación basadas en el presupuesto aprobado por la administración que incluyen las últimas tendencias conocidas de las tiendas de autoservicios y de la industria.

### j. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles

La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados, de las unidades generadoras de efectivo de la Compañía.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año e independientemente que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

La Compañía aplicando la IAS 36 "Deterioro de Activos" identifica el posible deterioro del activo intangible de vida indefinida aplicando la metodología del valor presente considerando para ello la unidad generadora de efectivo al nivel del segmento operativo establecido por la Compañía conforme a la IAS 8 "Segmentos".

### k. Arrendamientos

#### La Compañía como arrendataria:

La Compañía evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Compañía reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de arrendamiento de 12 meses o menos) y arrendamientos de activos de bajo valor (como computadoras personales), así como los arrendamientos cuya renta sea calculada sobre una base variable. Para estos arrendamientos, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto de arrendamiento según lo permitido por la IFRS 16.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Compañía utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.



El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Compañía revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Si la Compañía incurre en una obligación surgida de costos de dismantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre los años de vigencia del contrato, tomando en cuenta las renovaciones existentes en el contrato y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso, refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados dentro del rubro de inmuebles, mobiliario, equipo y derechos de uso, neto.

La Compañía aplica IAS 36 Deterioro del valor de los activos para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Gastos generales" en el estado consolidado de resultados.

#### **La Compañía como arrendador:**

El ingreso por rentas bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

### **I. Beneficios a los empleados**

#### **Plan de beneficios de contribución definida**

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

#### **Plan de beneficios definidos**

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluye prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones actuariales que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales y el retorno de los activos del plan (excluyendo los intereses), se reconocen dentro de la utilidad integral y no se reciclan a resultados. Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados. La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas y gastos de operación en el estado consolidado de resultados y presenta el costo neto por intereses dentro del costo financiero en el estado consolidado de resultados. Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Una de las subsidiarias de la Compañía tiene un plan de pensiones con beneficios definidos que consiste en un pago único con base en su remuneración, de acuerdo a la edad y años de servicio.

Las utilidades y pérdidas actuariales que se originan de los ajustes basados en la experiencia y modificaciones en los supuestos actuariales se cargan o abonan en el capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce en resultados al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Compañía reconoce los costos de reestructuración relacionados.

#### **Beneficios directos a empleados**

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devenga. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades por pagar, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos.

#### **Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)**

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del rubro de gastos generales en el estado de resultados consolidado; se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I y II del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

### **m. Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, que probablemente resulte en la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de un tercero de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

Las provisiones se clasifican como circulantes o no circulantes en función del periodo de tiempo estimado para atender las obligaciones que cubren.

### **n. Transacciones en divisas y diferencias cambiarias**

Los activos y pasivos monetarios en divisas, principalmente dólares americanos, se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio entre la fecha en que se concertaron las transacciones y la de su liquidación o valuación a la fecha en el estado consolidado de posición financiera, se registran dentro del costo financiero, neto.

### **o. Reconocimiento de ingresos**

De conformidad con la IFRS 15 los ingresos por venta de mercancía se reconocen cuando se satisface la obligación, es decir, cuando el 'control' de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño se transfiere al cliente, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan las mercancías en el piso de venta, y los otros ingresos propios del giro, al momento en que se devengan.



Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía a través de su Programa de Lealtad, realiza ciertas promociones en las cuales otorga incentivos para los clientes, cuyo valor está relacionado ya sea a un porcentaje del precio de venta (por ejemplo dinero electrónico) o a través del otorgamiento de puntos por las compras realizadas de mercancía. Los puntos o dinero electrónico pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras dentro de las tiendas de la Compañía; así mismo, mediante el programa Payback los clientes de Soriana pueden redimir los puntos o dinero electrónico generado en las compras de mercancía en ciertos establecimientos inscritos en dicho programa. La promesa de otorgarles un incentivo a los clientes es una obligación de desempeño por separado. La venta de mercancías y la entrega de puntos o dinero electrónico de acuerdo al Programa de Lealtad, se registran como transacciones de ingresos compuestas por múltiples elementos y el valor razonable de la contraprestación recibida (puntos o dinero electrónico otorgados) se distribuye entre las mercancías que lo generaron. La contraprestación asignada a los beneficios del programa se valúa con referencia a su valor razonable (el monto por el cual podrían venderse esos créditos por incentivos por separado). Dicha contraprestación no se reconoce como ingresos al momento de la transacción de venta inicial, siendo diferida y reconocida como ingresos una vez que los puntos o dinero electrónico hayan sido utilizados por el cliente.

La Compañía registra como agente las comisiones relacionadas con las transacciones por venta de tiempo aire.

#### p. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

#### Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

#### Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por las diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto cuando la Compañía es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversara en un futuro previsible.

Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos. Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Compañía tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

#### Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios.

#### q. Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada atribuible a la controladora entre el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año. No existen efectos que deriven de acciones potencialmente dilutivas.

## 4. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS

La administración de la Compañía utiliza para la preparación de los Estados Financieros Consolidados ciertas estimaciones y supuestos basados en la experiencia histórica y otros factores que considera pertinentes. Los resultados reales pudieran diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

A continuación se presentan las estimaciones realizadas por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

- Reconocimiento de ingresos relacionados con el Programa de Lealtad, ver nota 3o.
- Determinación del derecho de uso y del pasivo de los arrendamientos, que incluyen principalmente periodo de vigencia en función de las cláusulas de prórroga, tasas de descuentos, identificación si un contrato incluye un arrendamiento, ver notas 3k. y 11.
- Deterioro de los activos tangibles e intangibles con vida indefinida, ver nota 3i., 3j. y 10.
- Vida útil de inmuebles, mobiliario y equipo, ver notas 3f. y 9.
- Determinación de los valores razonables de los activos netos adquiridos en la compra de CCM, ver notas 3h. y 8.
- Clasificación de los activos mantenidos para la venta, así como el pasivo asociado a dichos activos, ver notas 3e y 8.
- Deterioro del crédito mercantil, ver notas 3i y 10.
- Determinación de los valores razonables de los instrumentos financieros derivados de cobertura, ver nota 3c. y 13.
- Supuestos utilizados en los pasivos de planes de beneficios definidos, ver nota 3l. y 17.
- Estimaciones por la probabilidad de incumplimiento y tasa de recuperación en la aplicación del modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro en los activos financieros, ver nota 3b. y 6.

## 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo sobre el que se informa se muestra a continuación:

	2022	2021
Efectivo y bancos	\$ 2,490	\$ 1,441
Equivalentes de efectivo	7,790	8,460
	<b>\$ 10,280</b>	<b>\$ 9,901</b>



## 6. CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2022	2021
<b>Cuentas por cobrar a clientes, neto de la provisión por deterioro</b>	<b>\$ 821</b>	<b>\$ 1,041</b>
Deudores diversos	624	794
Impuestos a favor	672	1,925
Impuestos por acreditar	3,103	2,847
Instrumentos financieros derivados	472	-
Otras	222	77
<b>Otras cuentas por cobrar</b>	<b>5,093</b>	<b>5,643</b>
	<b>\$ 5,914</b>	<b>\$ 6,684</b>

### Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes se clasifican como cuentas por cobrar por lo tanto se valúan al costo amortizado.

