



Comunicación Corporativa
Comunicado de prensa
CP 010-2011

Soriana Arranca 93 Campañas de Redondeo

Monterrey, N.L.; a 5 de abril de 2011.- Una de las principales tareas que nos hemos fijado como una empresa socialmente responsable es continuar e incrementar el apoyo a instituciones que más lo necesitan. Es por eso que Fundación Soriana beneficia en este mes de abril a 93 instituciones a través del redondeo.

Estas campañas de redondeo tienen como objetivo apoyar a instituciones a nivel nacional con diferentes necesidades como son la Cruz Roja, el DIF, Hospitales de ancianos y huérfanos, casas hogares, por mencionar algunos. Esto se logra gracias al redondeo de nuestros clientes, quienes ven en Soriana un canal para ayudar con unos centavos quien más lo necesita.

Fundación Soriana en el 2010 tuvo una inversión social de \$88.3 mdp en donde se apoyaron a 406 instituciones beneficiando a más de 354 mil personas. Recuerda, tus centavos cambian vidas. ¡Di sí al redondeo!.

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:
Mireya Reyes G.
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.8016
mireyareg@soriana.com

