

Cemefi y Soriana concluyen la campaña Donando se Alegran los Corazones

- Se recaudaron más de 12.8 millones de pesos gracias a la generosidad de más de 20.5 millones de donantes a través de redondeo y otros mecanismos.
- Se apoyó a más de 17 mil familias en 21 estados que tras la pandemia quedaron en pobreza alimentaria.

Ciudad de México, a 27 de septiembre de 2022.- Donando se Alegran los Corazones, la campaña lanzada por Organización Soriana y Cemefi en diciembre de 2021, llega a su fin tras recaudar más de 12.8 millones de pesos gracias a la generosidad de más de 20.5 millones de personas. Estos recursos han sido canalizados a 41 organizaciones de la sociedad civil (OSC) que operan en 21 estados del país y que han apoyado a más de 17 mil familias que tras la pandemia quedaron en pobreza alimentaria.

Esta iniciativa de la Fundación Manuel Arango, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y Organización Soriana contó con el impulso de los tenores mexicanos Javier Camarena, Ramón Vargas y Fernando de la Mora, quienes unieron sus voces para interpretar Cielito Lindo en una versión inédita y especial para la campaña, invitando así a los ciudadanos, empresas y organizaciones a donar en las cajas de las más de 800 tiendas de Soriana en el país y a través del sitio donandosealegran.org

El evento público de cierre, celebrado en Casa Cemefi, estuvo encabezado por Claudia Aguado Hernández, subdirectora de Soriana Fundación; Pilar Parás García, presidenta del Consejo Directivo de Cemefi; y Ricardo Bucio Mújica, presidente ejecutivo de la misma institución.

“En Soriana nos sentimos orgullosos de contribuir con campañas tan relevantes como Donando se Alegran los Corazones. Es sumamente importante crear sinergia a favor de las familias mexicanas que más apoyo necesitan y hoy que, gracias a nuestros clientes y al Cemefi, podemos proporcionar alimento a quienes se vieron fuertemente afectados por los estragos de la pandemia. Sigamos creando mejores oportunidades para los mexicanos y tendiendo la mano a favor de la igualdad social”, declaró Claudia Aguado Hernández.

La selección de organizaciones que distribuyeron los recursos se llevó a cabo a través de un comité dictaminador que evaluó los proyectos sociales de 136 OSC que se postularon en las dos convocatorias públicas que Cemefi y Fundación Soriana lanzaron durante 2022. La primera, en enero, dirigida a bancos de alimentos y a instituciones pertenecientes a la Red Cáritas; y la segunda, en marzo, dirigida a organizaciones que trabajan temas de alimentación con la primera infancia.

Las organizaciones de la sociedad civil que presentaron los mejores proyectos apoyaron a 17,066 familias, alcanzando a más de 68,000 personas, considerando 4 integrantes por familia. Muchas de ellas recibieron beneficios adicionales al recurso económico para su alimentación, como medición y seguimiento de peso y talla en los niños, talleres de nutrición o productos de aseo personal, dependiendo de lo propuesto en cada proyecto.



La iniciativa se administró de manera transparente gracias a los mecanismos de control interno implementados por Cemefi y a la vigilancia de un comité conformado por consejeros de la institución y expertos en distintos temas, y cumplió con todos los requerimientos como Donataria Autorizada que exige el Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Todo el proceso financiero y administrativo fue auditado de manera externa por la firma Gossler, miembro de la Red Crowe Global. Por su parte, las organizaciones que entregaron los recursos rindieron informes parciales y finales de su operación, y presentaron evidencias de ésta, incluyendo fotos y testimonios en video de las personas apoyadas.

Así, la generosidad de miles de personas, empresas y organizaciones civiles, se articuló en la iniciativa Donando se Alegran los Corazones, con la cual se apoyó a más de 17 mil familias, especialmente a los menores de edad, los más vulnerados por la pandemia del Covid-19.

Organizaciones operadoras, por convocatoria

Para ser seleccionadas, las organizaciones de la sociedad civil que presentaron proyectos tuvieron que cumplir con ciertos requisitos, como ser donataria autorizada por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para emitir recibos deducibles de impuestos, operar como banco de alimentos (para la primera convocatoria), preferentemente contar con la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)*, que otorga Cemefi, y contemplar como beneficiarios de sus proyectos a niñas y niños en la primera infancia en condiciones de vulnerabilidad.

Primera convocatoria. Monto recaudado: \$5,000,000.