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la administración de la Compañía considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa

Las cuentas por cobrar a clientes revelados en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa. El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar no deterioradas al 31 de diciembre es como sigue:

	2022	2021
Saldo corriente	\$ 573	\$ 540
A 30 días	58	67
31 - 60 días	15	41
Más de 61 días	175	393
<b>Saldo de clientes, neto</b>	<b>\$ 821</b>	<b>\$ 1,041</b>

Los movimientos de la provisión por deterioro de clientes se analizan como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial	\$ 394	\$ 930
Provisión (cancelación) por deterioro de clientes	1	(464)
Cuentas por cobrar canceladas	(51)	(72)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 344</b>	<b>\$ 394</b>

### Impuestos a favor

Los saldos de impuestos a favor al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se integran principalmente por el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Sobre la Renta (ISR) a favor, que resultan de presentar los pagos provisionales de acuerdo a las disposiciones fiscales vigentes.

### Impuestos por acreditar

Los principales saldos de los impuestos por acreditar provienen del Impuesto al Valor Agregado y del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios y para que sean acreditables se requiere que hayan sido efectivamente pagados.

## 7. INVENTARIOS

	2022	2021
Inventario mercancía para la venta	\$ 29,168	\$ 28,289
Mercancía en tránsito	517	176
<b>Valor de inventarios</b>	<b>\$ 29,685</b>	<b>\$ 28,465</b>

## 8. ACTIVOS MANTENIDOS PARA SU VENTA Y SUS PASIVOS RELACIONADOS

El 31 de mayo de 2022, la Compañía recibió por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), su resolución final de cierre del expediente CNT-021-2015 en relación a las tiendas pendientes de desinvertir dentro del Programa de Desinversión emitido por el Pleno de la Comisión derivado de la adquisición de las tiendas de Controladora Comercial Mexicana (CCM) en 2016. En dicha resolución, el Pleno de la COFECE indicó que se acreditó debidamente la imposibilidad jurídica y material para desinvertir dichas tiendas y, por lo tanto, indica que han quedado sin materia las obligaciones a cargo de Soriana, sus causahabientes, cesionarios, subsidiarias y/o afiliadas, así como a cargo de terceros contratados con motivo del Programa de Desinversión, por lo que permite a Soriana conservar y operar las tiendas referidas. Por lo anterior, se ha reclasificado en el estado consolidado de posición financiera, los activos clasificados como mantenidos para su venta al inventario de mercancía y a inmuebles, mobiliario, equipo y derecho de uso, neto, así como el pasivo relacionado a los activos mantenidos para su venta al impuesto sobre la renta diferido.

Los activos y pasivos mantenidos para su venta se integraban al 31 de diciembre como sigue:

	2021
Inmuebles y equipo, neto	\$ 648
Inventario de mercancía	111
<b>Total de activos clasificados como mantenidos para su venta</b>	<b>759</b>
Pasivo relacionado con activos mantenidos para su venta	(112)
<b>Neto mantenidos para su venta</b>	<b>\$ 647</b>

## 9. INMUEBLES, MOBILIARIO, EQUIPO Y DERECHOS DE USO, NETO

	Saldo al 1 de enero de 2022	Adiciones	Desinversiones	Traspasos	Reclasificación (1)	Saldo al 31 de diciembre de 2022
<b>Inversión:</b>						
Terrenos	\$ 30,741	\$ 8	\$ (46)	\$ -	\$ 306	\$ 31,009
Edificio y construcciones	39,192	1,093	(11)	333	261	40,868
Mobiliario y equipo de oficina	27,454	1,749	(213)	-	81	29,071
Derecho de uso de activos arrendados	11,374	1,486	(722)	-	-	12,138
Proyectos en proceso	185	358	-	(333)	-	210
<b>Inversión total</b>	<b>108,946</b>	<b>4,694</b>	<b>(992)</b>	<b>-</b>	<b>648</b>	<b>113,296</b>
<b>Depreciación:</b>						
Edificio y construcciones	(12,965)	(893)	5	-	-	(13,853)
Mobiliario y equipo de oficina	(20,763)	(1,235)	92	-	-	(21,906)
Derecho de uso de activos arrendados	(2,829)	(836)	415	-	-	(3,250)
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>(36,557)</b>	<b>(2,964)</b>	<b>512</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(39,009)</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 72,389</b>	<b>\$ 1,730</b>	<b>\$ (480)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 648</b>	<b>\$ 74,287</b>



	Saldo al 1 de enero de 2021	Adiciones	Desinversiones	Trasposos	Desconsolidación de las Sodimegs (ver nota 3g.)	Saldo al 31 de diciembre de 2021
<b>Inversión:</b>						
Terrenos	\$ 31,105	\$ 129	\$ (50)	\$ -	\$ (443)	\$ 30,741
Edificio y construcciones	39,383	348	(90)	182	(631)	39,192
Mobiliario y equipo de oficina	26,987	643	(176)	-	-	27,454
Derecho de uso de activos arrendados	11,221	623	(470)	-	-	11,374
Proyectos en proceso	120	247	-	(182)	-	185
<b>Inversión total</b>	<b>108,816</b>	<b>1,990</b>	<b>(786)</b>	<b>-</b>	<b>(1,074)</b>	<b>108,946</b>
<b>Depreciación:</b>						
Edificio y construcciones	(12,126)	(902)	43	-	20	(12,965)
Mobiliario y equipo de oficina	(19,669)	(1,208)	114	-	-	(20,763)
Derecho de uso de activos arrendados	(2,212)	(819)	202	-	-	(2,829)
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>(34,007)</b>	<b>(2,929)</b>	<b>359</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>(36,557)</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 74,809</b>	<b>\$ (939)</b>	<b>\$ (427)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ (1,054)</b>	<b>\$ 72,389</b>

<sup>(1)</sup> Principalmente reclasificación de inmuebles, mobiliario y equipo relacionados a tiendas que estaban clasificados anteriormente en el rubro de activos mantenidos para su venta (ver nota 8).

El gasto por concepto de depreciación cargada a resultados del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fue de \$2,964 y \$2,929, respectivamente.

Los saldos de derecho de uso de activos arrendados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluyen el derecho de uso de inmuebles que asciende a \$11,820 y \$(3,062) y \$11,055 y \$(2,632) de inversión y depreciación, respectivamente, así como un derecho de uso de equipo de transporte de \$318 y \$(188) y \$319 y \$(197) de inversión y depreciación, respectivamente.

