



Comunicación Corporativa
Comunicado de prensa
CP 01-2011

**Fundación Soriana realiza campaña de redondeo
"Por la Nutrición de Niños Desamparados"**

Monterrey, N.L; a 31 de enero de 2011.- Una de las principales tareas que nos hemos fijado como empresa es el aprecio por la Salud. Es por eso que Fundación Soriana realiza en los meses de febrero y marzo la campaña de redondeo **"Por la Nutrición de Niños Desamparados"**.

Esta campaña tiene objetivo apoyar a la nutrición de niños albergados en casas hogares ya que durante los primeros años de vida es fundamental para su desarrollo y sano crecimiento. La desnutrición crónica afecta en México a 1.8 millones de niños menores de cinco años, de los cuales al menos 170 mil que habitan las zonas marginadas, esto trae como consecuencia el padecimiento de enfermedades infecciosas, lento aprendizaje y problemas de estatura.

Durante más de 9 años Fundación Soriana ha colaborado con programas de alimentación ubicados en diferentes ciudades, donde diversas instituciones se han visto beneficiadas, cumpliendo así uno de sus objetivos de promover y desarrollar acciones de beneficio social a través de instituciones de beneficencia constituidas como donatarias autorizadas.

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Contacto:
Mireya Reyes G.
Gerente de Relaciones Públicas
Tel. (52-81) 83-29-90-00 ext.8016
mirevareg@soriana.com