Nombre de la Institución	AIT	Zona de ejecución del proyecto (Estado)
Apoyándonos para el Bienestar Común, A.C. Banco de Alimentos		Tlaxcala
Banco de Alimentos de Cuernavaca, A.C.	AIT-2022	Morelos
Banco de Alimentos de los Altos de Chiapas, A.C.		Chiapas
Banco de Alimentos de Oaxaca, A.C.		Oaxaca
Banco de Alimentos de Reynosa, A.C.		Tamaulipas
Cáritas Colima, I.A.P.	AIT-2022	Colima
Cáritas de Chihuahua, I.B.P.		Chihuahua
Cáritas de Guadalajara, A.C.	AIT-2020	Jalisco
Cáritas de Monterrey, A.B.P.		Nuevo León
Cáritas de Quintana Roo, A.C.		Quintana Roo
Cáritas de San Cristóbal de las Casas, A.C.	AIT-2022	Chiapas
Cáritas del Guadiana, A.C.		Durango
Cáritas Diocesanas de Torreón, A.C.	AIT-2021	Coahuila
Cáritas Lomita, I.A.P.		Sinaloa
Fundación de Beneficencia Privada Banco de Alimentos Cáritas Puebla	AIT-2021	Puebla
Fundación Pedro Zaragoza Vizcarra, A.C.	AIT-2021	Chihuahua

Segunda convocatoria. Monto recaudado: \$7,800,000.

Nombre de la Institución	AIT	Zona de ejecución del proyecto (Estado)
APAC, I.A.P. Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral	AIT-2022	CDMX
Asociación Mexicana de Malta, A.C.	AIT-2021	CDMX
Centro de Educación Infantil para el Pueblo, I.A.P.	AIT-2021	CDMX
Construyendo Esperanzas, A.C.	AIT-2021	Hidalgo
Cruz Roja Mexicana, I.A.P. Delegación Puebla		Puebla
Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C. (CRECEMOS)	AIT-2022	Oaxaca
EDIFYCA, A.C. (Estrategias de Integración Familiar y Capacitación)	AIT-2021	Baja California
Eduser Reforma, A.C.		Coahuila
Un Mañana para la Comunidad, A.C.	AIT-2021	CDMX
Fundación Ávila Cruz, A.C.	AIT-2022	Oaxaca
Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.	AIT-2022	Quintana Roo
Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P.	AIT-2022	Puebla
Fundación Juconi México, A.C.	AIT-2018	Puebla
Fundación León Calixto, A.C.	AIT-2021	Guerrero
Fundación Vive Mejor, A.C.		Querétaro
Hogares Providencia, I.A.P.	AIT-2021	CDMX
Huellas de Pan, A.C.	AIT-2022	Quintana Roo
Institución Providencial de México, A.C. (Clínica San Carlos Norogachi)		Chihuahua
La Alegría de los Niños, I.A.P.		Querétaro
Mi Gran Esperanza, A.C.	AIT-2022	Jalisco
Niños de Santa Fe, A.C.	AIT-2022	Michoacán
Organismo de Nutrición Infantil, A.C. (ONI)	AIT-2021	Jalisco
Patronato del Hospital Regional de Alta Especialidad Materno Infantil, A.C.		Nuevo León
Renovación, Unión de Fuerzas, Unión de Esfuerzos, A.C.	AIT-2020	CDMX
Vida y Familia Monterrey, A.B.P. (VIFAC)	AIT-2021	Nuevo León

*La **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)** es un conjunto de referencias objetivas, no controversiales y de fácil comprobación, que reflejan el nivel de desarrollo institucional de la organización y que le permiten a cualquier persona, empresa o institución conocer con certeza algunas características de una organización privada, no lucrativa y de servicios a terceros.

Al entregar la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia, Cemefi reconoce el profesionalismo de las organizaciones, que operan con la máxima eficiencia y realizan constantemente rendición de cuentas a todos sus donantes y públicos.

Acerca del Cemefi:

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) se constituyó en 1988 como asociación civil. Es pionera en la promoción de la cultura de la responsabilidad social empresarial y a lo largo de tres décadas, ha propiciado las alianzas intersectoriales a favor de múltiples causas sociales. En el año 2020 logró articular la generosidad de fundaciones, empresas, organizaciones civiles, voluntarios y ciudadanos para recaudar 26 millones de pesos, equivalentes a 51,230 despensas, con las cuales se apoyó la alimentación de casi diez mil familias en todo el país, a través de la campaña FONDODespensaMx, una iniciativa del Cemefi que nació ante la



emergencia sanitaria y económica. Sitio web: www.cemefi.org Redes Sociales: Facebook: Cemefi y Twitter: @Cemefi



Contactos Cemefi

Ricardo Reynoso López / Coordinador General de Comunicación
ricardo.reynoso@cemefi.org. Cel. 55 5419 9830

Alejandra González Tirado / Oficial de Comunicación
alejandra.gonzalez@cemefi.org. Cel. 55 3929 1985.

Acerca de Soriana:

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multi-formato, Soriana opera 764 tiendas de autoservicio y 36 clubes de precios". Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

Contactos Soriana

Mireya Reyes Gómez / Subdirectora de Relaciones Públicas, Comunicación Corporativa y Atención al Cliente
mireyareg@soriana.com
(52-81) 83.29.90.00 Ext.3830.

Contacto de agencia Soriana:

Ana Paola Morales
anapaola@neuma.mx
55 36 77 63 98

Erick Vasquez
erick@neuma.mx
55 2344 4254