## 10. ACTIVOS INTANGIBLES, NETO

	2022	2021
Derechos sobre puntos de venta <sup>(1)</sup>	\$ 8,834	\$ 8,834
Marca comercial icónica de la adquisición de CCM <sup>(1)</sup>	2,400	2,400
Contratos favorables <sup>(1)</sup>	670	670
Otros activos intangibles, neto <sup>(2)</sup>	3,727	3,236
Crédito mercantil <sup>(1)</sup>	7,022	7,022
	<b>22,653</b>	<b>22,162</b>
Amortización acumulada	(1,982)	(1,705)
<b>Valor neto de los activos intangibles</b>	<b>\$ 20,671</b>	<b>\$ 20,457</b>

<sup>(1)</sup> Activos intangibles con vida indefinida.

<sup>(2)</sup> Activos intangibles con vida definida.

Como parte del proyecto de transformación iniciado por la Compañía en 2011, se han realizado desembolsos para la adquisición y desarrollo del sistema informático SAP, el cual entró en funcionamiento el 1 de enero 2013, año a partir en el que se inició con su amortización, el periodo de amortización es hasta de 15 años.

Los derechos sobre puntos de venta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 representan derechos con una duración indefinida, los cuales fueron adquiridos por Soriana para operar 151 y 154 establecimientos para venta de mercancía, respectivamente, ubicados en distintas áreas geográficas del país y son considerados como un activo intangible de vida indefinida debido a que se considera que dichos establecimientos serian utilizados permanentemente por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de acuerdo con los cálculos de deterioro sobre los activos de larga duración, se concluyó que no existieron ajustes por deterioro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existieron costos por préstamos capitalizados relacionados con activos intangibles calificables.

Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad utilizadas para evaluar el posible deterioro de los activos intangibles de vida indefinida por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son como sigue:

	2022	2021
Tasa de descuento	10.5%	10.5%
Tasa de crecimiento de perpetuidad	4.0%	4.0%

Para efectos del cálculo del valor recuperable de las tiendas de autoservicio se utilizan tasas de descuento antes de impuestos, las cuales son aplicadas a los flujos de efectivo después de impuestos.

## 11. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La Compañía tiene celebrados contratos de arrendamiento de inmuebles con terceros los cuales tienen plazos forzosos, que van desde 5 a 20 años, prorrogables o renovables por al menos otro periodo igual. Las rentas de estos contratos son desde rentas mínimas fijas y algunas variables en función a un porcentaje de ventas. Adicionalmente, se tienen contratos de arrendamiento de equipo de transporte, los cuales tienen plazos forzosos de 3 años, las cuales tienen establecidas rentas fijas.

A continuación, se detallan los montos de las rentas mínimas o fijas que se pagarán durante los próximos años por los arrendamientos, así como el valor presente de las mismas que representan el pasivo por arrendamiento:

	Pasivo por arrendamientos	Pagos mínimos o fijos de renta
2023	\$ 578	\$ 1,671
2024	542	1,581
2025	407	1,399
2026	388	1,339
2027	349	1,262
2028	324	1,201
2029 en adelante	7,790	16,292
	<b>\$ 10,378</b>	<b>\$ 24,745</b>

Los importes reconocidos en el estado de resultados consolidado por el año que terminó al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y que no fueron incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento, por estar relacionados a arrendamientos de bajo valor, de corto plazo o rentas variables ascienden a \$290 y \$233, respectivamente.

El gasto de interés por pasivos por arrendamientos cargados a resultados del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fue de \$1,135 y \$1,102, respectivamente. El gasto de depreciación de los activos por derecho de uso se revela en la nota 9.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 9,806	\$ 10,027
Nuevos contratos	869	195
Bajas de contratos	(424)	(283)
Modificaciones al saldo del pasivo	691	421
Amortización del pasivo por arrendamiento	(564)	(554)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 10,378</b>	<b>\$ 9,806</b>



## 12. TRANSACCIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre la Compañía y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Compañía, han sido eliminados en la consolidación.

Las remuneraciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios de la Compañía por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascendieron a \$185 y \$191, respectivamente, monto integrado por sueldo base y prestaciones. No existe ningún convenio o programa para involucrar a los empleados en el capital de Soriana.

Soriana tienen saldos por cobrar con su asociada Falabella Soriana por \$50 al 31 de diciembre de 2022, mientras que al 31 de diciembre de 2021 los saldos fueron por \$80 y \$51, con Sodimac México y Falabella Soriana respectivamente, los cuales se encuentran en el renglón de clientes, neto en el estado consolidado de posición financiera.

Soriana además realizó operaciones con otras partes relacionadas, las cuales comprenden principalmente transacciones con los accionistas de la Compañía, las operaciones corresponden a ingresos por arrendamientos por \$35 y \$30, ingresos por venta de mercancías por \$232 y \$176, otros ingresos por \$74 y \$78, gastos por rentas por \$5 y \$5 y compras de mercancías por \$475 y \$468 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Los saldos por cobrar de compañías relacionadas con los accionistas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascienden a \$46 y \$53, respectivamente y se encuentran en el renglón de clientes, neto en el estado consolidado de posición financiera. Los saldos por pagar de otras compañías relacionadas con los accionistas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascienden a \$12 en ambos años y se encuentran en el renglón de proveedores en el estado consolidado de posición financiera.

## 13. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y COBERTURAS DE RIESGOS

Como consecuencia del monitoreo continuo de los riesgos externos del mercado, como pueden ser riesgos de tipo de cambio y tasas de interés, entre otros, la Compañía ha realizado la contratación de instrumentos financieros derivados (IFD's) para protegerse de estos riesgos.

Soriana efectuó la contratación de deuda bancaria a largo plazo denominada en dólares americanos (USD) a una tasa de interés London Interbank Offered Rate (LIBOR). Para mitigar el riesgo de una probable alza en el tipo de cambio, la Compañía contrató dos IFD's tipo Cross Currency Swap para cubrir ese riesgo, el cual además intercambia tasas de interés variables, en donde Soriana paga tasa TIE 28 días más una sobretasa y recibe por parte de la contraparte tasa LIBOR más una sobretasa.

A efectos de cubrir el riesgo de una probable alza en la tasa de interés, por los pagos de intereses a tasa variable ligados al movimiento de la Tasa TIE a 28 días establecidos en una deuda bancaria a largo plazo, contraidos como consecuencia de la adquisición de CCM, la Compañía contrató un IFD's de tipo Interes rate Swap con un Cap, para cubrir dicho riesgo de tasa de interés variable.

Por otra parte, la Compañía contrató un IFD de tipo Equity Swap, en el cual Soriana se compromete a su vencimiento a comprar acciones de Soriana a un precio pactado a la contraparte, así como también se compromete a pagar intereses a la contraparte a una tasa TIE 28 días más una sobretasa de manera mensual por el periodo que esté vigente el IFD.

El método de valuación para calcular el valor razonable de los swaps consiste en descontar a valor presente los flujos de efectivo de intereses esperados, calculados a partir de la curva de la tasa de la moneda del flujo de efectivo, y expresa el resultado neto en la moneda de reporte, utilizando el nivel 2 de la jerarquía para obtener el valor razonable.

Soriana, tiene una posición natural larga en pesos mexicanos (MXN), pero de manera recurrente tiene necesidades de USD para el pago de algunos proveedores (momento de liquidación) en donde su cuenta por pagar está en esa moneda, dicha cuenta por pagar se origina por la compra (momento de adquisición) de inventarios de mercancía para la venta. Para mitigar la variabilidad en el tipo de cambio MXN/US al momento de liquidación de la cuenta por pagar, la Compañía durante algunos meses del 2022 y 2021 utilizó un programa de cobertura de tipo de cambio MXN/USD el cual consistió en contratar IFD's de tipo forward (FX). Así mismo, eventualmente también se tienen necesidades en euros (EUR) por pago a algunos proveedores en esta moneda, que se origina también por

la compra (momento de adquisición) de algunos inventarios de mercancía para la venta, para lo cual, para mitigar la variabilidad al momento de liquidación de la cuenta por pagar en el tipo de cambio MXN/EUR, se contratan en algunas ocasiones IFD's de tipo FX.

El método de valuación para calcular el valor razonable de los Forwards de tipo de cambio consiste en obtener el valor presente descontado de la diferencia entre el tipo de cambio pactado y el tipo de cambio forward a la fecha de valuación, utilizando el nivel 2 de la jerarquía para obtener el valor razonable.

El valor razonable y los noacionales cubiertos de los instrumentos financieros derivados mencionados anteriormente, se mencionan en la tabla que se presenta a continuación:

### Instrumentos financieros derivados pasivos

Tipo de derivado	Inicio	Vencimiento	Contraparte	Variable de referencia	Nocional 2022	Valor razonable 2022	Nocional 2021	Valor razonable 2021
Cross Currency Swap <sup>(1)</sup>	Octubre 2020	Octubre 2025	SANTANDER	Tipo de cambio	75 (USD)	\$ (169)	75 (USD)	\$ (105)
Cross Currency Swap <sup>(1)</sup>	Octubre 2020	Octubre 2025	HSBC	Tipo de cambio	75 (USD)	(168)	75 (USD)	(104)
Forwards de tipo de cambio <sup>(1)</sup>	2022	2023	HSBC	Tipo de cambio	17 (USD)	(10)	-	-
Interes rate Swap + Cap Corto <sup>(2)</sup>	Enero 2017	Abril 2022	SANTANDER	TIE a 28 días	-	-	875	(3)
<b>Total de instrumentos financieros derivados pasivos (*)</b>						<b>\$ (347)</b>		<b>\$ (212)</b>

(\*) De los \$(347) y \$(212) al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, la cantidad de \$(61) y \$(46) está presentada en el renglón de otras cuentas por pagar y un importe de \$(286) y \$(166) está presentado en el renglón de otros pasivos a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera, respectivamente.

### Instrumentos financieros derivados activos

Tipo de derivado	Inicio	Vencimiento	Contraparte	Variable de referencia	Nocional 2022	Valor razonable 2022	Nocional 2021	Valor razonable 2021
Equity Swap <sup>(2)</sup>	Octubre 2020	Octubre 2023	SANTANDER	Precio de acción	\$ 450	(*)\$472	\$ 450	(*)\$ 313

(\*) Los \$472 y \$313 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, están presentados en el renglón de otras cuentas por cobrar en el activo circulante y en otros activos en el activo a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera, respectivamente.

<sup>(1)</sup> Instrumento financiero derivado designado de cobertura contablemente.

<sup>(2)</sup> Instrumento financiero derivado designado de negociación contablemente.

Soriana, ha designado los instrumentos financieros derivados mencionados anteriormente bajo el modelo de coberturas de flujo de efectivo, en términos de lo establecido por las IFRS y ha documentado formalmente cada relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de la administración para cubrir el riesgo, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad. Excepto por el Interes rate Swap contratado con un Cap Corto, el cual, aunque se contrató desde una perspectiva de cobertura económica, por tener un Cap Corto, no se designó como una cobertura contable porque las IFRS no lo permite, por lo tanto, la estructura fue designada como un instrumento de negociación. Este mismo tratamiento se aplica en el caso del Equity Swap contratado, el cual, está ligado al precio de la acción de la Compañía en el mercado, pero que por no cubrir una exposición de riesgo dentro del estado consolidado de posición financiera se designó como un instrumento de negociación. Por el IFD's tipo Interes rate Swap más Cap Corto se ha registrado en resultados \$3 y \$51 como utilidad, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, y por IFD's tipo Equity Swap se ha registrado en resultados \$159 y \$184 como utilidad, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, ambos se encuentran en el renglón de costo financiero, neto en el estado consolidado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la efectividad de los IFD's tipo Interes rate Swap, Cross Currency Swap y FX fueron altamente efectivas. El método para medir la efectividad es la compensación de flujos esperados (valor razonable) el cual consiste en la comparación de los cambios del valor razonable de la posición primaria a través de un derivado hipotético contra el cambio en el valor razonable del derivado, tanto prospectivamente a través de escenarios hipotéticos como retrospectivamente a través de los valores razonables observados. Por el IFD's tipo Interes rate Swap, al 31 de diciembre de 2021, en "Otras partidas de pérdida integral" se registró un importe por



\$7 como utilidad (\$5 como utilidad, neto del impuesto sobre la renta), por IFD's tipo Cross Currency Swap, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, en "Otras partidas de pérdida integral" se registró el importe de \$53 y \$35 como utilidad (\$37 y \$24 como utilidad, neto del impuesto sobre la renta), respectivamente, por los IFD's tipo FX, al 31 de diciembre de 2022, en "Otras partidas de pérdida integral" se registraron importes de \$5 como utilidad (\$3 como utilidad, neto del impuesto sobre la renta diferido), correspondientes a la porción efectiva de las coberturas.

## 14. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La Compañía está expuesta a diferentes riesgos financieros propios de su operación, los cuales principalmente son: a) Riesgos de mercado (cambiario y tasas de interés), b) Riesgo de liquidez y c) Riesgo crediticio, por lo que busca administrar los efectos negativos potenciales de ellos en su desempeño financiero. Estos riesgos son evaluados a través de un programa de administración de riesgos, de acuerdo a la valuación de dichos riesgos y a los lineamientos internos.

La administración de la Compañía identifica dentro de la categoría instrumentos financieros el efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, pasivo por financiamiento y pasivo por arrendamientos. Los valores en libros de las cuentas por cobrar y por pagar, y los pasivos por financiamiento a corto plazo se aproximan a su valor razonable, principalmente por tener vencimientos de corto plazo.

El valor razonable de la deuda a largo plazo y de los pasivos de arrendamientos se determina con el valor de los flujos descontados, excepto por los CEBURES que se determinan a valor de mercado. La tasa de descuento se estima utilizando las tasas actuales ofrecidas para deudas con montos, nivel de riesgo crediticio y vencimientos similares, la deuda a largo plazo se compone de créditos bancarios y CEBURES. Los créditos bancarios y los pasivos de arrendamientos se consideran en el nivel 2 en la jerarquía del valor razonable. El valor razonable de la deuda que es negociada públicamente (CEBURES) se determina con base a los precios de cotización del mercado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, que se considera en el nivel 1 en la jerarquía del valor razonable. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el valor razonable y valor en libros, de los conceptos mencionados anteriormente, son los siguientes:

	2022	2021
Valor en libros	\$ 23,282	\$ 25,658
Valor razonable	22,757	25,398

### a) Riesgo de Mercado

#### i. Riesgo cambiario

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el tipo de cambio fue de \$19.36 y \$20.52 pesos nominales por dólar americano, respectivamente. A la emisión de estos estados financieros consolidados el dólar americano estaba en \$18.09 pesos nominales por dólar americano.

Las cifras en esta nota están expresadas en millones de dólares americanos (US\$), por ser la moneda preponderante para las transacciones en moneda extranjera de la Compañía. Al 31 de diciembre la Compañía tenía los siguientes activos y pasivos financieros en moneda extranjera:

	2022	2021
Activos financieros circulantes	US\$ 10	US\$ 63
Pasivos financieros a corto plazo	(62)	(85)
Pasivos financieros a largo plazo	(150)	(150)
Posición pasiva neta de instrumentos financieros	US\$ (202)	US\$ (172)
<b>Equivalente en millones de pesos</b>	<b>\$ (3,911)</b>	<b>\$ (3,529)</b>

Las principales transacciones realizadas por la Compañía en moneda extranjera son:

	2022	2021
Compras	US\$ 224	US\$ 232
<b>Equivalente en millones de pesos</b>	<b>\$ 4,337</b>	<b>\$ 4,761</b>

Una devaluación considerable del tipo de cambio del Peso contra el Dólar americano podría afectar el desempeño económico del país, lo que pudiera repercutir en un menor consumo y consecuentemente se vean afectados los ingresos de la Compañía. Sin embargo, la operación principal de la Compañía no tiene una relación estrecha con fluctuaciones en el tipo de cambio del Peso contra el Dólar por lo que el posible riesgo derivado de este factor es de menor impacto. Adicionalmente, con la finalidad de cubrir el riesgo cambiario en relación a la deuda contratada en dólares americanos a largo plazo se contrataron dos IFD tipo cross currency swap. Considerando la posición pasiva neta en dólares al 31 de diciembre de 2022 mostrada en la tabla anterior, si se presentase un movimiento de 0.50 pesos en el tipo de cambio del dólar americano (sin considerar los IFD), manteniéndose el resto de los supuestos constantes, se tendría un efecto favorable o desfavorable neto de impuestos en la utilidad de la Compañía, dependiendo el movimiento en el tipo de cambio, de \$70.

#### Administración del riesgo de tipo de cambio

La Compañía eventualmente administra este tipo de riesgo con operaciones de cobertura, contratando instrumentos financieros derivados tales como forwards y cross currency swap, que lo mitiguen para ciertas transacciones pronosticadas y relacionadas a la operación comercial y financiera del negocio de la Compañía. Una cobertura se considera altamente efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuible al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura.

La deuda con costo de la Compañía se encuentra principalmente contratada en pesos mexicanos. En 2020 se contrató deuda a largo plazo en dólares americanos, para lo cual, con la finalidad de cubrir el riesgo cambiario se contrataron dos IFD's tipo cross currency swap. Así mismo, una parte de la deuda en dólares con proveedores de mercancía para la venta al cierre de diciembre de 2022 está cubierta con IFD's tipo forwards.

#### ii. Riesgo tasas de interés

A fin de optimizar el perfil de vencimientos de la deuda existente, originada con el fin de financiar la adquisición de CCM, la Compañía ha incurrido en la contratación de deuda con costo. La Compañía en 2020 obtuvo por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) la autorización para un nuevo Programa de Certificados Bursátiles, bajo el amparo de este programa Soriana realizó dos nuevas emisiones de certificados bursátiles de largo plazo, SORIANA 20 y 20-2, la primera emisión está ligada a una tasa TIIE 28 días más una sobretasa, mientras que la segunda está pactada a una tasa de interés fija. Así mismo, la Compañía ha recurrido a la contratación de préstamos bancarios de corto y largo plazo con diversas instituciones financieras que de igual forma tienen como referencia la tasa TIIE de 28 días para la determinación de la tasa de interés, excepto por una deuda en dólares americanos en la que su tasa de referencia es la LIBOR a 6 meses. Por lo anterior, la exposición al riesgo en tasas de interés de la deuda de la Compañía está relacionada principalmente con la evolución de la TIIE y en menor medida la tasa LIBOR.

A excepción de la deuda emitida por el certificado bursátil SORIANA 20-2, el resto de la deuda con costo de la Compañía se encuentra contratada a tasa variable.

De presentarse una variación de 25 puntos base en la tasa TIIE, sobre la posición al 31 de diciembre de 2022, y ésta repercutiera de forma directa en la tasa de rendimiento de las emisiones de deuda y de los préstamos bancarios realizadas por la Compañía, se reflejaría un efecto positivo o negativo, neto de impuestos, en los resultados anuales de la Compañía por un importe de \$22.

### b) Riesgo de Liquidez

A fin de optimizar el perfil de vencimientos de la deuda existente, originada principalmente para financiar la adquisición de CCM, la Compañía ha realizado emisiones de deuda a través del Programa de Certificados Bursátiles, accediendo al mercado de deuda nacional. Adicionalmente ha recurrido a la contratación de préstamos bancarios de corto y largo plazo. Los vencimientos de principal de la deuda bancaria y bursátil a largo plazo que tiene como obligación la Compañía, han sido programados en cada fecha en función a la expectativa de generación de flujos libre de caja de Soriana, por lo cual la Compañía estima que podrá cumplir oportunamente con sus compromisos adquiridos con sus acreedores.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía ha podido colocar sus emisiones de deuda en el mercado de manera exitosa y de forma continua durante los últimos años y ha podido acceder a líneas de crédito tanto comprometidas como no comprometidas con diversas instituciones financieras. No obstante lo anterior, la Compañía no puede garantizar que en el futuro contará o tendrá acceso a nuevos recursos financieros, lo cual podría tener un efecto adverso en sus resultados de operación y situación financiera.



Soriana cuenta con líneas de crédito comprometidas con algunas instituciones financieras nacionales que le permiten tener cierta flexibilidad financiera en caso de requerir cubrir ciertos compromisos o incrementar su liquidez. Adicionalmente la Compañía cuenta con líneas de crédito autorizadas no comprometidas con diferentes bancos que le permitirían eventualmente enfrentar cualquier situación de necesidad adicional de efectivo.

La Compañía, a través de su área de Tesorería y Finanzas, realiza proyecciones de flujo de efectivo, dando seguimiento diario de su comportamiento y de los niveles de tesorería, con lo cual le permiten anticipar cualquier evento que pudiera poner en riesgo sus niveles de liquidez para poder enfrentar las diferentes obligaciones de pago a cargo de la Compañía. Así mismo dichas proyecciones del flujo de efectivo y el seguimiento diario del comportamiento de la tesorería, le permiten a la Compañía poder planear y anticipar las acciones necesarias para cubrir oportunamente cualquier necesidad de efectivo que pudiese requerir a futuro la Compañía.

### c) Riesgo Crediticio

La concentración de riesgo crediticio respecto a las cuentas por cobrar está muy limitada, debido a que principalmente la venta de las mercancías que comercializa se realiza a través de sus tiendas de autoservicio con el público en general, siendo pagada en su inmensa mayoría de contado, contando con una base de clientes muy diversificada, la cual le permite atenuar cualquier riesgo crediticio.

La Compañía considera que la estimación para cuentas de cobro dudoso cubre adecuadamente las cuentas por cobrar que pudieran representar algún riesgo de recuperación. La Compañía reconoce la estimación para cuentas de cobro dudoso en base al modelo de pérdidas crediticias esperadas.

### d) Administración del capital

La Compañía administra su capital para asegurar que podrá continuar como negocio en marcha buscando equilibrar el rendimiento a sus accionistas con un nivel bajo de riesgo, a través de la optimización de su estructura financiera y de capital. Históricamente la estrategia de la Compañía ha sido reinvertir en forma general las utilidades destinándose los recursos a generar un mayor crecimiento orgánico, buscando con ello mantener una estructura financiera sin deuda, con excepción del financiamiento adquirido para la adquisición de CCM.

El Consejo de Administración revisa de forma anual la estructura de capital de la Compañía.

La estructura de capital de la Compañía consiste en la deuda neta (deuda generada a través del Programa de certificados bursátiles y créditos bancarios disminuida por los saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Compañía (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas).

## 15. PASIVO POR FINANCIAMIENTO

En octubre 2020 la administración de la Compañía obtuvo por parte de la CNBV, la autorización para iniciar un nuevo programa de certificados bursátiles de corto y largo plazo con carácter revolvente, hasta por un monto de \$25 mil millones de pesos o su equivalente en unidades de inversión (UDIS). El plazo para efectuar emisiones al amparo del programa es de cinco años y el monto autorizado para la emisión de certificados bursátiles de corto plazo es hasta por \$6 mil millones de pesos o su equivalente en UDIS. Adicionalmente la Compañía ha incurrido en la contratación de préstamos bancarios de corto y largo plazo con instituciones financieras.

A fin de optimizar el perfil de vencimientos de la deuda existente, originada principalmente por la adquisición de CCM, la Compañía ha incurrido en la contratación de deuda con costo, la cual está en mayor medida denominada en pesos mexicanos y a tasa variable ligada a la tasa TIIE 28 días.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la deuda a corto y largo plazo de Soriana comprende lo siguiente:

Corto Plazo	Tasa de interés (*)	Vencimiento	2022	Tasa de interés (*)	Vencimiento	2021
CEBURES SORIANA 020 <sup>(1)</sup>	10.76%	12-oct-23	\$ 2,700			
<b>Porción circulante de la deuda bursátil a largo plazo</b>			<b>\$ 2,700</b>	-		
Crédito simple Scotiabank <sup>(2)</sup>				5.80%	Ene, Abr 22	\$ 875
Crédito simple EDC <sup>(3)</sup>				6.12%	May, Nov 22	1,600
<b>Porción circulante de la deuda bancaria a largo plazo</b>			-			<b>\$ 2,475</b>
<b>Total deuda a corto plazo</b>	<b>10.76%</b>		<b>\$ 2,700</b>	<b>6.01%</b>		<b>\$ 2,475</b>
Largo Plazo						
CEBURES SORIANA 020-2 <sup>(4)</sup>	6.37%	09-oct-25	\$ 3,800	6.37%	09-oct-25	\$ 3,800
CEBURES SORIANA 020 <sup>(1)</sup>				5.77%	12-oct-23	2,700
<b>Deuda bursátil a largo plazo</b>	<b>6.37%</b>		<b>\$ 3,800</b>	<b>6.12%</b>		<b>\$ 6,500</b>
Crédito simple EDC <sup>(5)</sup>	4.28%	07-oct-25	\$ 2,904	1.36%	07-oct-25	\$ 3,077
Crédito simple Scotiabank <sup>(6)</sup>	10.74%	21-may-27	3,500			
Crédito simple Scotiabank <sup>(7)</sup>				5.76%	30-jul-24	3,000
Crédito simple EDC <sup>(3)</sup>				6.12%	26-may-23	800
<b>Deuda bancaria a largo plazo</b>	<b>10.74%(**)</b>		<b>\$ 6,404</b>	<b>5.84%(**)</b>		<b>\$ 6,877</b>
<b>Total deuda a largo plazo</b>	<b>8.47%(**)</b>		<b>\$ 10,204</b>	<b>6.02%(**)</b>		<b>\$ 13,377</b>
<b>Total deuda</b>	<b>9.08%(**)</b>		<b>\$ 12,904</b>	<b>6.01%(**)</b>		<b>\$ 15,852</b>

(\*) Promedio ponderado de las tasas nominales al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

(\*\*) No incluye el crédito bancario (5), debido a que está pactado a tasa LIBOR.

<sup>(1)</sup> Certificados Bursátiles de Largo Plazo emitidos en octubre y noviembre 2020 por un importe nominal de \$2,700, con vencimiento en octubre 2023, que pagan cupón de intereses cada 28 días a una tasa de TIIE 28 días más una sobretasa de 0.60%.

<sup>(2)</sup> Crédito simple otorgado por Scotiabank Inverlat, S.A. por la cantidad de \$3,500 valor nominal, quedando al cierre del 31 de diciembre de 2021 un saldo pendiente de pago de \$875 en la porción circulante, el cual tenía vencimiento trimestral y se pagó en los meses de enero y abril de 2022. Los intereses se pagaban de forma mensual a una tasa de interés variable basada en la TIIE 28 días más una sobretasa de 0.625%.

<sup>(3)</sup> Crédito simple otorgado por Export Development Canada (EDC) por la cantidad de \$4,000 valor nominal, el cual tenía 5 vencimientos semestrales consecutivos del principal iniciando en mayo de 2021 con vencimiento final en mayo de 2023, pagado anticipadamente en mayo de 2022. Los intereses se pagaban de forma semestral a una tasa de interés variable basada en la TIIE 28 días más una sobretasa de 0.5375%.

<sup>(4)</sup> Certificados Bursátiles de Largo Plazo emitidos en octubre 2020 por un importe nominal de \$3,800, con vencimiento en octubre 2025, que pagan cupón de intereses cada 182 días a una tasa de interés fija anual de 6.37%.

<sup>(5)</sup> Crédito simple otorgado por EDC por la cantidad de \$150 millones de USD valor nominal, con fecha de vencimiento el 7 de octubre de 2025 y está pactado a una tasa de interés variable basada en LIBOR a 6 meses más una sobretasa de 1.20%, cuyos intereses se pagan de forma semestral.

<sup>(6)</sup> Crédito simple otorgado por Scotiabank Inverlat, S.A. por la cantidad de \$3,500 valor nominal, el cual tiene vencimiento en mayo de 2027, a una tasa de interés variable basada en la TIIE 28 días más una sobretasa de 0.35%, cuyos intereses se pagan de forma mensual.

<sup>(7)</sup> Crédito simple otorgado por Scotiabank Inverlat, S.A. por la cantidad de \$3,000 valor nominal, el cual tenía vencimiento en julio de 2024, pagado anticipadamente en mayo de 2022. Los intereses se pagaban de forma mensual a una tasa de interés variable basada en la TIIE 28 días más una sobretasa de 0.50%.

Durante el 2023 los intereses a pagar relacionados a la deuda bancaria y bursátil a largo plazo contratada al 31 de diciembre de 2022, ascenderían a \$1,303(1) y existe una amortización del principal de la deuda de \$2,700.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2022, son como sigue:

Año	Amortización del principal	Intereses por devengar <sup>(1)</sup>
2024	\$ -	\$ 1,089
2025	6,704	927
2026		394
2027	3,500	151
	<b>\$ 10,204</b>	<b>\$ 2,561</b>

<sup>(1)</sup> Los intereses a pagar están estimados con la TIIE a 28 días vigente del 31 de diciembre del 2022.

Los contratos de préstamos bursátiles y bancarios de la Compañía estipulan restricciones y la obligación de mantener ciertas razones financieras, las cuales han sido cumplidas cabalmente al 31 de diciembre de 2022 y 2021.



La conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2022	Financiamientos obtenidos <sup>(2)</sup>	Pagos de financiamiento	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Deuda bancaria	\$ 9,352	\$ 26,927	\$ (29,875)	\$ 6,404
Deuda bursátil	6,500	-	-	6,500
<b>Total deuda</b>	<b>\$ 15,852</b>	<b>\$ 26,927</b>	<b>\$ (29,875)</b>	<b>\$ 12,904</b>

	Saldo al 1 de enero de 2021	Financiamientos obtenidos <sup>(2)</sup>	Pagos de financiamiento	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Deuda bancaria	\$ 12,155	\$ 34,937	\$ (37,740)	\$ 9,352
Deuda bursátil	7,231	-	(731)	6,500
<b>Total deuda</b>	<b>\$ 19,386</b>	<b>\$ 34,937</b>	<b>\$ (38,471)</b>	<b>\$ 15,852</b>

(2) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluye una utilidad cambiaria devengada no pagada de \$173 y \$87, respectivamente.

## 16. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

	2022	2021
Impuestos por pagar	\$ 2,003	\$ 2,374
Otras cuentas por pagar	2,115	2,047
<b>Total otras cuentas por pagar</b>	<b>\$ 4,118</b>	<b>\$ 4,421</b>

## 17. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El valor de las obligaciones por beneficios definidos, adquiridos y por prima de antigüedad y jubilación se detalla a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2022		
	Prima de jubilación	Prima de antigüedad	Total
Obligaciones por beneficios definidos	\$ -	\$ (1,028)	\$ (1,028)
Reserva del plan de jubilación	(640)	-	(640)
<b>Pasivo reconocido en el año</b>	<b>\$ (640)</b>	<b>\$ (1,028)</b>	<b>\$ (1,668)</b>

	Al 31 de diciembre de 2021		
	Prima de jubilación	Prima de antigüedad	Total
Obligaciones por beneficios definidos	\$ -	\$ (1,025)	\$ (1,025)
Reserva del plan de jubilación	(555)	-	(555)
<b>Pasivo reconocido en el año</b>	<b>\$ (555)</b>	<b>\$ (1,025)</b>	<b>\$ (1,580)</b>

Las hipótesis económicas en términos nominales utilizadas fueron:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Tasa de descuento	9.50%	8.00%
Tasa de incremento al salario base	4.25%	4.25%
Tasa de incremento al salario mínimo	3.75%	3.75%
Tasa de inflación a largo plazo	3.75%	3.75%

El valor de las obligaciones por beneficios definidos se detalla a continuación:

	2022	2021
Plan de beneficios por:		
<b>Pasivo reconocido en el año</b> - Prima de antigüedad	\$ (1,028)	\$ (1,025)

La conciliación del pasivo de la prima de antigüedad por beneficios definidos se detalla a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Saldo inicial al 1 de enero	\$ (1,025)	\$ (981)
Costo del servicio	(73)	(70)
Interés neto sobre el pasivo por beneficios definidos	(76)	(60)
Remediciones actuariales	(11)	(88)
Pagos realizados contra reserva	157	174
<b>Pasivo reconocido en el año</b>	<b>\$ (1,028)</b>	<b>\$ (1,025)</b>

A continuación, se presenta un análisis de sensibilidad de las hipótesis financieras que en opinión del perito valuador, pueden generar los mayores impactos en la obligación por beneficios definidos; la sensibilización se realiza con 0.5% arriba y abajo en cuanto a la tasa de descuento utilizada.

	(%)	Importe	Diferencias
Tasa de descuento:	10.00%	\$ (997)	\$ 31
	9.50%	(1,028)	-
	9.00%	(1,061)	(33)

A continuación, se presenta un análisis de sensibilidad de las hipótesis financieras que en opinión del perito actuarial, pueden generar los mayores impactos en la obligación por beneficios definidos; la sensibilización se realiza con 0.5% arriba y abajo en cuanto a la tasa de descuento, para la tasa de incremento mínimo la sensibilización se realiza con 0.25%.

	(%)	Importe	Diferencias
Tasa de incremento salarial (3.50%):	10.00%	\$ (1,004)	\$ 24
	9.50%	(1,019)	9
	9.00%	(1,035)	(7)

	(%)	Importe	Diferencias
Tasa de incremento salarial (4.00%):	10.00%	\$ (1,022)	\$ 6
	9.50%	(1,038)	(10)
	9.00%	(1,054)	(26)

Los pagos por beneficios estimados en los siguientes años se detallan a continuación:

	Prima de antigüedad
2023	\$ 165
2024	127
2025	105
2026	92
2027	95
2028 al 2031	679

## 18. CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital social de la Compañía se integra por 1,800,000,000 de acciones ordinarias, nominativas, sin valor nominal, integralmente suscritas y pagadas, las cuales corresponden a la serie B y representan el capital mínimo fijo sin derecho a retiro.

En Resoluciones Unánimes de Accionistas celebradas en los meses de abril y mayo de 2022, una subsidiaria de la Compañía decretó pagos de dividendos y reducciones en su capital contable, los importes relacionados a su participación no controladora son por \$11 y \$10, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2021, se decretó un pago de dividendos por la cantidad de \$1,000 a razón de \$0.5556 pesos (valor nominal) por acción, el cual, fue pagado en una sola exhibición en diciembre de 2021, proveniente de la Cuenta de Utilidad Fiscal (CUFIN) generada hasta el 31 de diciembre de 2013.



En Asamblea General Ordinaria de Accionistas y Resolución Unánime de Accionistas celebradas en los meses de abril y agosto de 2021, respectivamente, una subsidiaria de la Compañía decretó pagos de dividendos y reducciones en su capital contable, los importes relacionados a su participación no controladora son por \$12 y \$5, respectivamente.

Durante el ejercicio 2021 se han realizado recompras de 635,000 acciones, pagando un importe de \$13, el número de acciones en Tesorería al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son 635,000 acciones.

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que el 5% de las utilidades de cada año sean traspasadas a la reserva legal, hasta que ésta sea igual al 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el importe de la reserva legal asciende a \$413, y está incluida en las utilidades acumuladas.

La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado (CUCA) y de las utilidades retenidas fiscales provenientes de la CUFIN, causará el ISR a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución cuando no provengan de dicha cuenta. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos. El saldo de la CUCA y CUFIN al 31 de diciembre de 2022 ascienden a \$45,486 y \$83,636, respectivamente, así mismo al 31 de diciembre de 2021 ascendieron a \$42,109 y \$72,298, respectivamente.

## 19. OTROS INGRESOS

	2022	2021
Ingresos por arrendamientos	\$ 2,155	\$ 1,841
Ingresos por servicios	948	924
Otros ingresos	415	351
<b>Total otros ingresos</b>	<b>\$ 3,518</b>	<b>\$ 3,116</b>

## 20. GASTOS GENERALES

	2022	2021
Costo de personal	\$ 16,161	\$ 15,089
Energéticos	3,429	3,186
Depreciación y amortización	3,240	3,116
Mantenimiento	1,072	1,051
Otros gastos de operación	3,394	2,395
<b>Total gastos generales</b>	<b>\$ 27,296</b>	<b>\$ 24,837</b>

## 21. COSTO FINANCIERO, NETO

	2022	2021
Gastos financieros	\$ (2,489)	\$ (2,334)
Productos financieros	485	436
Utilidad (pérdida) en cambios, neta	5	(53)
	<b>\$ (1,999)</b>	<b>\$ (1,951)</b>

## 22. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Soriana y sus subsidiarias están sujetas al ISR cuya tasa es del 30%.

La reforma fiscal de la Ley del ISR aplicable a partir del año 2020 limita la deducción de intereses netos hasta en un 30% de la utilidad fiscal ajustada, los intereses no deducibles podrán deducirse dentro de los siguientes diez años.

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del impuesto sobre la renta por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se muestra a continuación:

	2022	2021
<b>Utilidad antes de las provisiones de impuestos</b>	<b>\$ 7,085</b>	<b>\$ 6,853</b>
Impuesto sobre la renta a la tasa legal (30% en 2022 y 2021)	2,126	2,056
Más (menos) efecto de impuesto sobre la renta por:		
Efecto inflacionario fiscal	844	824
Gastos no deducibles e ingresos no acumulables, neto	332	375
Incremento en el valor fiscal de inmuebles, mobiliario y equipo	(988)	(898)
Otras diferencias permanentes, neto	(278)	147
<b>Total de impuesto sobre la renta en resultados</b>	<b>\$ 2,036</b>	<b>\$ 2,504</b>
<b>Tasa efectiva</b>	<b>28.7%</b>	<b>36.5%</b>

Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por impuesto sobre la renta diferido son:

	2022	2021
Inmuebles, mobiliario y equipo	\$ 2,516	\$ 3,188
Activo intangible	6,270	6,201
Inventarios	490	467
Otros (*)	303	553
<b>Provisión de impuesto sobre la renta diferido, neto <sup>(1)</sup></b>	<b>\$ 9,579</b>	<b>\$ 10,409</b>

\* Incluye el beneficio por pérdidas fiscales por amortizar.

<sup>(1)</sup> Incluye \$10,380 de pasivo a largo plazo y \$801 de activo a largo plazo al 31 de diciembre de 2022, \$112 de pasivo a corto plazo, \$10,841 de pasivo a largo plazo y \$544 de activo a largo plazo al 31 de diciembre de 2021.

El impuesto sobre la renta diferido registrado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial del pasivo por impuestos diferidos	\$ 10,409	\$ 10,771
Desconsolidación de las Sodimegs (ver nota 3g.)	-	(93)
Reconocido en otros resultados integrales	15	1
Provisión del año	(845)	(270)
<b>Provisión de impuesto sobre la renta diferido, neto (1)</b>	<b>\$ 9,579</b>	<b>\$ 10,409</b>

Las pérdidas fiscales pendientes de amortizar pueden recuperarse cumpliendo ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2022, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2025	\$ 11
2030	1
2031	4
2032	29
<b>Totales</b>	<b>\$ 45</b>

Las pérdidas fiscales por amortizar solamente pueden ser aplicadas para compensar impuestos de cada una de las empresas que las generaron.



## 23. CONTINGENCIAS

Algunas subsidiarias enfrentan juicios agrarios y comerciales, principalmente, que se encuentran de manera general en etapa de desahogo de pruebas. Al 31 de diciembre de 2022 el monto de las contingencias se estima en \$387 (valor nominal). La Compañía no ha registrado provisión alguna respecto de estas contingencias, ya que en opinión de sus asesores legales las posibilidades de obtener una sentencia favorable son altas.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, la administración de la Compañía siguió la práctica de contratar pólizas de seguro de responsabilidad civil por daños a terceros, transporte de mercancía y flotilla de autos y camiones. En relación a la cobertura de los inmuebles, la Compañía contrató una póliza de seguro con cobertura básica de incendios, fenómenos hidrometeorológicos y terremotos para la totalidad de las tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas, incluyendo dentro de dicha cobertura los valores de edificio, inventario de mercancía, equipos y mobiliario.

## 24. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La información financiera por segmentos que determina la Compañía está basada conforme a la NIIF 8 "Segmentos". La Compañía prepara la información para la alta dirección y para la toma de decisiones basada en las tiendas de autoservicio, que es su principal giro de negocio, por lo cual lo considera como su único segmento operativo.

El negocio primordial de la Compañía se realiza por la venta de productos de abarrotes, perecederos, ropa y mercancías generales realizadas con el público en general a través de sus tiendas de autoservicio. La Compañía opera solamente en México por lo cual se considera su único mercado geográfico.

## 25. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados que se acompañan fueron autorizados para su emisión el 18 de abril de 2023, por el Lic. Rodrigo Jesús Benet Córdova, Director de Administración y Finanzas, y por el C.P. Jorge Alberto Reyes Mora, Director de Contraloría y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.



**Lic. Rodrigo Jesús Benet Córdova**  
Director de Administración y Finanzas



**C.P. Jorge Alberto Reyes Mora**  
Director de Contraloría

## Relación con Inversionistas

**Rodrigo Benet C.**  
rodrigojbc@soriana.com

**Claudia González R.**  
claudiaigr@soriana.com

**Arturo Ledesma M.**  
arturoleme@soriana.com

**Audítores Externos**  
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Ave. Juárez 1102 Piso 40  
Col. Centro  
Monterrey, N.L.  
México, C.P. 64000

**Oficinas Corporativas**  
Alejandro de Rodas 3102-A  
Col. Cumbres 8° Sector  
Monterrey, N.L.  
México, C.P. 64610



**SORIANA**



